



Teradata et SilkRoute Global annoncent leur offre SaaS pour la gestion de prévision de la demande

Les distributeurs peuvent optimiser les niveaux de stock tout en diminuant les ruptures de stock sans avoir recours à un investissement significatif en capital

Paris – France – le 12 novembre 2009 – [Teradata Corporation](#) (NYSE : [TDC](#)), spécialiste mondial en matière d'[entrepôts de données](#) et de solutions [analytiques d'entreprise](#), annonce que la solution Demand Chain Management (DCM) de Teradata pour la prévision de vente et le réapprovisionnement en demande de produits est désormais disponible sous forme d'offre Software-as-a-Service (SaaS) auprès de son partenaire SilkRoute Global. Il s'agit de la première solution Teradata disponible sous la présentation de modèle SaaS.

« En offrant la solution de gestion de prévision de la demande Teradata DCM sous le modèle de SaaS, nous aidons les distributeurs à réaliser leur défis les plus importants dans l'environnement économique actuel, » commente Ed Dupee, Vice-Président de Teradata pour les solutions pour le secteur de la Distribution. « La plupart des distributeurs recherchent des façons de préserver le niveau des ventes en réduisant les ruptures de stock tout en optimisant leur niveau de stock afin de satisfaire la demande. Ces mêmes distributeurs sont limités dans leurs choix en raison des réductions de dépenses en capital et des restrictions. Notre partenariat avec SilkRoute Global aidera ces distributeurs à devenir plus compétitifs dans cet environnement économique. » Selon l'accord conclu, les distributeurs élaboreront un contrat avec SilkRoute Global pour déterminer les règles d'utilisation de la solution Teradata DCM fonctionnant sur un [entrepôt de données actif d'entreprise](#) Teradata. Teradata DCM traite de la demande consommateurs au niveau de chaque magasin et utilise les données du point de vente ainsi que d'autres informations pour créer des prévisions de vente pour chaque article, par magasin et par journée. Ces prévisions servent à gérer l'inventaire sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement en se basant sur le chiffre d'affaires prévu sur l'ensemble

du réseau des magasins. Ceci diffère de l'ancienne approche de la chaîne d'approvisionnement qui pousse les produits sur le marché en se basant sur le stock disponible.

« L'utilisation du modèle SaaS est une façon fantastique pour les clients et leurs fournisseurs de réduire le temps et le coût relatifs au déploiement d'une solution et de libérer leurs ressources pour se concentrer sur les activités commerciales principales, » commente Ron Lund, Président Directeur Général de SilkRoute Global.

À propos de SilkRoute Global

SilkRoute Global est un fournisseur mondial de solutions pour la chaîne d'approvisionnement basé à Troy dans le Michigan et dont les bureaux sont répartis au Royaume-Uni et en Inde. Les clients de SilkRoute Global comprennent les distributeurs et fournisseurs les plus importants au monde. En partenariat avec les fournisseurs de solutions de chaîne d'approvisionnement les plus importants au monde, SilkRoute Global délivre des solutions de pilotage des niveaux de stock avec les fournisseurs qui optimisent temps et investissement. Pour obtenir plus d'informations, rendez-vous sur : www.silkrouteglobal.com.

A propos de Teradata

Teradata Corporation (NYSE: TDC) est la première société au monde axée sur l'optimisation de l'intelligence d'entreprise via des technologies d'entrepôt de données et des solutions analytiques. Teradata est présente dans plus de 60 pays et sur le web à l'adresse www.teradata.com.

Teradata est une marque commerciale déposée de Teradata Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays.