



GeoConcept lance sa plateforme de E-learning

GeoConcept renforce son offre de formation avec une plateforme innovante de formation et de support en ligne. L'éditeur profite de la rencontre annuelle de ses utilisateurs, cette année entièrement virtuelle, pour donner à ses clients et partenaires un avant-goût des performances de ce nouveau canal de formation.

Paris, le 24 novembre 2009 : GeoConcept SA, leader de la conception de technologies d'optimisation géographiques pour les professionnels, annonce à l'occasion de la rencontre annuelle de ses utilisateurs, le lancement d'une plateforme de E-learning. Ce nouveau canal vient renforcer l'offre de formation et de support de l'éditeur, permettant ainsi à ses utilisateurs et partenaires d'accéder plus largement et plus facilement à ses solutions.

Une plateforme innovante pour de meilleures performances

Composée de parcours de modules de formation produits et métiers, la plateforme E-learning de GeoConcept permettra aux utilisateurs de maîtriser les principaux outils de l'éditeur. Ils pourront ainsi accéder facilement à différents exercices pratiques originaux, régulièrement mis à jour et également consulter des fiches pratiques pour s'auto-former et se laisser guider dans l'apprentissage de fonctions spécifiques (création de cartes, mise en page, réalisation de zones de chalandise, catalogage de données, export Google KMZ,...) adaptées aux métiers, problématiques et contraintes des clients de l'éditeur.

Plus qu'une simple formation, GeoConcept propose à ses clients une véritable solution d'accompagnement conviviale pour faciliter la prise en main des solutions, favoriser l'auto-formation en interne et au final optimiser l'utilisation des outils de l'éditeur pour un meilleur retour sur investissement.

Avant-première sur GeoWorld Online 2009 !

Pour présenter cette nouvelle offre, GeoConcept virtualise sa rencontre utilisateur et propose à cette occasion deux parcours originaux et pragmatiques, présentés sous forme de séquences d'auto-formations, sur GeoConcept 6.6 et Sales & Marketing 4.1.

Chaque séquence est composée d'une présentation de la fonction expliquée, d'un scénario permettant d'utiliser cette fonctionnalité ainsi que d'un exercice récapitulatif à réaliser avec le matériel mis à disposition (fichiers GeoConcept, fichiers d'import...). Les résultats seront donnés chaque fin de journée durant la semaine du GeoWorld.

Le scénario de formation de GeoConcept 6.6 permettra par exemple de se mettre dans la peau d'un chargé d'étude géomatique au sein d'une collectivité territoriale du département de la Loire-Atlantique, qui doit réaliser un atlas thématique sur le système éducatif en filières courtes d'apprentissage dans le département et plus particulièrement dans l'agglomération nantaise.

Le parcours de géomarketing permettra quant à lui de s'identifier à un chargé d'étude géomarketing qui doit analyser l'offre et la demande, observer la réalité de la rencontre entre son réseau et la demande (clientèle et cible), faire une analyse de couverture pour envisager une implantation nouvelle de magasin et communiquer les résultats à la direction marketing et commerciale de son entreprise.

La plateforme E-learning GeoConcept sera commercialisée au premier trimestre 2010.

A propos de GeoConcept SA :

1er éditeur européen de Systèmes d'Information Géographique, GeoConcept SA se positionne aujourd'hui parmi les leaders mondiaux dans les applications de cartographie et d'optimisation pour les entreprises. Toujours à l'avant-garde, GeoConcept SA est l'unique « concepteur » de solutions innovantes qui visent à améliorer en profondeur l'efficacité des entreprises et des organisations. GeoConcept SA a inventé, en combinant l'information géographique avec des outils d'optimisation, la géoptimisation ou optimisation des activités par l'intégration intelligente de l'information géographique dans les systèmes. Les bénéfices de la géoptimisation s'appliquent dans des domaines aussi variés que le géomarketing, la gestion territoriale, l'urgence ou la gestion des forces mobiles... Les solutions de GeoConcept SA ont séduit de prestigieux clients privés et publics dans des secteurs d'activité très variés (PSA Peugeot Citroën, Groupe Banque Populaire, Darty,

Orange, Groupe Saint Gobain, IMS Health, JC Decaux, Kelkoo, La Poste Belge, Wall-Mart Group, Chronopost, CB Richard Ellis, Mairie de Bordeaux, Mairie de Marseille, Mairie d'Osaka, Conseil Général de la Gironde, Conseil Régional d'Ile de France, plus de 80 % des Services Départementaux et d'Incendie de Secours....). Les solutions GeoConcept sont d'ores et déjà disponibles en 7 langues. Aujourd'hui, GeoConcept SA compte plus de 10 000 références clients et possède dans 30 pays, un parc installé de plus de 105 000 licences.

www.geoconcept.com