

CloudStorm met le cap sur Paris pour y présenter la vitrine des « vraies » solutions de cloud computing.

L'évènement européen dédié aux utilisateurs et au canal de distribution organisé par des spécialistes du cloud computing.

Paris, France – Novembre 2009 – CloudStorm, un évènement européen dédié au cloud computing (informatique en nuage) fera escale à Paris pour la 3^è étape de sa tournée des principales villes européennes. L'évènement qui est financé de manière égale par ses participants, propose une vitrine des solutions de cloud computing des leaders technologiques du secteur, qui couvre de nombreux domaines dont le développement et le déploiement d'applications, l'infrastructure, le stockage, la gestion vidéo et le SaaS.

Chaque participant dispose de 5 minutes pour présenter à l'assemblée son offre de cloud computing, un mélange de vision, de technologie et d'instantané des solutions réelles. Les présentations sont suivies d'un débat avec les visiteurs, lesquels sont invités à une mini-expo et à un cocktail qui incite à des rencontres en tête-à-tête.

Les sponsors sont, dans l'ordre alphabétique :

A-Server, un spécialiste dans les solutions de cloud computing destinées aux fournisseurs de services

Présentation par Arvid Fossen, Product Management Director

blueKiwi, un logiciel de socialisation pour entreprises, qui améliore le partage d'idées et de compétences dans les organisations larges et complexes.

Présentation par Carlos Diaz, CEO

B-Virtual, un leader émergent des solutions de stockage en nuage

Présentation par Wim De Wispelaere, Sales and Products manager

CloudSphere, une solution francophone de datacentre virtuel.

Présentation par Thomas Rulmont, CTO

ContactOffice, l'un des premiers fournisseurs de services de collaboration en nuage

Présentation par Patrick De Schutter, CEO

Parallels, l'un des leaders en matière de logiciels de « mise en nuage »

Présentation par Belkacem Moussouni, Sales Manager for Hosting

RunMyProcess, une plate-forme Web spécialisée sur la création et l'exécution d'applications de type workflow et processus métiers (BPM) en mode SaaS

Présentation par Matthieu Hug, VP Product & Marketing

SUN Microsystems, un fournisseur de technologie pour les nuages publics et privés

Présentation par Patrick Crasson, Strategic Business Development

Paris est la 3^è étape de la tournée CloudStorm et fait suite à un lancement réussi à Bruxelles début septembre et un second évènement qui s'est tenu à Londres au mois d'octobre.

Comme l'indique Arvid Fossen, Product Management Director de A-Server : « CloudStorm offre aux visiteurs une chance de comprendre rapidement les avantages techniques et business de plusieurs solutions de cloud computing, mais permet aussi d'interagir directement avec les vendeurs dans un but d'information et de mise en réseau. Comme les présentations sont de courte durée, les orateurs doivent se concentrer sur les bénéfices réels et non sur le hype, ce qui rend l'ambiance plus agréable. »

CloudStorm Paris aura lieu le 1^{er} décembre en soirée au Centre International d'Affaires et

de Congrès, qui se situe à un jet de pierre de la tour Eiffel.

La participation est entièrement gratuite, mais le nombre de places étant limité, les premiers enregistrés à l'adresse <http://cloudstorm-paris.eventbrite.com> seront les premiers servis.

CloudStorm a déjà prévu d'autres évènements qui se tiendront aux Pays-Bas et en Allemagne au début de l'année prochaine pour lesquels on peut déjà compter sur la participation de la plupart des sponsors principaux auxquels il faut ajouter des spécialistes cloud computing régionaux. Pour plus d'information, rendez-vous à l'adresse www.cloudstorm.org