



Communiqué

DELL ET LA LONDON SCHOOL OF ECONOMICS RÉVÈLE LES PREMIERS RÉSULTATS DE LEUR ÉTUDE MONDIALE SUR LES FACTEURS D'EFFICACITÉ POUR LES ENTREPRISES

Les résultats soulignent la pression à laquelle les DSI et responsables IT doivent faire face pour assurer efficacité et innovation à leur entreprise

Paris, le 18 novembre, 2009 – Une étude conduite au niveau mondial auprès des DSI et des responsables informatiques dévoile les facettes cachées des pratiques et des technologies qui permettent de révéler l'efficacité et l'innovation au sein des grandes entreprises. Dans le cadre de sa stratégie « Enterprise Efficiency » pour améliorer l'efficacité des entreprises, Dell™ mène en collaboration avec la London School of Economics (LSE) une étude auprès de DSI du monde entier qui vise à identifier les bonnes pratiques et connaissances de certains d'entre eux en termes d'efficacité d'Entreprise.

Les résultats de la première des trois séries d'études planifiées révèlent que les principes clés de l'Entreprise Efficace - standardisation, simplification et automatisation – peuvent aider CIO et responsables informatique à conduire innovation et productivité, deux objectifs clés de la stratégie informatique d'une entreprise, d'après l'enquête.

Les résultats les plus remarquables sont :

- **Plus de 30% des leaders informatiques pensent que la standardisation de la technologie pourrait aider leur entreprise à devenir plus efficace, alors que 50% des dirigeants sondés pensent pouvoir économiser plus de 5% de leur budget informatique grâce à l'amélioration de l'efficacité informatique et à la lutte contre le gaspillage.**

Perspective Dell : Utiliser les standards de l'industrie est une première façon de réduire les coûts et les inefficacités liés aux architectures propriétaires. Alors que l'enquête souligne le besoin pour les entreprises de supprimer le gaspillage informatique, elle suggère également que les DSI devraient s'appliquer à changer la façon dont ils gèrent leur budget. En investissant d'importantes ressources dans les systèmes et silos existants, les entreprises peuvent s'embourber dans les préoccupations de maintenance plutôt que d'orienter les dépenses vers de nouveaux projets innovants pouvant améliorer la compétitivité de l'entreprise. Pour Dell, pour atteindre l'efficacité, 50% des budgets informatiques doit être alloué au fonctionnement quotidien de l'entreprise, en passant notamment par la standardisation des infrastructures.

Liens :

[Efficient Enterprise Whitepaper](#)
[London School of Economics](#)

- **40% des responsables informatiques voient l'amélioration de la gestion des projets IT comme le moteur d'une utilisation plus efficace de la technologie.**

Perspective Dell™ : il s'agit là d'une des plus importantes préoccupations des DSI et responsables informatiques d'après l'étude de la LSE. La préoccupation des entreprises à investir dans des technologies permettant d'allouer le budget informatique ailleurs que sur le coût de la main d'œuvre est forte. De plus, la recherche a identifié le besoin qu'on les entreprises à mettre en place davantage de solution de simplification, facteurs d'efficacité du datacentre et permettant de réduire le risque tout en libérant des ressources – motrices de l'innovation.

- **Les entreprises sont déterminées à améliorer la productivité mais cet objectif n'a pas pour but de réduire les effectifs – les réductions d'effectifs sont classés en dernière position des priorités.**

Perspective Dell : Investir sur des nouveaux projets est clef pour tous DSI. Comme montré par l'étude de la LSE, la fonction de DSI est souvent divisée en deux : une partie manuelle (résolution des tâches...), et une partie stratégique. En tirant profit des technologies qui permettent l'automatisation des process, tels que les modèles basés sur le "cloud" – pour augmenter la productivité et réduire l'intervention humaine – les responsables informatiques ont la possibilité de réorganiser leurs équipes en allouant davantage de ressources en position "stratégique" sur des nouveaux projets, offrant alors plus de valeur ajoutée à l'entreprise tout en garantissant aux employés l'opportunité de développer leurs compétences et leur savoir.

Informations supplémentaires de l'étude :

- Les 3 facteurs clés permettant une utilisation plus efficace des technologies sont : une meilleure gestion des projets informatiques, la standardisation des technologies et une meilleure intégration des applications existantes.
- Plus de 90% des sondés ont estimé que les investissements informatiques sont rentables. Cependant, plus de 30% d'entre eux étaient incapables de quantifier spécifiquement la valeur découlant de ces investissements
- Plus d'un tiers des sondés mesureraient le retour sur investissements via la productivité des équipes, l'amélioration des process et l'augmentation des cadences et des bénéfices
- 50% des personnes interrogées pensent pouvoir économiser jusqu'à 5% sur leur budget informatique grâce à l'amélioration de l'efficacité informatique et la réduction du gaspillage
- Proposer aux employés et aux clients de meilleurs services et produits a été considéré comme l'objectif principal conduisant la stratégie informatique pour près de 40% des sondés

- Près de la moitié voient la sécurité des informations et les solutions de mobilité comme deux des principaux leviers d'innovation pour l'entreprise alors que 45% considèrent qu'il s'agit de l'efficacité du datacentre

Citations :

« Après avoir parlé aux DSI et aux responsables informatiques du monde entier, l'arrêt du gaspillage informatique et l'optimisation des ressources sont les sujets abordés systématiquement, » déclare le Dr. Jonathan Liebenau, de London School of Economics, qui, aux côtés du chercheur Patrik Karrberg, conduit cette étude. « Les entreprises placent clairement la valeur des efficacités au niveau de la technologie et des nouvelles manières de maintenir l'infrastructure en place, mais beaucoup peinent à quantifier le retour pour leur activité. »

« Evaluer la valeur de l'informatique a longtemps été un défi pour les DSI, » déclare Steve Schuckenbrock, président Grandes Entreprises de Dell. « Notre collaboration avec la LSE fournira de précieux éléments pour la mesure de l'efficacité d'une entreprise, et des pistes de réflexion afin d'atteindre une meilleure efficacité grâce à la mise en place de solutions à base d'architecture X86 avec la virtualisation et l'automatisation. »

Pour plus d'informations concernant la stratégie Dell™ sur l'Efficacité d'Entreprise, rendez-vous à l'adresse <http://www.efficiententreprise.com/>.

À propos de Dell

Dell (NASDAQ: DELL) est à l'écoute de ses clients et leur délivre une technologie innovante ainsi que des services reconnus pour leur fiabilité et leur valeur. Grâce à un modèle de vente multicanaux, Dell est un des constructeurs mondiaux leaders dans les systèmes et services informatiques.

Pour plus d'informations : www.dell.fr. Pour communiquer directement avec Dell via des canaux en ligne : www.dell.com/conversations. Pour suivre l'actualité de Dell™ en direct : www.dell.com/RSS.

Dell, et le logo Dell sont des marques déposées Dell Incorporation et ses filiales dans le monde.

Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs détenteurs respectifs. Dell SA reconnaît n'avoir aucun titre de propriété sur les marques de commerce et les noms de marques autres que les siens.

Pour plus d'informations, veuillez consulter www.dell.fr. Dell SA, capital : 1 676 939 €. – 8 avenue Stade de France, 93200 Saint Denis. N° 351 528 229 RCS Montpellier - 4651Z

Contacts presse :

Cohn & Wolfe

Hugo Trac	01 49 70 43 08	hugo.trac@cohnwolfe.com
Isabelle Gruet	01 49 70 43 23	isabelle.gruet@cohnwolfe.com