Une Étude Samsung Dévoile les Exigences des Clients de l'Hôtellerie en Matière d'Écologie en Europe

Une nouvelle enquête montre comment les hôteliers peuvent séduire davantage de clients

Paris, le 4 novembre 2009 - Samsung Electronics, leader sur le marché des téléviseurs en Europe et dans le monde, dévoile aujourd'hui les conclusions d'une nouvelle enquête européenne qui souligne l'importance donnée aujourd'hui par les voyageurs au respect de l'environnement dans le choix de l'hôtel dans lequel ils séjournent.

Sur les 5 000 clients interrogés dans toute l'Europe*, près d'**un tiers** (29 %) choisiraient un hôtel pour son respect de l'environnement, si cette option leur était proposé par un site de réservation en ligne populaire. Les critères écologiques retenus sont clairs : **près de deux sondés sur trois** (65 %) estiment que tous les hôtels devraient installer des toilettes à faible débit d'eau, et **plus de la moitié** (54 %) recherchent des hôtels utilisant des sources d'énergie renouvelable : éolienne, solaire ou hydroélectrique. **Près d'un sur deux** (48 %) jugent que les hôtels devraient employer des appareils électriques économes en énergie, comme des téléviseurs à écran plat à faible consommation.

Cette démarche écologique se reflète également dans le comportement des clients. **Plus de trois sur quatre** (76 %) sont conscients, voire plus conscients, de leur empreinte écologique lorsqu'ils sont à l'hôtel plutôt que chez eux et adoptent une attitude plus respectueuse de l'environnement. Ils sont **88 %** à éteindre les lumières lorsqu'ils quittent leur chambre d'hôtel, **63 %** à réutiliser leurs serviettes plus d'une fois, et **59 %** à éteindre les appareils électriques à la source (le plus souvent sans vérifier si

**Enquête réalisée par One Poll au Royaume-Uni, en France, en Espagne, en Allemagne et en Italie au cours de l'été 2009*

l'appareil dispose d'un mode veille prévu pour économiser l'énergie).

« La prise de conscience écologique se développe et joue un rôle de plus en plus important dans la réservation des chambres d'hôtel. Il est simple pour un hôtel de séduire les clients « éco-responsables » en répondant à leurs attentes, que ce soit en installant des toilettes économes en eau, en utilisant les énergies renouvelables ou en proposant des appareils électriques respectueux de l'environnement, comme les téléviseurs à écran plat à faible consommation », commente Pammi Mudhar, directeur marketing et ventes B2B chez Samsung Electronics Europe.

« Chez Samsung, nous sommes convaincus que technologie de pointe et conception écologique vont de pair, c'est pourquoi nous accordons une grande importance à la performance environnementale, qu'il s'agisse d'éliminer certains produits chimiques indésirables, d'augmenter la durée de vie des produits, ou encore de favoriser leur recyclage », poursuit-il.
« Les produits respectueux de l'environnement permettent non seulement de renforcer la crédibilité « écologique » d'un hôtel mais ils génèrent aussi des baisses de coût sensibles tout au long de leur cycle de vie, grâce à leur faible consommation ».

Samsung a annoncé en juillet 2009 le lancement de son nouveau plan de management écologique qui définit un ensemble complet d'objectifs pour positionner la société comme l'une des meilleures entreprises écologiques d'ici à 2013. Dans le cadre de ce plan « Eco-management 2013 », la société s'est fixée quatre grands objectifs axés sur le développement d'une croissance économique à faible émission de carbone.

Ces objectifs comprennent une réduction de 50% des émissions de gaz à effet de serre émis par ses usines de production, ainsi qu'une diminution de 84 millions de tonnes des émissions de gaz à effet de serre émanant indirectement de ses produits sur une période de cinq ans; l'excellence écologique pour tous les produits Samsung qui devront surpasser les normes écologiques ; un investissement de 5 400 milliards de wons sud-coréens dans différentes initiatives d'éco-management ; et enfin le développement d'accords écologiques avec ses fournisseurs et partenaires.

L'engagement écologique de Samsung, ainsi que l'excellence de ses produits en matière de design et de performances, permettent aux hôteliers de répondre aux exigences écologiques et de confort de leurs clients.

Les solutions Samsung pour un plus grand respect de l'environnement

Eco-responsable, Samsung a lancé 3 séries de téléviseurs à technologie LED qui intègrent un mode hôtel simplifié (contrôle du volume sonore maximum, programmation possible de la mise en veille du téléviseur…) : les séries B6000, B7000 et B8000. Pour un plus grand respect de l'environnement, ces téléviseurs ne contiennent pas de mercure et les substances nocives sont nettement réduites lors du procédé de fabrication car ni peinture ni spray ne sont utilisés. De plus, quelque soit la série ou la taille du téléviseur LED Samsung, la consommation en fonctionnement est inférieure à 130 watts et inférieure à 0.1 watt en veille, mode particulièrement utilisé dans les hôtels. Ainsi, par rapport aux téléviseurs LCD traditionnels, la consommation d'énergie est pratiquement réduite de moitié.

À propos de Samsung Electronics

Samsung Electronics Co. Ltd., leader mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 96 milliards de dollars. Forte d'environ 164 600 salariés travaillant sur 179 sites dans 61 pays, l'entreprise se compose de deux grandes divisions : Appareils numériques & Communications et Composants. Reconnue comme une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs numériques, des puces de mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides (TFT-LCD). Pour en savoir plus, veuillez consulter le site http://www.samsung.fr/

Contact presse

Anne-Sophie Duport
Henry Conseil – Tel 01 46 22 76 43
42 rue Laugier – 75017 Paris
agence@henryconseil.com
www.henryconseil.com