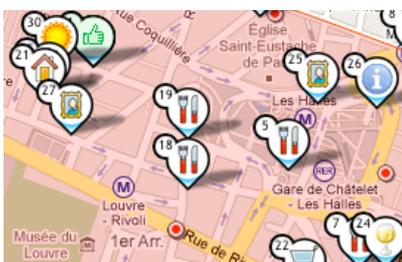


## Nomao.com, naissance d'un moteur de recherche géolocalisé «made in france» qui adapte chaque résultat en fonction des goûts de chacun.

<http://www.nomao.com>

Nomao est un moteur de recherche qui permet de trouver, retrouver et découvrir tous types de lieux, sur une carte, en prenant en compte les goûts de l'internaute. Les co-fondateurs d'Overblog ont lancé ce nouveau service, rejoint aujourd'hui par Didier Rappaport, co-fondateur de Dailymotion, avec l'intention de faire de Nomao un acteur international.



Les moteurs de recherche utilisent les mêmes critères de tri quelque soit l'utilisateur, pourtant nous n'avons pas tous les mêmes goûts, et lorsqu'un internaute cherche un "restaurant à Paris", ce n'est probablement pas le restaurant le plus populaire qui lui conviendra le mieux. C'est précisément sur ce besoin essentiel de personnalisation des résultats de recherche que Nomao a été imaginé.

### Une technologie exclusive

« Construire un moteur de recherche est un projet très ambitieux, mais qui nous correspond bien car nous sommes avant tout des passionnés de technologies, » souligne **Frédéric Montagnon, président et co-fondateur de Nomao**. « Dans le domaine du local il existe une vraie opportunité de se positionner avec une approche technologique totalement nouvelle. Notre idée est d'apporter aux internautes les recommandations de lieux qui proviennent d'internautes qui leur ressemblent, et qui se trouvent partout sur le web. Les premiers résultats obtenus à partir de nos algorithmes sont très prometteurs ».

### Une ambition internationale

« La technologie Nomao apporte une vraie rupture dans le monde du search. C'est une occasion unique pour une société française de devenir un acteur sur ce marché », explique **Didier Rappaport, VP Business Development de Nomao**. « Une telle innovation doit être portée par une ambition de déploiement international, c'est la raison pour laquelle j'ai rejoint le projet »

En septembre, Nomao a déjà été utilisé par près d'1 million de Français (Nielsen).

**Contact presse : Bermudes RP**  
Frédérique Boyer et Adeline Kroetz  
01 40 54 23 40

[fboyer@bermudes-rp.com](mailto:fboyer@bermudes-rp.com) / [akroetz@bermudes-rp.com](mailto:akroetz@bermudes-rp.com)