



Communiqué de presse  
Le 09 novembre 2009

## L'iPhone, un attrait de plus en plus fort

L'iPhone est une réussite et suscite un véritable engouement sur le marché des smartphones, lui-même en pleine expansion. Aujourd'hui, pour 9 visites générées sur un site web d'actualité français, 1 visite l'est sur son application iPhone.

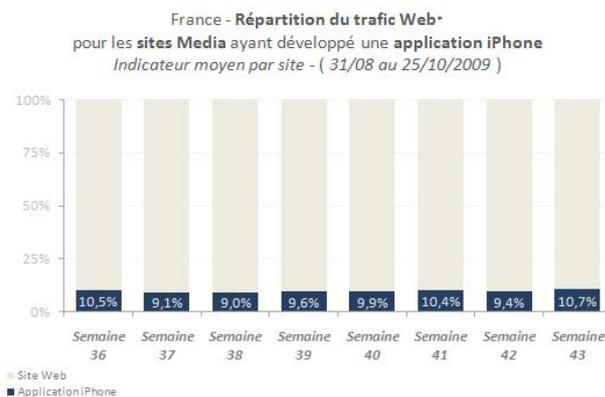
### L'application iPhone pour surfer sur les sites web d'actualité : une utilisation à ne pas négliger

Plus de 10% des visites se font via l'application iPhone sur les sites français d'actualité proposant à la fois cette application et le web standard.

Sur la semaine du 19 au 25 octobre 2009, 1 visite est générée depuis l'application iPhone pour 9 visites effectuées, en moyenne, sur le site web d'un support d'actualité français.

De manière hebdomadaire et sur les deux derniers mois, le poids des visites françaises générées depuis l'application iPhone, en moyenne, pour un support d'actualité proposant cette fonctionnalité est globalement stable. En effet, au cours de la semaine du 31 août au 6 septembre 2009 (semaine 36), 10.5% des visites sont issues, en moyenne, de l'application iPhone vs 10.7% du 19 au 25 octobre 2009 (semaine 43). Cependant, il existe quelques variations qui peuvent s'expliquer par les périodes de vacances, le retour au travail et tous les autres événements extérieurs.

Nonobstant, le poids des visites issues de l'application iPhone est en progression presque chaque semaine. Cela laisse penser que les visiteurs des grands supports d'actualité français sont de plus en plus enclins à utiliser l'application iPhone.



Les visites issues de l'application iPhone représentent aujourd'hui plus de 10 %, parmi le trafic provenant de cette application et du site web d'un support d'actualité français. Les « iPhone addicts » sont donc nombreux parmi nous ! Il est, par conséquent, bien délicat, pour de gros sites media, de ne pas prendre en compte ce nouveau comportement des visiteurs sans compromettre quelques visites...

\* Visites effectuées dans le pays, sur les sites audités par une solution AT Internet, dont le trafic est généré principalement depuis le pays correspondant.



Pour retrouver l'étude complète, portant sur une analyse des données du 31 août au 25 octobre 2009 sur un périmètre de 6 grands sites web d'actualité audités par AT Internet, rendez-vous sur <http://www.atinternet-institute.com>

#### A propos de AT Internet : [www.atinternet.com](http://www.atinternet.com)

AT Internet est une société de référence en web analytics depuis 1995. Sa technologie et son indépendance lui ont permis de faire évoluer le marché du web analytics. Elle fournit, désormais en temps réel, une analyse fiable et exhaustive des sites web, intranet et mobiles. C'est l'information décisionnelle du online : online intelligence. La robustesse et la fiabilité de sa plateforme technologique constituent une solution unique. Créateur d'informations utiles, elle aide l'ensemble des métiers de votre entreprise à améliorer qualité et performance.

Les données collectées et traitées sont exhaustives et gage de fidélisation et de rentabilité. Elles offrent une vision nouvelle globale ou détaillée de l'activité online pour une décision efficace à chaque niveau hiérarchique. De plus le nombre de sites audités (plus de 350.000) autorise la mise à disposition de données de benchmark exclusives.

AT Internet Institute est le département études d'AT Internet et a pour objectif d'observer les comportements internet. [www.atinternet-institute.com](http://www.atinternet-institute.com)

#### Contacts Presse

##### Le Public Système

Caroline Fichera

Tél. : +33 1 41 34 20 99

E-mail : [cfichera@lepublicsysteme.fr](mailto:cfichera@lepublicsysteme.fr)