



Aviva va plus loin avec Aprimo® Enterprise Marketing Management (EMM)

Paris, le 05 novembre 2009 – Aviva, cinquième groupe d'assurance mondial, renforce son utilisation de la solution d'[Enterprise Marketing Management](#) d'Aprimo. En l'espace de seulement trois ans, depuis sa décision de déployer la solution pour l'ensemble de sa stratégie marketing au Royaume-Uni, Aviva en récolte les fruits : il a rationalisé ses ressources numériques, optimisé la réutilisation des supports existants au lieu d'en créer de nouveaux et amélioré considérablement la productivité de son personnel au sein de ses filiales UK Direct Insurance et RAC. Il définit à présent de nouveaux objectifs.

Aviva désirait éviter des dépassements de budget coûteux, obtenir une plus grande visibilité sur les dépenses marketing et mettre en place un processus standard efficace pour tout le groupe. La mise en place de la solution a non seulement permis de réaliser ces objectifs, mais aussi d'en définir de nouveaux.

« [Aprimo](#) apporte une aide précieuse à notre équipe marketing. Outre une plus grande efficacité de notre travail, la solution est un atout essentiel pour assister nos équipes marketing dans le lancement et l'exécution des campagnes », explique Kay Martin, directeur du département marketing chez UKGI.

La suite EMM d'Aprimo fournit également à Aviva un historique de suivi complet de toutes les campagnes marketing et des résultats qui y sont associés, ce qui a permis de garantir la conformité aux réglementations. Elle facilite la planification et l'élaboration du budget pour des campagnes marketing, tout au long des phases de production et au-delà. Les services marketing sont en mesure de standardiser leurs processus et de localiser logos et supports utilisés grâce au logiciel qui assure une planification, un financement et une collaboration de façon optimale.

« Le déploiement de notre solution EMM offre une méthode clé en main qui permet aux services marketing de bénéficier des avantages et des économies qui caractérisent notre logiciel de pilotage dynamique. » « Nous travaillons quotidiennement avec des clients qui recherchent des réductions de coût et de temps, une productivité accrue et une efficacité renforcée », explique [Bill Godfrey](#), PDG d'Aprimo. « C'était notre vision il y a 12 ans ; les entreprises, quel que soit leur secteur, peuvent désormais constater le résultat. »

À propos de Aviva

Aviva est le 5e assureur mondial, avec 50 millions de clients répartis en Europe, en Amérique du Nord et dans la zone Asie-Pacifique. Les principaux métiers du groupe Aviva sont l'assurance vie et l'épargne à long terme, la gestion d'actifs et l'assurance dommages, avec un chiffre d'affaires total de 64,3 milliards d'€ et 393 milliards d'actifs sous gestion au 31 décembre 2008. Aviva est le plus important assureur au Royaume-Uni et l'un des premiers assureurs vie et épargne retraite en Europe.

A propos d'Aprimo

Aprimo est le leader mondial de l'édition de logiciels dédiés au marketing permettant d'accélérer la productivité et d'accroître la performance des marketeurs. Avec sa suite intégrée, Aprimo Enterprise™, Aprimo assure l'ensemble de la chaîne de valeur du marketing tout en améliorant la qualité et l'efficacité des campagnes et des événements marketing. Elle offre un processus complet de gestion des activités marketing multi-canal, en ralliant les différentes divisions et activités du marketing (marque, image, marchés, produits, finances, projets...) ainsi que les agences et les prestataires. L'architecture modulaire des solutions « à la demande » d'Aprimo permet de répondre à un besoin marketing spécifique ou de les intégrer dans le cadre d'une suite. Les solutions Aprimo accélèrent la productivité marketing de centaines d'entreprises de premier plan parmi lesquelles Adobe, Bank of America, BNP Paribas, Cabela's, Ernst & Young, Honda, King Pharmaceutical, Pearson Education Ltd, TNT Express, Time Warner Cable-NY, Wal-Mart, et Warner Bros. Toute l'actualité sur www.aprimo.fr