

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

Paris, le 24 novembre 2009

**Telemarket : en route pour l'optimisation des livraisons avec ORTEC**

**Telemarket, acteur majeur des courses à domicile depuis plus de 22 ans, vient d'opter pour la solution d'optimisation de tournées Shortrec Distriplanner d'ORTEC. Ce projet s'inscrit dans le cadre d'un fort développement d'activité et d'une volonté de maîtriser l'organisation des livraisons et des coûts de transport.**

Afin de répondre à une demande très importante et d'accompagner sa croissance, le premier cybermarché français a mis en place de nouveaux moyens logistiques pour être en mesure de livrer chaque commande dans les meilleurs délais en Région Parisienne et sur d'importantes villes de province comme Nice, Toulon ou Marseille. Pour mieux maîtriser l'organisation de ses tournées de livraison et optimiser ses coûts de transport, Telemarket s'est tourné vers ORTEC et sa solution d'optimisation de tournées Shortrec Distriplanner.

" Sur ce marché très concurrentiel, le service de livraison est le véritable fer de lance, déclare Jean-Michel Colas, le Directeur des Systèmes d'Information. Chez Telemarket, nous nous engageons sur la qualité de service en étant ponctuel et efficace. Dans ce contexte, notre défi est de trouver l'équilibre entre la satisfaction de nos clients et la maîtrise des coûts liés à la logistique et l'acheminement de nos produits. C'est pourquoi, nous avons besoin d'un partenaire de confiance et expérimenté, capable de trouver les meilleures solutions pour relever ce défi. ORTEC répond parfaitement à nos attentes tant en termes d'outils qu'en terme d'expertise et de connaissance du métier de la logistique e-commerce et ses contraintes spécifiques. "

Telemarket livre ses clients à domicile de 7h à 22h et propose 12 plages horaires de livraison. Le logiciel d'optimisation de tournées d'ORTEC va aider les planificateurs à créer rapidement des itinéraires et des plannings de livraison qui respectent les horaires souhaités par les clients et les contraintes très urbaines comme le trafic ou le temps de déchargement. " Par exemple, explique Michel Colas, à la commande, nos clients précisent s'ils ont un ascenseur ou pas. Dans son calcul des tournées, le logiciel Shortrec Distriplanner va prendre en compte aussi ce paramètre, ce qui nous permet d'être encore plus précis et plus proche de la réalité du terrain." Le logiciel est de plus un outil efficace pour maîtriser l'aspect financier en proposant des tournées plus rentables avec moins de kilomètres tout en respectant la ponctualité promise aux clients.

### ***À propos de Telemarket.fr***

Acteur majeur des courses à domicile depuis plus de 22 ans, Telemarket livre quotidiennement plus de 1500 commandes de produits d'épicerie, de fruits et légumes, d'hygiène et de beauté, de boissons, de produits frais... ainsi que de produits "petit électroménager", arts de la table, etc. Plus de 8000 produits sont ainsi disponibles à la commande. Les colis sont livrés par des camions bi températures. Aujourd'hui, plus de 300 000 familles ont fait confiance à Telemarket.

### ***A propos d'ORTEC***

ORTEC est l'un des plus importants fournisseurs de solutions logicielles avancées et de prestations de conseil pour l'optimisation et la planification. Nos solutions permettent d'optimiser les tournées et le transport, le chargement des véhicules et des palettes, la planification des équipes, la prévision des livraisons et la conception du réseau. ORTEC propose des solutions de premier ordre, sur mesure et certifiées SAP®, qui s'appuient sur des partenariats stratégiques. ORTEC compte plus de 1250 clients dans le monde, 700 employés et plusieurs bureaux en Europe, en Amérique du Nord, en Asie et dans la région Pacifique. Pour plus de détails, consultez notre site : <http://fr.ortec.com/>.