



Le Transmédia Lab animé par Orange Vallée accompagne cinq projets créatifs d'un genre nouveau

En novembre s'est tenu le premier atelier de travail du Transmedia Lab d'Orange Vallée, visant à accompagner cinq projets de créations transmédiatiques sélectionnés par un jury composé de professionnels de l'audiovisuel et de l'internet. Ces initiatives transmédiatiques sont des créations dont l'élaboration, la réalisation et la consommation sont pensées de façon plurimédia. Ces cinq projets sont accompagnés dans l'écriture et le développement par le Transmedia Lab et des experts mobilisés.

L'initiative transmédia pour inventer un nouveau genre de création

Les usages du public et des consommateurs changent en matière de consommation média. Passant naturellement d'un média à un autre, ils suivent leurs univers de contenus favoris sur tous les écrans. A travers l'ambitieux projet transmédia, Orange souhaite accompagner cette mutation et donner une impulsion forte dans l'élaboration de programmes nouveaux qui répondent à ces nouvelles exigences de consommation. Les technologies nouvelles et la démocratisation des ces usages doivent devenir une nouvelle source d'inspiration pour les auteurs qui peuvent désormais penser et élaborer des projets « s'expérimentant » sur plusieurs médias.

Le Transmédia Lab d'Orange Vallée a pour vocation d'initier cette nouvelle étincelle créatrice et promouvoir ces nouvelles formes de création mêlant la télévision, le Web, le mobile ou les jeux vidéo. Le premier appel à projets transmédiatiques, lancé en juillet 2009, est l'initiative fondatrice de ce collectif rassemblant deux entités du Groupe : la Direction des contenus et Orange Vallée. « Nous sommes réunis pour relever ce défi, en faire une chance pour l'imagination et permettre à chacun de contempler le monde numérique comme un vaste terrain de jeu pour créer, inventer en fracassant les vieilles frontières. » conclut Xavier Couture, Directeur des contenus d'Orange.

Les professionnels de la création se mobilisent pour l'initiative transmédia

De juillet à septembre 2009, 300 professionnels de la création ont présenté 72 créations transmédiatiques. Au-delà des chiffres largement supérieurs aux attentes initiales, deux phénomènes qualitatifs ont conforté Orange dans cette voie :

- La qualité des dossiers présentés confirme que le transmédia est une importante source de créativité pour les auteurs.
- Les 72 projets ont couvert une grande diversité d'expressions (fiction, documentaire, jeu, évènementiel) et ont exploité l'ensemble des nouveaux médias (web, mobile, télévision, cinéma ou jeux vidéo).

Les 5 projets lauréats illustrent cette variété transmédia :

- « Because the night » : une comédie romantique à suspense (Production : Bridges Films - Auteur : Julien Capron)
- « L'enfant perdue » : une fiction mêlant intrigue et information numérique (Auteurs : Emilie Tarascou, Simon Kansara, Pablo Sala Hourcadette)
- « L'oeil américain » : une série policière plongeant le spectateur au coeur d'un braquage (Production : La Générale de Production - Auteurs : Gregory Magne et Stéphane Viard)
- « Numerus Clausus » : une comédie à suspense dans l'univers hospitalier (Production : Mascaret Films - Auteurs : Brice Homs et Alexis Nolent)
- « OuiKi TV » : un programme humoristique d'actualités, totalement décalé (Auteurs : Catherine Cuenca et François Cora)

Le kick-off des ateliers transmédia : état des lieux et interventions d'experts

9h30-12h30 : Présentation du process d'accompagnement, puis pitch de chaque projet pour mettre en commun les idées et établir la relation entre les équipes projets

14h00-14h30 : Sociologie (Fabien Granjon - Orange)

14h30-15h00 : ARG (Michel Reilhac - Arte)

15h00-15h30 : Schémas Transmedia (Jean-Yves Lemoine et Nicolas Bry - Orange Vallée)

15h30-16h00 : Benchmark Web + Fonctions player : (Christophe Cluzel & Amaury Boulanger - Orange Vallée)

16h00-16h30 : Interfaces de navigation dans l'histoire (Intervenant à définir - Upian)

16h30-17h00 : Mobile (Esther Adler - Orange)

17h00-17h30 : Communauté (Charles Liebert - Orange Vallée)

17h30-18h00 : Participation (Sandra Albertoli, ex Dailymotion)

La composition du jury, présidé par Xavier Couture, Directeur des contenus d'Orange, représente les différents métiers de la création et comprend des personnalités reconnues pour leurs compétences et leur ouverture aux formats innovants :

Frédérique Dumas (Studio 37), Michel Reilhac (Arte cinéma et Pixel), Eleanore Coleman (TF1 Jeunesse et Nouveaux Médias), Harold Valentin (France Télévisions Fiction), Philippe Bony (M6 Fiction, Jeunesse, Cinéma, Sport), Vincent Solignac (Scénariste), David Tomaszewski (Réalisateur), Martin Rogard (2.0, Dailymotion), Patrick Eveno (CITIA, Festival d'animation d'Annecy), Liz Rosenthal (Power to the Pixel -UK) et Jean-Louis Constanza (Orange Vallée).

■ [plus d'information sur www.transmedialab.org/fr/](http://www.transmedialab.org/fr/)

A propos d'Orange Vallée

Créée en 2008, Orange Vallée joue le rôle « d'agitateur d'idées » au sein d'Orange. Ce centre d'innovation et de développement a pour vocation d'identifier les nouveaux besoins et les nouveaux usages technologiques, afin de développer des services innovants accessibles à tous les utilisateurs quel que soit leur opérateur mobile ou leur fournisseur d'accès internet. Orange Vallée, qui développe ses projets en mode start up, est également responsable de la mise sur le marché et de la commercialisation de ses produits et services en France et à l'international.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com