



**Lexmark et Steelcase associent leurs marques pour le Salon Buy&Care et
présentent leur conception durable de la vie au travail**

**Salon Buy&Care 2009
HALL A - allée G - Stand 018
Paris Nord Villepinte
1er au 4 décembre 2009**

D'une rencontre commerciale, les deux sociétés découvrent en 2009 qu'elles partagent des valeurs communes, en termes de développement durable. C'est pourquoi, Lexmark, fournisseur de solutions d'impression et Steelcase, leader mondial du mobilier de bureau, ont décidé d'unir leurs efforts et d'associer leur marque sous la forme d'un stand commun au Salon Buy&Care pour présenter leur démarche environnementale.

L'édition 2009 du salon Buy&Care se déroulera, conjointement avec Pollutec Horizons, du 1er au 4 décembre à Paris Nord Villepinte. Vitrine du marché et de l'actualité des achats éco-responsables, le salon Buy&Care donne aux acheteurs privés et publics l'occasion de découvrir des produits et des services présentant un réel bénéfice écologique et social ou reconnus pour leur démarche d'éco-conception.

Une démarche d'éco-conception semblable anime Lexmark et Steelcase, qui se posent en fervents défenseurs des ressources naturelles de l'environnement et qui ont chacune mis en place des programmes de tri et de recyclage de leurs produits. Au-delà de cet engagement environnemental, les deux sociétés ont la particularité d'aborder une thématique commune et complémentaire : la vie au travail.

A l'occasion de cette semaine dédiée aux achats responsables, nous souhaitons démontrer sur notre stand, qu'un espace technique d'impression peut devenir aussi un espace de travail et de communication optimisés alliant convivialité, modernisme et performance.

L'union de Lexmark et Steelcase s'effectue autour de 3 axes principaux : la réduction de leur empreinte carbone, l'analyse du cycle de vie de leurs produits et un environnement de travail sain.

A l'occasion du salon Buy&Care, Lexmark présentera ses nouveaux multifonctions laser A4 X658dtfe et X544dn et la gamme de solutions documentaires associée dont Ldas, eDAS, Clinical Assistant, MyMFP, GreenCopy, authentification PRIDE, Print on demand, etc. A performance équivalente, ces équipements d'impression permettent de diviser par deux l'espace au sol, consomment moins de ressources à produire et à recycler et consomment nettement moins d'énergie que des équipements A3. Steelcase présentera sa démarche environnementale et en particulier ses nouveaux éco-services et le recyclage du mobilier en fin de vie.

« Ces nouveaux partenariats, comme celui entre Steelcase et Lexmark, encore improbables il y a quelques années, démontrent que le développement durable est

l'affaire de tous. Il aide à mobiliser les équipes et à créer une intelligence collective. C'est à la seule condition que tout le monde en ait conscience, que l'on fera face aux enjeux du changement climatique, » explique Béatrice Marneffe, Directrice du développement durable de Lexmark.

À propos de Lexmark

Lexmark conçoit, fabrique et commercialise des solutions et des produits d'impression — imprimantes, multifonctions laser ou jet d'encre ainsi que leurs consommables et services associés — destinés aux entreprises et aux particuliers dans plus de 150 pays. Fondée en 1991, LEXMARK International a réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 milliards de dollars en 2008. Pour toute information complémentaire, consulter le site www.lexmark.fr.

Lexmark et le losange Lexmark sont des marques de Lexmark International, Inc., déposées aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

--