

RAYMARK se dote d'une nouvelle équipe dirigeante pour accompagner la montée en puissance de la société

Fournisseur mondial de solutions informatiques pour points de vente, RAYMARK affiche de nouvelles ambitions au niveau mondial

Saint-Germain en Laye, le 23 novembre 2009

RAYMARK, éditeur en solutions de gestion pour les entreprises internationales dans le domaine du commerce de détail, connaît aujourd'hui une croissance importante due notamment au succès de sa suite logicielle référente Xpert-Series. RAYMARK équipe de nombreuses enseignes dans les secteurs du luxe et du textile à travers le monde.

Pour conduire un développement mondial des ventes et de la notoriété, la société annonce la nomination de cadres dirigeants dont l'expérience et les compétences mèneront à bien ces objectifs : Marc Chriqui au poste de Président, Steven Quon en tant que Vice-président du Développement d'Affaires et Jean-François Codron est nommé Vice-président RAYMARK Europe.

Claude Chriqui, qui continuera à assumer son rôle de Président-Directeur Général et Président du Conseil d'Administration, précise que « Raymark fait actuellement l'objet d'importants clients et d'importantes ressources en croissance technologique, qui font naître la nécessité d'une nouvelle structure pour la direction de l'entreprise. Marc, Steven et Jean-François possèdent la combinaison de l'expertise, le sens des affaires et la perspective nécessaire pour mener à bien l'avenir de Raymark. »

Marc Chriqui, Président de RAYMARK

Nommé Président, il aura pour principale mission de développer de nouveaux axes de croissance pour la société. Il s'attachera également à consolider les relations avec les partenaires et à déployer la stratégie mondiale de l'entreprise.

Précédemment Directeur de la Gestion de la Relation Client puis Directeur Marketing et Directeur d'Affaires, il entre chez zRAYMARK en 2007.

Auparavant, il fonde et dirige le site iLovetoPlay.com, un service novateur de réseau en ligne pour les amateurs de sport.

Diplômé en génie informatique, il possède une solide expérience de plus de 10 ans en tant que développeur et concepteur d'architecture logicielle.

Steven Quon, Vice-président du Développement d'Affaires

Ce nouveau poste conduira Steven Quon à développer le portefeuille global de RAYMARK et à nouer des alliances stratégiques avec les partenaires. Il reportera directement à Marc Chriqui.

Fort d'une longue expérience au sein de RAYMARK, il possède une solide connaissance du monde de l'industrie.

Il débute comme Directeur Grands Comptes en 1998 et occupe ensuite de nombreux postes stratégiques chez RAYMARK. De Directeur d'Affaires Stratégiques à Directeur des Ventes, il gère les relations partenaires et participe activement au développement de la suite logicielle Xpert-Series.

Jean-François Codron, Vice-président RAYMARK Europe

Jean-François Codron aura pour mission de nouer des alliances stratégiques afin de développer la croissance de la société en Europe. Il s'attachera aussi à développer la visibilité de la marque sur le marché EMEA. Il reportera directement à Marc Chriqui.

Jean-François Codron débute chez RAYMARK en 2001, en tant que Directeur Général et Président de la filiale Européenne basée à Paris. Il occupait auparavant le poste de vice-président des opérations européennes chez Percon Inc, aux Etats-Unis. Son expérience professionnelle s'est construite à travers de nombreux postes dans les Ventes, le Marketing, les Services et la R&D. Jean-François Codron est titulaire d'un diplôme d'Ingénieur en électronique et d'une maîtrise en mathématiques.

Ces trois nominations à la tête de RAYMARK viennent former la nouvelle équipe dirigeante de l'éditeur.

Plus d'informations sur RAYMARK : www.raymark.com

A propos de RAYMARK

Raymark est un fournisseur de progiciels pour les entreprises internationales dans le domaine du commerce spécialisé. Les progiciels de Raymark permettent aux détaillants une gestion centralisée de tous leurs canaux de vente et de toutes leurs opérations incluant la gestion du catalogue article, la gestion et le pilotage des magasins à l'international, toutes les opérations back office et front office en

magasin (réception, transfert, commandes, transactions, CRM, inventaire, reporting, et Business Intelligence). Raymark compte des références prestigieuses telles que Kenzo, Loewe, Geneviève Lethu, S.T. Dupont, Fruits et Passion, Copy Top, L'Occitane en Provence, Versace, la Fnac, Christofle, Escada, Leroy Merlin pour la Chine et la Russie, Parfums Caron, Eric Bompard, BUT – Groupe CAFOM, Repetto, Muji, SmartBox, Hojo et tout récemment Adidas.

Le siège social de Raymark est situé à Montréal. La société possède plusieurs bureaux à travers le monde comme Paris, Shanghai, qui animent un réseau de partenaires intégrateurs notamment en Espagne, Allemagne, Pays-Bas, UK, Italie, Russie, Ukraine, Turquie, Hong Kong, Taiwan et Japon. Pour plus d'information: www.raymark.com