



'JustSay It' Le Savoir dire
Sandra Logut
+33(1)0 44 61 81 84
sandra@just-say-it.com

Pour diffusion immédiate

Alteon est de retour ! Radware tient son engagement depuis l'acquisition de faire évoluer la gamme de produits

La nouvelle plate-forme Alteon 5412 concrétise la promesse faite aux clients de fournir une feuille de route visant l'amélioration des produits, un support à long terme et une politique de marque redynamisée

Boulogne-Billancourt, le 9 novembre 2009. Sept mois après l'acquisition de la gamme de produits d'application delivery Nortel-Alteon, Radware (NASDAQ : RDWR), le premier fournisseur de solutions intégrées d'[application delivery](#) pour les réseaux orientés métier, annonce avoir renforcé les performances et la fiabilité de la gamme Alteon® en dévoilant la nouvelle plate-forme phare Alteon 5412.

Tenant son engagement de développer le produit Alteon et d'offrir aux clients une solution d'application delivery nouvelle et améliorée, Radware présente Alteon 5412 pour répondre aux besoins des data centers actuels et de nouvelle génération en termes de performances, d'efficacité et de fiabilité des réseaux et des applications.

« Radware renoue la confiance avec les clients et les partenaires d'Alteon en restaurant la marque et en modernisant la gamme de produits avec le lancement d'Alteon 5412 », déclare Lucinda Borovick, Vice-présidente chargée de la recherche Réseaux Data Centers chez IDC. « Assurant la pérennité de la plate-forme avec un programme de support sur cinq ans, Radware permet aux clients Alteon de réduire les dépenses d'investissement et les coûts d'exploitation, le 5412 devenant ainsi un choix viable à long terme en matière d'application delivery pour des entreprises mondiales ».

La solution Alteon 5412 offre des avantages exceptionnels en aidant les clients à réduire les dépenses d'investissement et les risques en matière de planification des capacités. Elle permet également d'éliminer tout excédent de dépenses grâce à l'évolutivité des capacités et services sur la base d'un modèle « pay-as-you-grow ». Les clients peuvent également réduire les coûts d'exploitation car Alteon 5412 permet des mises à niveau faciles sans interruption ou nécessité de redémarrer le périphérique. Le produit exécute le même OS Alteon que les modèles précédents. Ainsi, les clients bénéficient d'une migration fluide vers la nouvelle plate-forme avec la même simplicité opérationnelle et la stabilité éprouvées, sans risque ou temps d'apprentissage pour l'intégration à l'environnement de data center.

Plate-forme d'application delivery sophistiquée au niveau technologique, Alteon 5412 assure des performances élevées, une productivité optimale et une simplicité opérationnelle inégalée.

Les principales améliorations technologiques comprennent :

- **Performances** : Alteon 5412 offre des temps de réponse plus rapides et prend en charge les environnements haut de gamme délivrant jusqu'à 20 Gbps en capacité de débit pour la commutation d'applications et jusqu'à 340 000 transactions par seconde en couche 4. Le système comprend également 4 ports 10 Gigabit Ethernet (GE) et 12 ports GE, les clients disposant ainsi de la capacité maximale de traitement du trafic réseau, requise par les environnements de data center de pointe.
- **Fiabilité de niveau opérateur** : La nouvelle plate-forme Alteon 5412 offre la fiabilité de qualité opérateur nécessaire aux environnements d'applications d'entreprise les plus exigeants. Elle comprend un matériel personnalisé qui est couplé à des composants intégrés pour assurer les meilleurs niveaux de MTBF, outre la compatibilité NEBS. Elle fournit également des configurations à double alimentation et des ports d'administration hors bande redondants. Elle est conforme aux réglementations les plus strictes et certifiée aux normes en matière de matériel et de réseau.
- **Meilleure expérience utilisateur** : L'architecture VMA (Virtual Matrix Architecture) exclusive d'Alteon 5412 est une architecture logicielle flexible et optimisée pour le traitement distribué. Elle crée une matrice virtuelle de ressources mémoire et processeur au niveau du commutateur qui peut servir à traiter le trafic provenant d'un port à tout moment, ce qui accélère les fonctions de traitement des couches 4-7.

« Radware s'engage à investir dans la gamme de produits Alteon, et met en œuvre un plan visant à assurer le développement à long terme et le support de nos clients Radware-Alteon », souligne Ilan Kinreich, Directeur des opérations (COO) de Radware. « De longue date, ils bénéficient des atouts des commutateurs d'applications Alteon. Notre objectif est de nous appuyer sur cette dynamique et de faire évoluer le produit pour offrir une expérience utilisateur optimale ».

Après l'acquisition des actifs Alteon au 31 mars 2009, Radware a pris un engagement de stabilité pour garantir que la gamme de produits Alteon resterait une offre viable dans la stratégie de la société. Radware a consenti des investissements et des efforts de développement importants dans la gamme Alteon existante en préparant une feuille de route pluriannuelle, Alteon 5412 étant le premier nouveau produit commercialisé. Pour y parvenir, Radware a renforcé ses équipes d'ingénieurs de R&D et de QA ainsi que des services techniques, avec l'apport d'environ 120 personnes dédiées exclusivement à la gamme de produits Alteon.

Pour renforcer la pérennité et la prise en charge de la gamme Alteon, Radware l'a englobée dans ses solutions et sa stratégie de data center orienté métier. La plate-forme Alteon 5412 intègre la stratégie d'infrastructure à la demande de Radware pour veiller à ce que les clients Alteon bénéficient du débit et de l'évolutivité des services selon leurs besoins métier.

Lancement de la campagne Alteon

Radware dévoile campagne marketing ciblée. Intitulée « Alteon is Back », elle vise à redynamiser la marque en ressuscitant un personnage de super-héros, métaphore initialement créée par Alteon WebSystems (société rachetée par Nortel).

Point d'orgue de la campagne, l'apparition d'Alteon incarne les forces et l'évolution de la nouvelle gamme de produits phare Alteon, alors qu'il combat ses infâmes ennemis, baptisés « Bottleneck », « Outage », « Disconnect » et « Disarray », dans leur œuvre de destruction du réseau. Cet univers informatique sinistre, où règne l'obscurité, a ralenti le fonctionnement des applications sur le réseau, exigeant l'intervention d'un héros pour lutter contre les interruptions réseau et offrir des performances éclair au monde connecté. Ce héros doit être brave, fort et très habile... ce héros, c'est Alteon.

Ce scénario de renaissance d'un super-héros raconte l'histoire d'Alteon et est illustré par une [bande-annonce vidéo](#) et un épisode animé en 3D. Les fervents supporters d'Alteon sont invités à découvrir l'univers de la marque en visitant le portail [Alteon is Back](#) et à télécharger également des fonds d'écran, des économiseurs d'écran et d'autres accessoires. La campagne va se poursuivre en 2010. Rendez-vous sur <http://www.alteonisback.com>.

Radware en bref

Radware (code NASDAQ : RDWR), leader mondial des solutions intégrées d'[application delivery](#), assure la disponibilité, la haute performance et la sécurité d'applications critiques pour plus de 5000 entreprises et opérateurs dans le monde. Avec APSolute™, sa suite logicielle complète intégrant des solutions intelligentes d'[application delivery](#) et de [sécurité réseaux](#), Radware permet aux entreprises de tous les secteurs de piloter la productivité de leur activité, d'améliorer leur rentabilité et de réduire les coûts d'exploitation et d'infrastructure informatiques, en faisant de leurs réseaux « des réseaux orientés métier ». Pour en savoir plus, consultez www.radware.com