

GeoConcept virtualise sa rencontre utilisateurs

GeoWorld On-line 2009

DU 23 AU 27 NOVEMBRE 2009

<http://www.geoconcept.com/geoworld/>

La rencontre annuelle des utilisateurs de logiciels GeoConcept sera cette année entièrement en ligne. Le GeoWorld devient donc pour cette édition 2009 : le GeoWorld On-line, véritable carrefour d'échanges pour s'informer des évolutions technologiques et bénéficier de la richesse d'expériences utilisateurs.

Paris, le 9 novembre 2009 : GeoConcept SA, concepteur leader de technologies d'optimisation cartographiques pour les professionnels, annonce aujourd'hui le *GeoWorld On-line 2009*, qui se déroulera du 23 au 27 novembre prochains. A l'occasion de la 11ème édition de ce rendez-vous annuel dédié aux utilisateurs et partenaires de l'éditeur, GeoConcept innove avec une version entièrement on-line.

Le site dédié à l'événement s'organisera autour de 4 espaces thématiques :

- **Les conférences**, sous forme de reportages vidéo mettant en avant le témoignage d'experts, entreprises et organisations et suivis d'une séance de chat permettant à tous d'échanger sur le sujet
- **Les démonstrations**, réalisées en direct et également suivies de séances de chat
- **Les formations**, divisées en deux parcours ludiques (GeoConcept 6.6 et Sales & Marketing 4.1), pour apprendre ou se perfectionner grâce à des vidéos et éléments d'apprentissage
- **L'espace Partenaires**, show-room virtuel permettant de découvrir les partenaires de l'événement et interagir avec eux.

GeoConcept profitera également de cet événement pour annoncer la **refonte de son site Internet** ainsi que la mise en place prochaine d'une **plateforme d'e-learning** pour permettre à ses utilisateurs d'accéder plus largement et plus facilement à ses solutions.

Participants édition 2009 :

Atos Origin, BERNER, BHV, CRIGE (Centre Régional de l'Information Géographique), IGN, IMS Health, Infostat Marketing, INSEE, J&P GEO, Navteq, Netwyse, Teletech International, VINCI Energies, VRData...

Infos Pratiques

L'agenda complet de *GeoWorld On-Line 2009*, est disponible sur le site web de l'événement <http://www.geoconcept.com/geoworld/>

Pour vous inscrire, contactez Elise Koenig au 01 56 02 68 38 ou elise@axicom-france.com

A propos de GeoConcept SA :

1er éditeur européen de Systèmes d'Information Géographique, GeoConcept SA se positionne aujourd'hui parmi les leaders mondiaux dans les applications de cartographie et d'optimisation pour les entreprises. Toujours à l'avant-garde, GeoConcept SA est l'unique « concepteur » de solutions innovantes qui visent à améliorer en profondeur l'efficacité des entreprises et des organisations. GeoConcept SA a inventé, en combinant l'information géographique avec des outils d'optimisation, la géoptimisation ou optimisation des activités par l'intégration intelligente de l'information géographique dans les systèmes. Les bénéfices de la géoptimisation s'appliquent dans des domaines aussi variés que le géomarketing, la gestion territoriale, l'urgence ou la gestion des forces mobiles... Les solutions de GeoConcept SA ont séduit de prestigieux clients privés et publics dans des secteurs d'activité très variés (PSA Peugeot Citroën, Groupe Banque Populaire, Darty, Orange, Groupe Saint Gobain, IMS Health, JC Decaux, Kelkoo, La Poste Belge, Wall-Mart Group, Chronopost, CB Richard Ellis, Mairie de Bordeaux, Mairie de Marseille, Mairie d'Osaka, Conseil Général de la Gironde, Conseil Régional d'Ile de France, plus de 80 % des Services Départementaux et d'Incendie de Secours....). Les solutions GeoConcept sont d'ores et déjà disponibles en 7 langues. Aujourd'hui, GeoConcept SA compte plus de 10 000 références clients et possède dans 30 pays, un parc installé de plus de 105 000 licences.

www.geoconcept.com

Contacts presse : AxiCom

Elise Koenig

Tel : 01 56 02 68 38

E-Mail : elise@axicom-france.com

Jean-Marie Amoros

Tel : 01 56 02 68 35

E-Mail : jeanmarie@axicom-france.com