

Compuware finalise l'acquisition de la société Gomez
Union accueillie avec enthousiasme par les clients et analystes

Les entreprises vont bénéficier de fonctionnalités uniques et d'une vue unifiée pour optimiser les performances des applications d'entreprise et web

Sèvres, le 11 novembre 2009. Compuware Corporation (NASDAQ : CPWR) vient de finaliser l'acquisition de Gomez, Inc. Cette union permet aux deux sociétés de proposer une solution inégalée pour optimiser les performances des applications d'entreprise et Internet. Clients et cabinets d'analystes ont évalué cette acquisition très positivement.

« Chez AutoTrader.com, nous nous engageons à offrir les meilleures performances à nos clients, et c'est grâce à Compuware et Gomez que nous y parvenons », **explique Cliff Goolsby, Directeur chargé de l'architecture, de l'ingénierie et de l'assurance systèmes.** « Compuware nous aide à évaluer notre réactivité en interne et Gomez à suivre nos performances et notre disponibilité du point de vue de nos clients, où qu'ils soient sur Internet. Nous sommes impatients d'intégrer ces deux fonctions et de bénéficier d'une vue unifiée complète couvrant à la fois les environnements d'entreprise et Internet. »

La signature de cette transaction d'un montant de 295 millions de dollars vient augmenter les effectifs de Compuware d'environ 270 nouveaux collaborateurs, dont l'équipe de direction de Gomez au complet. Jaime Ellertson continuera d'occuper la fonction de président de la société Gomez, qui deviendra la division Performance Web de Compuware.

« IDC estime que Gomez et Compuware sont deux entreprises complémentaires, dotées de nombreux atouts et dont les activités empiètent peu les unes sur les autres », **écrivent Mary Johnston Turner et Tim Grieser d'IDC dans un rapport intitulé : Compuware Expands SaaS Portfolio With Gomez Acquisition (Compuware étoffe son portefeuille SaaS avec l'acquisition de Gomez).** « Avec la finalisation de cette acquisition, Compuware sera en mesure de satisfaire l'éventail complet des besoins de gestion des performances applicatives internes et Internet des entreprises. »

Compuware conservera la marque, le portefeuille technologique et le modèle de gestion de Gomez tout en prenant des initiatives ciblées pour réaliser de nouvelles synergies techniques, commerciales et marketing. Compuware estime que l'acquisition sera rentable d'un point de vue opérationnel dès cet exercice fiscal. Les chiffres d'affaires SaaS substantiels cumulés des deux entreprises font de Compuware le premier fournisseur mondial de solutions de gestion d'infrastructure SaaS.

Comme l'affirme Jean-Pierre Garbani dans le blogue du Forrester dédié aux professionnels des stratégies fournisseur daté du 7 octobre 2009 : « Il s'agit d'un rapprochement prometteur et potentiellement révolutionnaire sur les marchés de la supervision du ressenti des utilisateurs et de la gestion des performances applicatives. »

« Nous sommes ravis d'accueillir l'équipe de Gomez au sein de Compuware », **indique Bob Paul, Président et Chief Operating Officer de Compuware.** « Grâce à une solution permettant un retour sur investissement rapide, une grande simplicité d'utilisation et des réponses en temps réel, Compuware et Gomez vont proposer aux DSI et aux décideurs métiers les performances applicatives optimales dont ils ont besoin pour imposer leur image de marque, fidéliser leurs clients et générer des revenus. »

Désormais « division Performance Web » de Compuware, Gomez fournit la meilleure plate-forme de solutions de Mesure de Ressenti Utilisateurs Internet (Internet EUE Monitoring) du marché permettant aux entreprises d'optimiser les performances, la disponibilité et la qualité de leurs applications Web et mobiles, et d'identifier de manière proactive les problèmes pouvant avoir un impact sur leur activité.

La plate-forme Gomez « à la demande » intègre des solutions de test de charge Web, de gestion de la performance Web, de test entre navigateurs et analyse métier de la performance Web, qui évaluent et mesurent les applications Web et mobiles « de l'extérieur », pour l'ensemble des utilisateurs, navigateurs, périphériques et sites géographiques, grâce à un réseau mondial de plus de 100 000 sites. Plus de 2 500 entreprises de toutes tailles dans le monde, dont 12 des 20 sites Web américains les plus visités, utilisent Gomez pour augmenter leur chiffre d'affaires, fidéliser leurs clients et réduire leurs dépenses.

Cette transaction définit le nouveau standard de gestion de la performance des applications métier. Pour plus de détails, consultez le site <http://www.compuware.com/gomez>.

A propos de Compuware

Depuis 1973, Compuware aide les grandes entreprises à améliorer la performance et la productivité de leur informatique. Les solutions logicielles de Compuware sont utilisées pour concevoir, mettre en œuvre, maintenir et améliorer les applications stratégiques des entreprises. Les logiciels et services intégrés de Compuware aident également les directions informatiques à gérer les projets, les budgets, les équipes et les risques dans le cadre d'une gouvernance informatique unifiée. Présent dans 47 pays, Compuware emploie 7600 personnes et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,09 milliard de dollars.

Pour plus d'information : www.compuware.com