

HUB TELECOM LANCE « HUB'TRACK », DES SOLUTIONS DE TRACABILITE AU SERVICE DES METIERS DE LA LOGISTIQUE

**CETTE NOUVEAUTÉ SERA PRÉSENTÉE LORS DU SALON PROGILOG
LES 25 & 26 NOVEMBRE 2009, A PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES**

Aujourd'hui, Hub télécom, filiale spécialisée d'Aéroports de Paris, proposant des solutions qui permettent aux entreprises d'améliorer leur productivité et d'optimiser leurs processus dans le domaine de la supply chain, élargit son offre avec une nouvelle solution complète de traçabilité en environnement logistique.

Grâce à Hub'*track*, les entreprises sont en mesure d'exploiter **des informations pertinentes pour mieux piloter et enrichir leurs processus métiers**. L'offre se décline en 4 modules selon les besoins clients identifiés :

- **Hub'*track* load : pour automatiser le suivi des contenants**

Grâce à ce module, les entreprises se donnent les moyens d'optimiser et de rationaliser leurs parcs de contenants réutilisables circulant en boucle fermée à l'intérieur d'une même chaîne logistique (palettes, conteneurs, bacs plastiques, bennes, rolls, ...). En suivant les contenants, elles savent aussi valider la livraison des marchandises par lots, sans avoir à étiqueter chacun des articles concernés.

- **Hub'*track* items : pour suivre les unités logistiques**

Ce module dédié à la traçabilité des unités logistiques (produits, pièces détachées...) permet le contrôle des stocks en entrepôts et la validation des échanges de marchandises en boucle ouverte entre clients et fournisseurs (limite des risques de contentieux).

- **Hub'*track* vehicle : pour inventorier les véhicules**

Ce module permet d'automatiser l'inventaire des parcs de véhicules (poids lourds, remorques, voitures utilitaires, wagons, ...) afin d'organiser une meilleure rotation des véhicules et des différents éléments les composant (porteurs, semi-remorques, ...).

- **Hub'*track* assets : pour rationaliser l'usage du matériel d'exploitation**

Destiné aux entreprises souhaitant optimiser la gestion et la maintenance de leurs actifs d'exploitation (chariots élévateurs, transpalettes, petits et gros outillages ...), ce module permet de localiser les matériels par zones et d'allouer dynamiquement les ressources aux différentes activités.

Hub'*track* est une solution complète d'acquisition de données d'identification, s'appuyant sur des technologies codes-barres ou RFID. Hub télécom fournit et intègre l'ensemble des composants nécessaires à la mise en œuvre des projets de ses clients : terminaux mobiles, tags RFID et consommables, périphériques

d'encodage et d'impression, portiques et tunnels RFID, moyens de communication, solutions middleware et logicielles permettant de restituer les données
Hub télécom se positionne en interlocuteur unique, capable de gérer toute la complexité du montage technique, économique et contractuel d'un projet de traçabilité.

« Hub'track va nous permettre de décliner notre offre de traçabilité en répondant de façon optimale aux contraintes métiers des entreprises avec un modèle économique à l'usage », déclare Jean-Louis Natta, Directeur de la Business Unit Traçabilité & Mobilité de Hub télécom. « Cette nouvelle solution s'inscrit parfaitement dans le prolongement de notre plateforme Hub'ID, destinée au traitement de données multi-sites en environnement exigeant. »

Hub télécom, sera présente sur le stand C22 de Progilog, le salon du Supply Chain Management qui se tiendra les 25 et 26 novembre prochains au Pavillon 8 du Parc des Expositions de Paris - Porte de Versailles.

A propos de Hub télécom

Hub télécom, filiale spécialisée d'Aéroports de Paris, est constitué de Hub télécom, opérateur télécom pour les entreprises, de Hub télécom région, un des leaders français de l'identification et de la traçabilité des biens et des marchandises, et de Masternaut, leader européen de la géolocalisation et des services télématiques. Maîtrisant les trois domaines d'expertise des télécoms, de la géolocalisation et de la traçabilité, la société se positionne de façon unique comme la référence sur le marché des télécoms et de la mobilité professionnelle. Outre sa présence sur la plupart des aéroports français, Hub télécom s'appuie sur 9 agences régionales en France et sur un réseau de distributeurs de services de géolocalisation dans 8 pays européens. Adossé à une entreprise de services, Hub télécom dispose des ressources et de la stabilité nécessaires pour garantir à ses clients un engagement de qualité et dans la durée. Fort d'un chiffre d'affaires de plus de 130 millions d'euros et d'un effectif de 550 salariés, Hub télécom répond quotidiennement aux besoins spécifiques de plus de 6 500 entreprises en Europe.

Pour plus d'informations, visitez le site web www.hubtelecom.com