

Baromètre des jeux d'argent en ligne

Septembre 2009



Un secteur en ébullition ...

Des marchés à conquérir ...

Des offres qui foisonnent ...

-Quelles sont les nouvelles offres?

-Qui sont les joueurs ?

-Quels sont les grands indicateurs clés?

-Où en est la guerre des bonus?

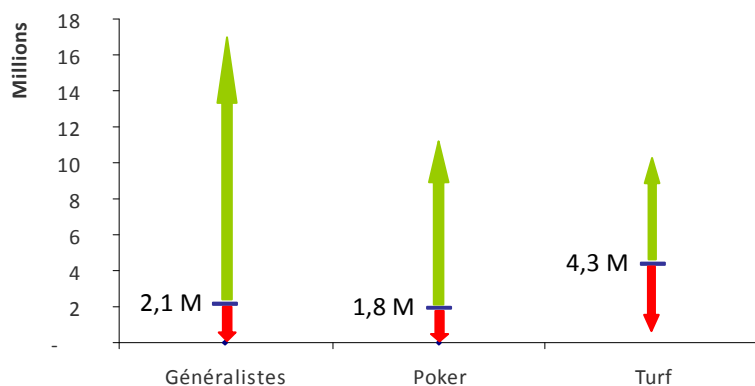
Novedia Consulting présente ci-joint un extrait de son étude de veille sur les principaux sites de jeux d'argent.

NOVEDIA
CONSULTING

Cette étude a été réalisée en septembre 2009 sur un échantillon de 32 des plus grands sites de jeux d'argent en ligne.

Principales évolutions sur le marché français

Le nombre moyen de visites mensuelles des sites de gambling s'élève à 2,3 millions



Avec 17 millions de visites en septembre, fdjeux.com est très largement le site de jeux d'argent en ligne le plus visité en France. Suivent partypoker.com avec 11 millions et pmu.fr avec 10 millions de visites.

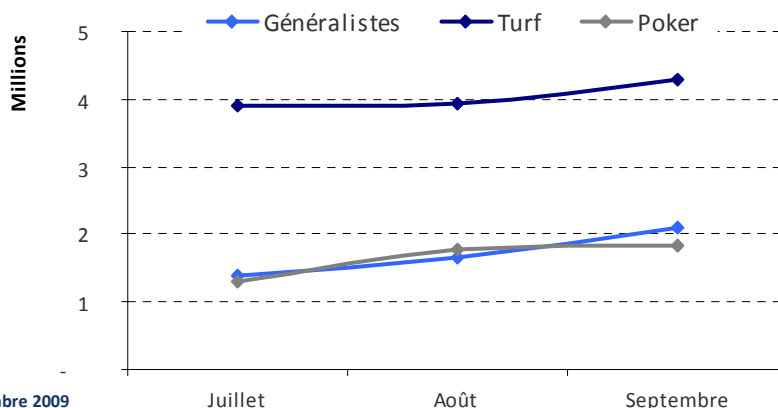
Les sites de Turf sont en moyenne plus visités que les autres. Ceci est principalement dû à un nombre plus restreint d'acteurs sur ce segment et au poids du PMU. La moyenne des sites de poker est plus faible en raison d'un marché plus fragmenté et de l'utilisation abondante du téléchargement d'applications.

Sources : Google Ad Planner. Analyse Novedia Consulting

Septembre 2009

Le nombre de visites moyen est en croissance

Le nombre de visites sur des sites de jeux d'argent en ligne a globalement progressé de juillet à septembre. Si l'effet saisonnier est indéniable, cette tendance concerne tous les types d'acteurs.

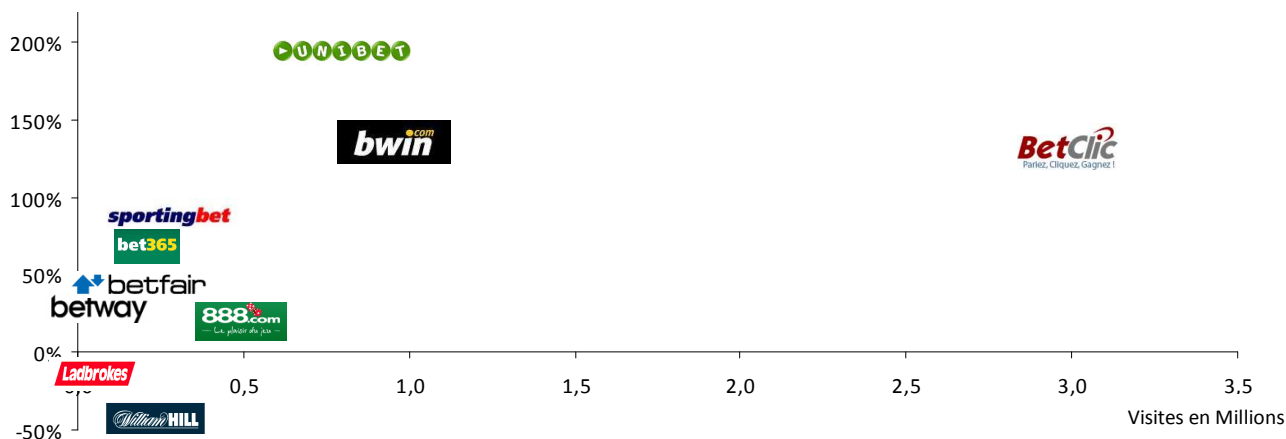


Sources : Google Ad Planner. Analyse Novedia Consulting

Juillet-Septembre 2009

Sites généralistes : les sites à plus forte audience sont ceux qui progressent le plus vite

% d'évolution Juillet/Septembre
du nombre de visites



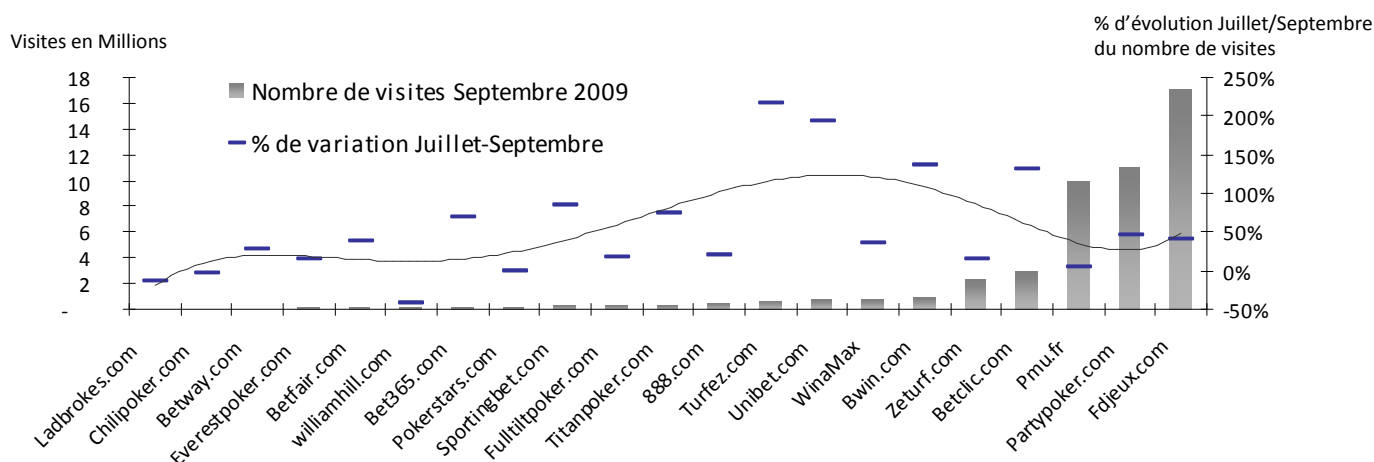
Parmi les sites généralistes, Betclik, Bwin et Unibet se distinguent sur le marché français. Ces sites déjà leaders en nombre de visites sont ceux qui connaissent la plus forte croissance sur la période. Au deuxième plan, on retrouve Sportingbet et Bet365 qui bénéficient aussi d'une bonne progression. Les acteurs traditionnels anglo-saxons tels que Ladbrokes et William Hill enregistrent quant à eux une baisse de leurs visites mensuelles.

Sources : Google Ad Planner. Analyse Novedia Consulting

Juillet-Septembre 2009

Principales évolutions sur le marché français

Sans surprise, les 2 acteurs historiques monopolisent l'audience



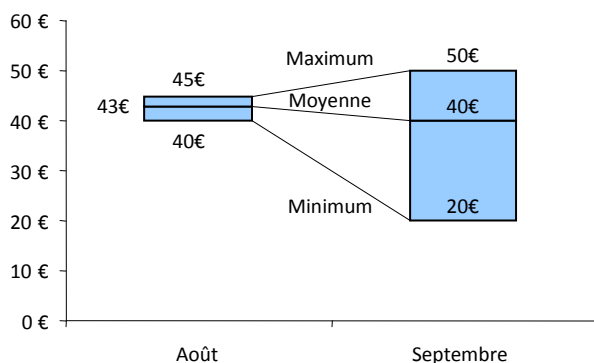
Au niveau global, les sites challengers aux trois grands leaders que sont Fdjeux, Partypoker et PMU sont plutôt en croissance. Une forte progression est à noter pour Turfez, Unibet, Betclic et Bwin. A l'inverse, les sites en retard en nombre de visites peinent à décoller.

Sources : Google Ad Planner. Analyse Novedia Consulting

Juillet-Septembre 2009

Les bonus : une offre contrastée

Evolution des bonus proposés pour les paris hippiques (en €)

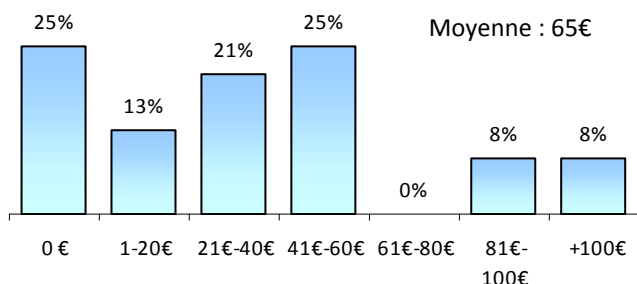


On observe un double mouvement sur le marché du Turf. D'une part, les acteurs spécialisés ont augmenté le montant des bonus proposés. D'autre part, l'ouverture de sections spéciales au sein de sites généralistes comme Betclic élargit l'éventail des bonus proposés et entraîne une baisse de la moyenne générale.

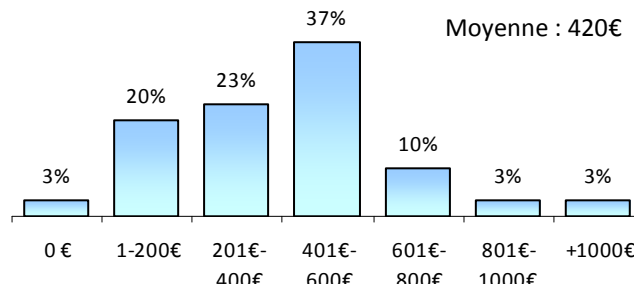
Les bonus sur le secteur du poker sont très regroupés autour de la moyenne : 420€. Seuls 3% des acteurs de notre échantillon ne proposent pas de bonus à l'inscription.

Pour les paris sportifs, ce taux est de 25%. Quelques acteurs avec des bonus très élevés font évoluer le bonus moyen vers 65€.

Répartition des acteurs selon le bonus proposé : Paris sportifs



Répartition des acteurs selon le bonus proposé : Poker



Sources : Google Ad Planner. Analyse Novedia Consulting

Juillet-Septembre 2009

La veille chez Novedia Consulting

Novedia Consulting réalise une veille permanente sur le marché du jeu d'argent en ligne.

Outre les données et tendance globales, l'équipe de veille Gambling de Novedia Consulting suit plus de 30 sites de jeux d'argent en ligne et a défini un ensemble d'indicateurs mis à jour tous les mois permettant notamment de bien appréhender de façon dynamique :

- le **profil des joueurs** : âge, sexe, revenu, niveau d'étude,
- les **comportements et usages sur les sites** : nombre de pages vues par visite, temps passé par jour, nombre de visites par utilisateur par mois, part de visites se limitant à une unique page,
- les **contenus proposés** : largeur et profondeur de gamme, plateforme mobile, utilisation de la vidéo, des paris virtuels,
- la **visibilité des sites** : référencement web, visibilité sur les moteurs de recherche,
- les **promotions** mises en place : niveaux et types de bonus, opérations spéciales,
- les **innovations** et les nouvelles **tendances** sur le marché : suivi des nouvelles offres, des nouveaux supports.

Cette offre de veille a été pensée pour les acteurs qui souhaitent disposer des dernières informations, tendances et analyses d'un marché très concurrentiel en forte évolution.

*L'extrait de la veille présentée ci-dessus a été réalisé en septembre 2009 à partir de l'observation des **32 principales sociétés de jeux d'argent sur Internet** (jeux de paris sportifs, paris hippiques, poker) telles que 10bet, 888, Absolute poker, Bet24, Bet365, Betclix, Betfair, Betsson, Betway, Bwin, Centrebet, Chilipoker, Eurobet, Everest, Expekt, Française des Jeux, Full Tilt Poker, Gamebookers, Interwetten, Mybet, Party Gaming, Pinnaclesports, PMU, Pokerstars, Sportingbet, Stanjames, Titan Poker, Turfez.com, Unibet, William Hill, Winamax, Zeturf.*



Le Gambling chez Novedia Consulting



Construire et dynamiser
les offres

Mieux connaître et
surveiller le marché

Accompagner le
développement
opérationnel

Optimiser / segmenter
les bases de données
clients

Améliorer la
performance Internet et
mobile

Novedia Consulting intervient de façon globale auprès de nombreux acteurs du marché du gambling pour permettre à ses clients :

- d'affiner leur connaissance marché,
- de proposer des offres pertinentes et adaptées,
- d'améliorer leur performance digitale,
- de développer le recrutement de nouveaux clients,
- de maximiser la rétention des clients à forte valeur.

Vos contacts Novedia Consulting

Marie MERCIER

Responsable Veille

Fixe : +33 1 41 22 12 98

Mobile : +33 6 63 53 16 78

m.mercier@novedia-consulting.com

Eric NOE

Responsable Gambling

Fixe : +33 1 41 22 13 70

Mobile : +33 6 76 76 23 50

e.noe@novedia-consulting.com

Baromètre réalisé avec la contribution de Julie Varin et Johann Martel

Retrouvez notre actualité sur www.novediagroup.com