



## **Microsoft annonce la nomination de Christian Moulin au poste de Directeur Commercial de la Division Grand Public de Microsoft France**

**Issy les Moulineaux, le 16 novembre 2009** – Microsoft annonce aujourd’hui la nomination de Christian Moulin au poste de Directeur Commercial de la Division Grand Public de Microsoft France. Christian Moulin se concentrera sur le catalogue des produits grand public de Microsoft, dont la Xbox 360, Windows, Office et le matériel PC, et travaillera en étroite collaboration avec les distributeurs et revendeurs Français pour donner vie à l’expérience du hardware, du software et des services Microsoft. Ses objectifs seront, entre autres, de développer l’écosystème Xbox en magasin et d’augmenter la base installée de consoles Xbox 360, d’accroître les parts de marché des activités Microsoft Hardware, et d’accélérer l’adoption de Windows 7 par le grand public.

Le lancement de Windows 7 est un succès sans précédent dans l’histoire du logiciel, partout en Europe. Une des tâches de Christian Moulin sera de consolider et nourrir cet élan positif. « Après trois semaines de mise sur le marché, et alors que les campagnes publicitaires ont à peine débuté, nous constatons que plus de 80% des PC vendus sont équipés de Windows 7 et que la demande de mise à jour est très soutenue, » déclare Christian Moulin. « Windows 7 représente une véritable rupture en terme d’expérience PC, et la forte attente de la part de nos clients nous le confirme. Il y a un potentiel énorme pour les enseignes, mais aussi pour toute l’industrie : la sortie de Windows 7 dynamise le marché des PC et offre une opportunité de croissance unique au software. » Ce lancement est soutenu par une campagne média et un plan promotionnel ambitieux afin de garantir une visibilité optimale aussi bien dans les rayons matériels que logiciels des revendeurs.

Agé de 39 ans, Christian Moulin bénéficie de 14 ans d'expérience dans les métiers de la vente et du marketing dans l'univers grand public, sur les marchés DPH, alimentaires et IT. Il était précédemment Directeur de la Division Grand Public de Hewlett-Packard France.

**\*\*FIN\*\***

**Pour plus d'informations, contactez :**

**RELATIONS MEDIAS**

**Agence Edelman pour Microsoft France**

54 rue de Monceau 75008 Paris

**Presse Grand Public**

**Julien Verdier**

Tél : 01 56 69 73 91

[julien.verdier@edelman.com](mailto:julien.verdier@edelman.com)

**Presse Spécialisée**

**Pascal Sontag**

Tél : 01 56 69 75 86

[pascal.sontag@edelman.com](mailto:pascal.sontag@edelman.com)

**MICROSOFT France**

**Division Entertainment & Devices**

**Public & Presse Relation Manager**

Béatrice Decoudun [beag@microsoft.com](mailto:beag@microsoft.com)

**A propos de la Xbox 360**

La Xbox 360 est la console de référence en matière de jeux vidéo et de divertissement. Aucun autre service ne propose la qualité et la variété du catalogue de jeux et de divertissements de la Xbox 360. Véritable centre numérique du foyer, la Xbox 360 associe la richesse du contenu à un réseau social en ligne qui offre une expérience de divertissement sans limite et qui peut être partagée à la maison ou à travers le monde. Avec "Project Natal" (nom de code actuel), la Xbox 360 va transformer définitivement les jeux et les divertissements – sans besoin de manette. Pour plus d'informations, rendez-vous à l'adresse <http://www.xbox.com/projectnatal> et <http://www.xbox.com/xbox360>.

**A propos du Xbox LIVE**

Le Xbox LIVE rassemble 20 millions de membres à travers 26 pays autour du divertissement qu'ils aiment. Jamais autant de divertissements n'ont été accessibles aussi facilement depuis son salon. Le Xbox LIVE est également un réseau social unifié qui réunit vos amis où qu'ils soient – dans votre salon ou à l'autre bout du monde. Pour plus d'information sur le Xbox LIVE, rendez-vous à l'adresse : <http://www.xbox.com/fr-FR/live>

**À propos de Microsoft**

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1 200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.