



communiqué de presse
Paris, 10 novembre 2009

Orange Business Services enrichit le service International Ethernet Link de nouvelles fonctionnalités et en étend la couverture à 32 pays

Orange Business Services, leader mondial des services réseaux, renforce sa présence Ethernet à l'international en doublant la couverture de son offre réseau International Ethernet Link pour atteindre 32 pays à la fin de l'année 2009. Destinée aux multinationales ainsi qu'aux grandes entreprises dotées de filiales à l'étranger, cette solution s'appuie sur un réseau Ethernet VPLS de nouvelle génération et intègre de nouvelles fonctionnalités.

- **International Ethernet Link** assure l'interconnexion en Ethernet à très haut débit du siège et des filiales des entreprises avec leurs centres de données, de façon complémentaire à l'offre mondiale Business VPN d'Orange. Les multinationales peuvent ainsi consolider leur informatique et réduire leurs coûts tout en garantissant un échange sécurisé et fiable de leurs flux de données, voix et images.

C'est le cas de la **société AREVA** qui vient de confier l'interconnexion de ses sites français avec l'Allemagne à Orange Business Services pour les 3 prochaines années.

■ une couverture mondiale étendue sur 5 continents :

- France, Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Irlande, Italie, Pays-Bas, Portugal, République Tchèque, Royaume-Uni, Russie, Suède, Suisse et Turquie
- Maroc (technopole de Casashore à Casablanca)
- États-Unis, Canada, Argentine, Brésil, Chili
- Inde, Hong-Kong, Singapour, Japon, Corée du Sud
- Australie

Le service International Ethernet Link sera également disponible en Finlande, en Pologne, au Mexique, au Venezuela et en Chine le mois prochain.

■ un service Ethernet à la pointe de l'innovation proposant de nouvelles fonctionnalités :

- un réseau Ethernet VPLS de nouvelle génération permettant des très hauts débits jusqu'à n x 1Gbit/s et des connectivités Ethernet any-to-any, le niveau de fonctionnalités et les débits disponibles pouvant varier selon les pays ;
- 4 Classes de Service (Data Standard, Data Critical, Voix et Real Time) avec une gestion dynamique de la bande passante ;
- des engagements renforcés de déploiement, de qualité de service (rétablissement en 4h en France et 5h à l'étranger), de disponibilité (99,50 % à 99,97 %) et de performance (gigue, taux de perte et délais de transit optimisés) ;
- des services d'accompagnement personnalisés : plan qualité client, supervision du réseau, suivi des performances en temps réel via le web, tableaux de bord et statistiques.

Orange Business Services a été classé 2^{ème} opérateur mondial pour les services Ethernet lors de la dernière étude 2009 de Vertical Systems Group. <http://www.verticalsystems.com/>

Pour plus d'informations : <http://www.orange-business.com/international-ethernet-link>

Orange Business Services, leader mondial des services IP aux entreprises

- Élu pour la 3^{ème} année consécutive **"Meilleur opérateur mondial"** au World Communication Awards (WCA) 2008
- La confiance de **3 750 multinationales**, avec plus de **300 000 connexions IP**
- IP VPN, la solution de référence pour la connectivité IP et le support des nouveaux usages (VoIP, visioconférence, téléprésence, cloud computing)
- Une **présence locale dans 166 pays** et territoires avec **4 centres supports clients multilingues** mondiaux



A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 124,5 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (25,5 milliards d'euros au premier semestre 2009). Au 30 juin 2009, le Groupe comptait 186 millions de clients dans 32 pays, dont 125,5 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse :

01 44 37 62 62 - Corinne Hofer, corinne.hofer@orange-ftgroup.com

01 56 03 13 21 – Sabrina Heinz-Giuge, sheinz@j-e.fr