



Parrot

move wireless

## Résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009

Paris, le 12 novembre 2009 à 17h40

- **Chiffre d'affaires** : 38,8 millions d'euros au titre du 3<sup>ème</sup> trimestre. Soumis au ralentissement saisonnier habituel en été, le chiffre d'affaires est en léger recul (-3,8%) par rapport au trimestre précédent. En comparaison au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008, le chiffre d'affaires, à -10,3%, enregistre une baisse plus modérée que les précédents trimestres.
- **Marge brute** : 46,3%, en ligne avec les précédents trimestres de l'exercice. Hors contrat de distribution des produits de navigation en Espagne, la marge brute ressort à 49,0% sur le trimestre.
- **Résultat opérationnel** : 2,0 millions d'euros au 3<sup>ème</sup> trimestre, soit une marge opérationnelle de 5,1% (contre 1,4% au T2 2009). Il traduit le plein effet des mesures d'économies déployées par le Groupe pour faire face efficacement au ralentissement économique.
- **Résultat net** : 1,8 millions d'euros au 3<sup>ème</sup> trimestre. Le résultat net par action au titre des 9 premiers mois de l'exercice s'élève à 0,32 euros.
- **Un 3<sup>ème</sup> trimestre 2009** marqué par :
  - 1,0 million d'unités de produits vendues, marquant une nette reprise des ventes OEM.
  - Le plein effet des mesures de réduction des dépenses opérationnelles, permettant de constater une amélioration significative de la marge opérationnelle à 5,1% comparé à 2,0% au T3 2008 ;
  - Le maintien sur la période d'un besoin en fond de roulement réduit qui contribue de nouveau à la génération de trésorerie. Au 30 septembre la trésorerie nette est de 72,8 millions d'euros, contre 64,4 millions d'euros au 30 juin 2009 ;
  - La montée en puissance des produits de la gamme Multimédia, spécifiquement attribuable à la percée des enceintes numériques sans-fil Zikmu Parrot by Starck et dont le référencement international est en cours.

Comptes consolidés, IFRS, en M€	T1 2009	T2 2009	T3 2009	T3 2008	Δ YoY
Chiffre d'affaires	39,1	40,3	38,8	43,2	-10,4%
<i>dont produits de navigation*</i>	1,7	1,8	2,4	3,5	-45,8%
Marge brute	18,2	18,7	17,9	21,5	-16,8%
<i>en % du CA</i>	46,5%	46,5%	46,3%	49,8%	-3,5 pts
Résultat opérationnel	0,1	0,5	2,0	0,8	+124,8%
<i>en % du CA</i>	0,2%	1,4%	5,1%	2,0%	+3, 1pts
Résultat net part du Groupe	0,4	1,9	1,8	1,6	+12,5%
<i>en % du CA</i>	1,2%	4,7%	4,7%	3,7%	+1 pt
Résultat net par action (en Euros)	0,03	0,15	0,14	0,12	+16,6%
Résultat net par action dilué (en Euros)	0,03	0,15	0,14	0,12	
En M€	31/03/09	30/06/09	30/09/09	30/09/08	Δ YoY
Trésorerie nette (endettement net négatif)	51,9	64,4	72,8	52,5	+38,6%

(\*) Part du chiffre d'affaires provenant du contrat de distribution des produits de navigation en Espagne.

**Henri Seydoux, Président directeur général et fondateur de Parrot commente :** « *Malgré le ralentissement saisonnier des ventes, les résultats de ce trimestre reflètent la réactivité et la flexibilité dont Parrot a su faire preuve depuis le début de l'année. C'est finalement doté d'une structure financière plus solide que jamais, de process optimisés et d'un leadership préservé que nous achèverons cet exercice 2009. Plusieurs facteurs porteurs vont contribuer à favoriser l'expansion de Parrot à long terme : les innovations dans le secteur de la téléphonie mobile se poursuivent, avec notamment l'arrivée de Google Android, qui inclut la navigation gratuite dans les mobiles, et la poursuite du succès de l'iPhone pour lequel Parrot réalise de nombreux produits. Parallèlement, le renforcement des contraintes législatives sur l'utilisation du téléphone en voiture continue, avec des développements récents dans certains Etats au Canada et en Nouvelle Zélande.* »

## Niveau d'activité du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009

L'activité du 3<sup>ème</sup> trimestre est conforme aux attentes du Groupe et affiche un léger recul séquentiel de 3,8% en ligne avec la diminution des ventes observée chaque année durant l'été. En revanche, les effets du ralentissement de la consommation, intervenue dès le début de la crise en septembre 2008, diminuent significativement : par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008, le chiffre d'affaires du Groupe affiche une baisse de 10,4%, en comparaison des ~30% des précédents trimestres.

### Evolution des ventes par gammes de produits :

Sur la période, l'impact négatif de la saisonnalité concerne exclusivement les circuits de distribution grand public (principalement les spécialistes automobiles et les spécialistes télécom). Ainsi, les ventes de kits mains-libres installés ont représenté 56,1% du chiffre d'affaires (contre 62,8% au T2 2009) et celles de produits Plug & Play 7,8% du chiffre d'affaires (contre 10,1% au T2 2009). Toutefois, malgré une baisse moyenne (kits mains-libres et Plug & Play) de 15,7% (par rapport au T2 2009 et au T3 2008), la dynamique commerciale a bien redémarré à la rentrée.

Les ventes OEM (18,9% du CA au T3 2009 contre 15,8% au T2 2009) affichent une nette reprise. Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 progresse de 15,5% par rapport au trimestre précédent et de 3,3% en base annuelle, confirmant la montée en puissance des contrats OEM signés en 2008. Les premières commandes pour fournir la dernière génération de puces et de modules Parrot et la facturation des étapes préalables de développement des solutions OEM participent à cette bonne performance. Dédiés à l'industrie automobile les derniers produits OEM permettent aux constructeurs d'intégrer des solutions comportant à la fois les technologies développées par Parrot dans la téléphonie mains-libres et les technologies de connectivités pour relier les iPods, les clés USB, les players MP3 aux autoradios des véhicules.

Les ventes de la gamme Multimédia (3,3% du CA au T3 2009, contre 3,0% au T2 2009) illustrent les débuts des produits de la collection « Parrot by » et en particulier des enceintes numériques sans-fil Zikmu Parrot by Philippe Starck. Alliant les technologies de Parrot au talent d'un designer de renom, cette gamme est développée dans le but d'explorer de nouveaux relais de croissance et représente aussi un important vecteur d'image pour le Groupe. Sur la période, le chiffre d'affaires de la gamme progresse de 6,1% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre et a été multiplié par 4 par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008.

### Evolution des ventes par marchés géographiques :

Bien que les ventes subissent les effets combinés de la saisonnalité et d'une conjoncture économique toujours défavorable, la dynamique commerciale par zone géographique au 3<sup>ème</sup> trimestre traduit un ralentissement moins marqué que lors des précédentes périodes de l'exercice. Les éléments saillants du trimestre sont les suivants :

- En Espagne (28,6% du CA), les ventes sont stables par rapport au trimestre précédent. Malgré une situation économique particulièrement difficile, les mesures gouvernementales prises au bénéfice de l'industrie automobile (prime à la casse) semblent avoir eu un impact positif sur les ventes.
- En Allemagne (3,9% du CA) et en Italie (2,8% du CA), des changements dans les équipes ont ponctuellement pesé sur les ventes du trimestre. Les nouvelles équipes sont en place depuis fin septembre.
- En Amérique du Nord (4,3% du CA), le niveau de la demande s'est légèrement amélioré : par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2009, le chiffre d'affaires est en hausse de 10,3%. Cette progression est principalement attribuable à l'élargissement du référencement auprès de nouveaux distributeurs spécialisés, notamment dans trois Etats canadiens où la législation interdisant l'utilisation du téléphone portable en voiture est en train d'être renforcée.
- Dans le reste du monde (17,7% du CA), la croissance significative des ventes (+61,7% par rapport au T3 2008) traduit la reprise des commandes OEM provenant des clients établis en Asie.

## Marge brute, résultat opérationnel et résultat net

Au titre du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009, la marge brute de Parrot est stable à 46,3% du chiffre d'affaires (49,0% hors contrat de distribution des produits de navigation en Espagne). Ainsi, malgré les variations saisonnières affectant le mix produits, la baisse du dollar a permis de compenser la moindre rentabilité des nouvelles applications OEM et de la gamme Multimédia, toutes deux encore en phase d'expansion en terme de volume et donc de marge.

Le résultat opérationnel, à 2,0 M€, reflète le plein effet des mesures d'économies déployées depuis le début de l'exercice. Il affiche une progression annuelle et séquentielle significative puisqu'il se compare à un résultat opérationnel de 0,5 M€ au titre du 2<sup>ème</sup> trimestre 2009 et de 0,9 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008.

Sur la période, la structure de coûts du Groupe a atteint son point bas grâce à une gestion optimisée, notamment en matière de politique de congés payés.

Le résultat net part du Groupe au titre du 3<sup>ème</sup> trimestre ressort à 1,8 M€. Sur 9 mois, le résultat net par action est porté à 0,32 euros.

## Structure financière

Avec une trésorerie nette de 72,8 M€ au 30 septembre 2009 (64,4 M€ au 30 juin 2009) Parrot dispose d'une situation financière solide. Sur le trimestre, la trésorerie nette provenant des activités opérationnelles s'est élevée à 9,8 M€ dont 1,2 M€ ont été réinvestis. Sur 9 mois, la variation nette de trésorerie s'élève à 28,5 M€ (par rapport à 13,9 M€ au 30/09/2008) principalement grâce à l'amélioration du BFR.

Sur la période, le besoin en fonds de roulement a également atteint son point bas. Ainsi, Parrot affiche à l'actif de son bilan au 30 septembre : des stocks de 15,7 M€ (contre 18,2 M€ au 30/06/2009) et 32,9 M€ de créances clients (contre 34,9 M€ au 30/06/2009).

Parrot n'a pas de dette et ses fonds propres s'élèvent à 120,6 M€ (118,6 M€ au 30/06/2009), ce qui porte l'actif net par action à 9,3 euros.

## Perspectives du 4<sup>ème</sup> trimestre 2009

Parrot fait le choix de stimuler les ventes du 4<sup>ème</sup> trimestre 2009 afin de bénéficier du possible impact favorable des fêtes de fin d'année sur la consommation.

Dans cette perspective Parrot met en place une politique de soutien des ventes qui pourrait diminuer la rentabilité opérationnelle. Ce programme inclut l'augmentation des commandes de produits finis auprès des sous-traitants en Asie et la mise en place d'une stratégie marketing forte, propre à la période de Noël. Parallèlement, le Groupe finalise les programmes de R&D dédiés à la préparation de son catalogue de produits pour l'année 2010, avec comme objectif la présentation de nouveaux produits innovants à l'occasion du Consumer Electronics Show (CES) en janvier 2010. Ainsi, dans un contexte économique incertain, Parrot se donne les moyens d'aborder l'année 2010 fort d'un catalogue de produits solides et en phase avec les dernières innovations de la téléphonie mobile.

## Agenda financier

Les résultats annuels 2009 seront publiés le 15 février 2010 à la clôture des marchés et seront suivis d'une réunion analystes (SFAF).

### A propos de PARROT

Parrot, leader mondial des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, est une entreprise à la pointe de l'innovation fondée par Henri Seydoux en 1994. Son pari ? Accompagner la percée irrésistible du téléphone mobile en créant des périphériques sans fil pour nous faciliter la vie. Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de systèmes mains libres pour la voiture ou le deux-roues, ainsi que des produits multimédia sans fils dédiés au son et à l'image. En 2008, Parrot a lancé sa collection Parrot By qui se compose de produits haut de gamme désignés par des artistes de renom. Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui 450 collaborateurs dans le monde et réalise 85% de ses ventes à l'étranger. Parrot est cotée depuis 2006 sur Nyse Euronext Paris.

[www.parrot.com](http://www.parrot.com)

NYSE Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO)

## Annexes

### Chiffre d'affaires par zone géographique

<i>en % du chiffre d'affaires</i>	T1 2009	T2 2009	T3 2009	T3 2008
France	13,2%	15,0%	11,1%	13,0%
Espagne	36,0%	27,5%	28,6%	34,3%
Royaume-Uni <sup>(1)</sup>	7,7%	12,7%	9,5%	7,6%
Pays-Bas et Belgique	10,0%	10,5%	9,1%	6,5%
Italie	4,8%	4,4%	2,8%	3,0%
Allemagne <sup>(2)</sup>	8,0%	5,8%	3,9%	5,5%
Reste de l'Europe	5,4%	4,1%	5,1%	5,1%
Etats-Unis	3,5%	3,7%	4,3%	10,9%
Reste du Monde	11,4%	16,3%	25,5%	14,2%

(1) à compter du T2 2009, le chiffre d'affaires généré en Autriche et en Suisse est réaffecté à « Reste de l'Europe »

(2) à compter du T2 2009, le chiffre d'affaires généré en Irlande est réaffecté à « Royaume Uni » ; il était précédemment intégré à « Reste de l'Europe »

### Chiffre d'affaires par segment

<i>en % du chiffre d'affaires</i>	T1 2009	T2 2009	T3 2009	T3 2008
Kits installés	65,2%	62,8%	56,1%	59,2%
OEM	13,1%	15,8%	18,9%	16,4%
Plug & Play	9,8%	10,1%	7,8%	8,7%
Multimédia	3,3%	3,0%	3,3%	0,7%
Autres	8,6%	8,3%	13,9%	15,1%

### Compte de résultat résumé

<i>En milliers d'euros</i>	T1 2009	T2 2009	T3 2009	T3 2008
Chiffre d'affaires	39 112	40 310	38 794	43 275
Coût des ventes	-20 908	-21 551	-20 846	-21 702
Marge brute	18 204	18 759	17 948	21 572
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	46,5%	46,5%	46,3%	49,8%
Frais de recherche et développement	-5 585	-5 978	-5 105	-6 140
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	14,3%	14,8%	13,2%	14,2%
Frais commerciaux	-8 577	-7 872	-6 970	-10 437
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	21,9%	19,5%	18,0%	24,1%
Frais généraux	-2 104	-2 430	-2 132	-2 119
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	5,4%	6,0%	5,5%	4,9%
Production / Qualité	-1 870	-1 931	-1 764	1 999
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	4,8%	4,8%	4,5%	4,6%
Résultat opérationnel courant	68	548	1 977	878
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	0,2%	1,4%	5,1%	2,0%
Résultat opérationnel	71	549	1 973	878
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	0,2%	1,4%	5,1%	2,0%
Produits financier net	181	169	140	437
Autres produits et charges financières	-111	-254	-421	718
Impôt sur le résultat	315	1 437	119	-425
Résultat net part du Groupe	456	1 901	1 810	1 608
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	1,2%	4,7%	4,7%	3,7%

Fin.

©The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners. Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

#### CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse

Marie Ein - +33(0) 1 53 65 68 68 - [parrot@calyptus.net](mailto:parrot@calyptus.net)