

Communiqué de presse

Coremetrics étend son programme de certification en Europe grâce à un partenariat technologique avec

eCircle

Paris – 06 octobre 2009 – [eCircle](#), l'un des premiers fournisseurs de marketing direct numérique en Europe, annonce qu'il s'associe à Coremetrics, leader de l'optimisation du marketing, pour devenir un [partenaire certifié Coremetrics Connect™](#). L'accord porte sur un partenariat technologique entre les deux fournisseurs qui permettra aux clients de [Coremetrics LIVEmail™](#) d'intégrer en toute transparence les données comportementales en ligne au système de messagerie électronique [d'eCircle : eC-messenger](#).

Coremetrics suivra les données des campagnes emails d'eCircle afin de permettre aux marketeurs d'une part de créer des landing pages personnalisées en fonction de leurs clients, et d'autre part de générer des emails ciblés déclenchés automatiquement afin d'augmenter les conversions, réactiver les abandons de panier et tirer parti du cross-sell et up-sell.

« Suite à plusieurs problèmes de données rencontrés avec d'autres technologies, l'intégration de Coremetrics LIVEmail et eCircle constitue une façon plus rapide et plus simple de déclencher des actions emailing, notamment les e-mails relatifs aux paniers abandonnés et au comportement en ligne », déclare Phil Jones, Responsable des Opérations de bases de données chez [Freemans Gratton Holdings](#) (Grande-Bretagne), à l'issue du test de la nouvelle offre. « Le suivi des conversions de chacune de ces campagnes n'a jamais été aussi précis par rapport aux campagnes comparables précédentes, l'automatisation permettant à nos analystes de se consacrer à ce qu'ils font le mieux : analyser les résultats. »

« Une étude révèle que jusqu'à 75 % des acheteurs en ligne abandonnent leur panier », indique Volker Wiewer, CEO d'eCircle. « Notre partenariat avec Coremetrics donne à nos clients la possibilité d'exploiter des données comportementales en ligne pour cibler automatiquement des acheteurs qui ont précédemment abandonné leur panier. De même, ils pourront tirer parti d'autres cas récurrents, y compris les offres après-vente et les programmes visant les clients inactifs. »

« Le partenariat entre Coremetrics et eCircle offre aux emails marketeurs une solution d'analyse simple pour suivre le moindre lien contenu dans un e-mail et déterminer le profil des utilisateurs qui se rendent sur certaines pages d'accueil. Cela facilite les comparaisons de campagne et représente un précieux gain de temps et d'énergie pour les annonceurs grâce à l'automatisation et à l'optimisation du marketing en ligne en fonction du comportement des visiteurs. Pour la plupart des acheteurs en ligne, cela se traduit par des e-mails pertinents et la diminution des spams indésirables. »

Chaque partenaire certifié Coremetrics Connect doit se conformer à un processus d'accréditation rigoureux incluant notamment les spécifications de solutions documentées, les processus d'adoption standardisés, la mise en œuvre de références éprouvées et une liste de contrôle complète de critères relatifs à l'environnement technologique et aux coûts.

Le partenariat avec eCircle, dont le siège se trouve en Allemagne, est la dernière opération stratégique de Coremetrics GmbH, qui atteste d'une croissance impressionnante avec une augmentation de plus de 300 % des nouveaux contrats au cours des dix-huit derniers mois. Les entreprises des secteurs de la grande distribution, du tourisme, des médias et des technologies de l'information tels que Hawesko, maxdome, Bayerische Börse AG, Handelsblatt et Reise.de témoignent d'un partenariat fructueux avec Coremetrics.

À propos d'eCircle

eCircle est un des leaders européens du marketing direct online. eCircle une solution logicielle à la pointe de la technologie dédiée à la gestion de campagne d'e-marketing. Depuis 1999, eCircle élabore des solutions d'e-mailing innovantes et efficaces consacrées à la fidélisation client. De nombreux grands comptes et agences, comme UFC-Que Choisir, Courrier International, Tourisme Irlandais, Unilever, Otto, Volvo, Samsung ou encore seloger.com font confiance à l'expertise d'eCircle ainsi qu'en l'implication de ses employés. eCircle compte plus de 200 collaborateurs. Le siège social est à Munich en Allemagne, et la société possède des bureaux à Paris, Londres et Milan. En 2009, eCircle UK a gagné le "Revolution Innovation Award" www.ecircle.com

A propos de Coremetrics

Coremetrics est l'un des principaux fournisseurs de solutions d'optimisation du marketing. Ses produits aident les entreprises à optimiser continuellement leurs programmes marketing, pour faire la meilleure offre à chaque fois, partout et automatiquement. Plus de 1900 marques en ligne dans le monde, représentant plus de 20 milliards de dollars de transactions cette année, utilisent les solutions logicielles à la demande (SaaS) de Coremetrics afin d'optimiser leurs campagnes de marketing en ligne. Les solutions de Coremetrics englobent des applications évoluées d'analyses de l'activité en ligne et d'optimisation des campagnes de marketing intégrées (gestion des enchères par moteurs de recherche, emailing ciblé, gestion des impressions publicitaires, ventes croisées et recommandations, etc.), pour acquérir des clients à moindre coût, améliorer le taux de conversion et la valeur économique des clients sur la durée. Constamment reconnu par les analystes du secteur et les prescripteurs, Coremetrics figure au palmarès 2008 Deloitte Technology Fast 50 de Silicon Valley (catégorie Internet, média, divertissement et communications). Coremetrics est une société privée, détenue par Accel Partners, FTV Capital et Highland Capital Partners et W Capital Partners. Son siège social se trouve à San Mateo en Californie, avec des bureaux à Paris et Londres.

Pour plus d'informations sur Coremetrics, visitez notre site Web www.coremetrics.fr ou contactez-nous par téléphone au +33 1 53 24 53 69.

Coremetrics protège soigneusement votre confidentialité en ligne. Pour plus de détails, visitez www.coremetrics.fr/company/privacy.php.