



Watch



PRESS RELEASE - FR

Viapass TV sélectionne Microsoft Mediaroom pour fournir des services TV de nouvelle génération dans le domaine hôtelier

Le service permettra aux hôtes d'accéder, depuis leur chambre d'hôtel, à une expérience télévisuelle hautement personnalisée, incluant des applications interactives.

REDMOND, Wash. — July 9, 2009

- Viapass, l'opérateur réseaux et télécom français, a sélectionné la plate-forme logicielle avec virtualisation de Microsoft Mediaroom pour proposer à ses clients du monde entier un service innovant de télévision IP (IPTV) à travers sa division Viapass TV.
- Le service Viapass TV permet aux hôtels et aux autres clients de Viapass, tels que des hôpitaux importants et de grandes résidences de luxe, de bénéficier de la plate-forme Mediaroom pour offrir un service TV personnalisé, comprenant la TV en direct, la TV haute définition, la vidéo à la demande et des applications enrichies de TV interactive, grâce à un réseau privé d'IP.
- Les opérateurs hôteliers sont très enthousiasmés par les possibilités qu'offre la nouvelle génération d'IPTV, a affirmé Eric Legros, directeur commercial chez Viapass. Ils ont déjà commencé à parler de notre solution, reposant sur Microsoft Mediaroom, comme du juke-box hôtelier le plus perfectionné du marché. Grâce à Mediaroom, nous sommes en mesure de leur apporter une plate-forme rentable qui offre aux hôtes un service TV hautement personnalisé avec une vaste étendue de contenu haute définition en direct et à la demande, ainsi que des applications innovantes d'information et de service. Les opérateurs hôteliers, notamment dans le secteur du luxe, ont besoin de s'assurer que ce qu'ils proposent est à la hauteur, voire surpasse l'expérience télévisuelle sophistiquée à laquelle leurs clients sont habitués à leur domicile afin de se différencier des concurrents, de stimuler les revenus liés aux services et d'attirer et fidéliser la clientèle.
- La plate-forme Mediaroom permet non seulement de proposer un grand nombre de chaînes de TV numériques et une vaste bibliothèque de vidéos à la demande, mais elle fournit également une plate-forme logicielle grâce à laquelle Viapass et ses clients peuvent ajouter des applications TV innovantes répondant aux besoins de leurs hôtes, comme les dernières informations de voyage et nouvelles financières et les actualités personnalisées.
- En tant que fournisseur officiel de services Internet et de réseau pour l'ensemble des événements qu'accueille le Palais des festivals et des congrès de Cannes, Viapass est aussi en mesure de distribuer du contenu événementiel spécifique, voire des chaînes de TV spéciales telles que TV Festival (qui transmet en direct pendant le Festival du film de Cannes), à travers la plate-forme Mediaroom, afin que les hôtes puissent les suivre depuis leur chambre.

Watch

PRESS RELEASE

- Dans un premier temps, Viapass a ciblé le marché de la Côte d'Azur française où elle fournit des services Internet et de réseau de haut niveau à de nombreux grands hôtels. Viapass fait déjà l'objet d'un intérêt prononcé de la part de chaînes internationales qui souhaitent faire appel au service reposant sur Mediaroom pour étendre leurs services TV à des établissements à travers l'Europe et sur d'autres continents. Viapass a également présenté cette solution à des organisations clés dans le secteur de la santé et à un certain nombre d'hôpitaux importants qui sont déjà très intéressés par cette solution fondée sur Mediaroom.
- Viapass TV sera probablement le premier client en Europe à lancer, au dernier trimestre 2009, un service utilisant Mediaroom avec virtualisation. L'utilisation de Mediaroom avec virtualisation permet le déploiement par Viapass TV, chez un client, d'un service complet d'IPTV avec très peu de matériel, et ce, en à peine quelques semaines. Viapass TV prendra en charge non seulement l'ingénierie et l'intégration de réseau, mais aussi l'acquisition et la gestion de contenu, et travaillera en partenariat avec Cisco Systems Inc. pour les équipements de mise en réseau et avec plusieurs fournisseurs pour les décodeurs.
- La virtualisation a permis à Microsoft d'étendre la présence de Mediaroom sur de nouveaux marchés, a affirmé Colin Morrison, directeur commercial région Europe, Moyen-Orient et Afrique, pour les branches TV, Video et Musique Business chez Microsoft Corp. Nous sommes ravis que Viapass TV ait choisi notre technologie pour fournir un service innovant d'IPTV pour le secteur de l'hôtellerie. Mediaroom permet aux clients de Viapass TV d'offrir à leurs hôtes ce qu'il existe de mieux dans le domaine du divertissement connecté.

À propos de Microsoft Mediaroom

- Mediaroom, la plate-forme logicielle multimédia primée de télévision sur IP (Internet Protocol Television, IPTV) de Microsoft, est la plate-forme d'IPTV la plus développée du monde. Mediaroom oriente l'avenir de la télévision en permettant aux fournisseurs de services haut débit d'offrir à des clients dans le monde entier de nouvelles expériences en matière de télévision et de divertissement connectés.
- Elle offre aux clients des expériences télévisuelles inédites dans le cadre de leur style de vie connecté et numérique, tout en créant de nouvelles opportunités commerciales pour les fournisseurs de services haut débit, les fabricants de matériel, les créateurs de contenu, les publicitaires et les développeurs d'applications. Plus de 20 des principaux fournisseurs mondiaux de services répartis sur quatre continents ont choisi la plate-forme Microsoft Mediaroom pour distribuer leurs services de télévision numérique. Pour obtenir plus d'informations sur Microsoft Mediaroom et la possibilité de distribuer le meilleur de la télévision et tout votre contenu multimédia au même endroit, veuillez consulter l'adresse suivante <http://www.microsoft.com/Mediaroom>.

Watch

PRESS RELEASE

À propos de Viapass TV

- Viapass TV est une division de Viapass SAS, un opérateur français d'ingénierie de réseau et d'accès Internet. La société et la plupart des employés de Viapass fournissent des services Internet et de réseau et gèrent les événements de petite, moyenne et grande taille sur la Côte d'Azur française et à Barcelone depuis plus de 10 ans. Viapass est le fournisseur officiel de services Internet et de réseau pour l'ensemble des événements qu'accueille le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes et est également le fournisseur officiel de nombreux événements en Europe. Viapass TV bénéficie de l'expérience de Viapass SAS en tant que meilleur prestataire dans le domaine des services pour événements. Le site Web de Viapass TV est www.viapass.tv.
- Elle offre aux clients des expériences télévisuelles inédites dans le cadre de leur style de vie connecté et numérique, tout en créant de nouvelles opportunités commerciales pour les fournisseurs de services haut débit, les fabricants de matériel, les créateurs de contenu, les publicitaires et les développeurs d'applications. Plus de 20 des principaux fournisseurs mondiaux de services répartis sur quatre continents ont choisi la plate-forme Microsoft Mediaroom pour distribuer leurs services de télévision numérique. Pour obtenir plus d'informations sur Microsoft Mediaroom et la possibilité de distribuer le meilleur de la télévision et tout votre contenu multimédia au même endroit, veuillez consulter l'adresse suivante <http://www.microsoft.com/Mediaroom>.

À propos de Microsoft

- Fondée en 1975, Microsoft (Nasdaq : MSFT) est le leader mondial des logiciels, des services et des solutions qui aident les particuliers ainsi que les entreprises à réaliser leur plein potentiel.

Pour plus d'informations (contact réservé à la presse):

- Edelman Mediaroom équipe RP, +1-206-223-1606, TVMMediaroom@edelman.com, pour Microsoft
- Eric Legros, directeur commercial et du marketing chez Viapass, +33(0)4-97-06-30-06, e.legros@viapass.com
- NOTE AUX REDACTEURS : Si vous souhaitez obtenir davantage d'informations sur Microsoft, consultez la page Web de Microsoft <http://www.microsoft.com/presspass> dans les pages d'informations relatives à Microsoft. Les liens hypertextes, numéros de téléphone et titres étaient corrects au moment de la publication, mais peuvent avoir changé depuis. Pour une assistance supplémentaire, les journalistes et analystes peuvent contacter l'équipe d'intervention rapide de Microsoft ou d'autres personnes qualifiées dont les coordonnées sont répertoriées à l'adresse <http://www.microsoft.com/presspass/contactpr.mspx>. / Logo: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20000822/MSFTLOGO>