



Avid iNEWS Instinct 2.5 offre des niveaux d'efficacité et de collaboration inégalés pour la salle de rédaction

Cette solution de montage novatrice destinée aux journalistes propose de nouvelles fonctionnalités audio et la prise en charge d'une gamme étendue de fichiers proxy pour la création de reportages très convaincants

Paris, le 23 novembre 2009 – Avid® dévoile aujourd'hui une nouvelle version d'Avid iNEWS® Instinct® <<http://www.avid.com/products/iNews-Instinct/index.asp>>, une solution de montage audio/vidéo/script intuitive conçue pour aider les journalistes à accélérer le processus de production d'actualités en optimisant la vitesse, le contrôle et la créativité pour l'enregistrement de voix off et de séquences en VOSOT. iNEWS Instinct 2.5 permet également de profiter de workflows de montage simplifiés et de diffuser les actualités plus rapidement grâce à la prise en charge des fichiers proxy MPEG4.

Quelles sont les nouveautés offertes par iNEWS Instinct 2.5 ?

- Caractéristiques audio optimisées : les utilisateurs disposent de fonctionnalités sophistiquées pour la création d'effets audio très convaincants. N'importe quelle piste audio du clip source peut maintenant être utilisée dans une séquence, et les niveaux audio de chaque clip peuvent être modifiés en fonction de la sonorité souhaitée. Ces fonctionnalités audio permettent aux journalistes de gagner du temps lors du montage, tout en améliorant simultanément leur reportage.
- Prise en charge d'une gamme étendue de formats vidéo : la prise en charge d'un large éventail de formats et de résolutions — incluant les fichiers proxy MPEG-4 — permet aux journalistes de filmer des reportages en résolutions élevées et de travailler ensuite avec des fichiers à résolution plus faible. Les exigences en bande passante sont ainsi réduites et les utilisateurs bénéficient de perspectives de collaboration accrues.

Jim Rogers, directeur principal de la production et des ressources pour le réseau anglais de la Canadian Broadcasting Corporation/Société Radio-Canada (CBC/Radio-Canada), a testé la version bêta de la solution iNEWS Instinct 2.5. Voici ce qu'il en pense : « *Nous attendons avec impatience de pouvoir travailler avec les nouvelles améliorations d'Instinct. Les journalistes profiteront d'une flexibilité accrue pour le montage des actualités.* »

Prix et disponibilité :

Avid iNEWS Instinct 2.5 est maintenant disponible sous forme de mise à jour gratuite pour les clients actuels qui bénéficient d'un contrat d'assistance Avid valide. Pour plus d'informations sur les mises à jour ou le prix, visitez le site www.avid.com.

À propos d'Avid

Avid crée les technologies numériques audio et vidéo utilisées pour produire les media les plus écoutés, les plus regardés et les plus appréciés au monde, depuis les plus prestigieux et récompensés long métrages, enregistrements musicaux, émissions de télévision, tournées et concerts et diffusion de l'information à la musique et aux films réalisés chez soi. Quelques-unes des solutions les plus répandues et les plus innovantes d'Avid incluent Media Composer®, Pro Tools®, Avid Unity™, Interplay®, Oxygen 8, Sibelius® et Pinnacle Studio™. Pour de plus amples informations sur les services et solutions Avid, rendez-vous sur www.avid.com <<http://www.avid.com>>, del.icio.us <<http://del.icio.us/avid>>, Flickr <<http://www.flickr.com/photos/avidtechnology>>, Twitter <<http://twitter.com/AvidTechnology>> et YouTube <<http://www.avid.com/youtube>> ; connectez-vous avec Avid sur Facebook <<http://www.avid.com/facebook>> ; ou inscrivez-vous sur le Avid Industry Buzz <<http://feeds.avid.com/AvidCommunityBuzz>>

© 2009 Avid Technology, Inc. Tous droits réservés. Les fonctionnalités et caractéristiques du produit, sa disponibilité et les configurations requises sont sujettes à modification sans préavis. Avid, Digidesign, Pinnacle Studio, Avid Unity, Interplay, Media Composer, Pro Tools et Sibelius sont des marques déposées ou des marques commerciales de Avid Technology, Inc. aux États-Unis ou dans d'autres pays. Le nom Interplay est

utilisé avec la permission d'Interplay Entertainment Corp, qui n'a aucune responsabilité sur les produits Avid.
Toutes les autres marques commerciales du présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.