

La 3D à l'honneur au DigiWorld Summit 2009 avec Eutelsat

18 & 19 novembre 2009 – Le Corum, Montpellier (France)

Montpellier, le 4 novembre 2009 - Le DigiWorld Summit 2009, qui se tiendra les 18 et 19 novembre prochain à Montpellier, aura pour thème «**Facing the downturn : Open Innovation, Open Platforms...**» et pour pays invité les Etats-Unis. Cet évènement se positionne comme l'une des toutes premières conférences en Europe pour prendre la mesure des bouleversements dans les secteurs des Mobiles, du Haut Débit, de l'Internet et de la Télévision.

Eutelsat, premier opérateur européen et l'un des trois premiers opérateurs mondiaux de services par satellite, s'associe une nouvelle fois à l'évènement cette année, en invitant les participants à partager l'expérience de la télévision du futur, en 3D, à travers des démonstrations :

- **Lors de la soirée d'ouverture au Musée Fabre le 17 novembre** : Parallèlement au cocktail qui se tiendra dans le Hall Buren, les participants pourront venir assister dans l'auditorium du Musée à une démonstration 3D d'une quinzaine de minutes, présentant une compilation de moments forts du sport et de spectacles captés dernièrement par Eutelsat et ses partenaires.

- **Au cours des journées de conférences au Corum** : Eutelsat proposera le visionnage, sur un téléviseur 3D, des images provenant du canal de démonstration 3D permanent de son satellite Eurobird 9A, à 9°Est.

Avec 3 200 chaînes de télévision, dont 100 en haute définition en septembre 2009, et 1 100 radios aujourd'hui diffusées sur ses satellites, Eutelsat s'inscrit dans une dynamique d'innovation continue. Avec la 3D, c'est un double défi que relève l'opérateur : celui du cinéma, par la diffusion de films ou la retransmission d'évènements en direct dans les salles, comme le concert de Julien Clerc le 16 juillet aux Nuits de Fourvière de Lyon ; et celui du petit écran, dans les foyers, par la généralisation de la diffusion en 3D des chaînes.

L'IDATE travaille activement sur les thématiques liées au déploiement de la 3D et a publié un rapport le 13 octobre dernier sur les scénarios de développement de la 3D :

- **Un marché de l'événementiel cinéma** - Ce scénario, centré sur l'exploitation de la 3D dans les cinémas, permet un développement rapide de l'offre 3D, la chaîne technique étant prête. Néanmoins, le marché 3D reste cantonné à une consommation événementielle et à une audience restreinte.
- **La 3DTV** - Ce scénario est centré sur l'usage TV, au travers d'une consommation linéaire (chaîne TV3D) et/ou non linéaire (du Blu-Ray à la VoD). Pour atteindre un marché de masse à long terme, l'industrie devra absorber les différentes générations de 3D, stéréo-, auto-, multiscopique.
- **La 3D multi-supports** - C'est le scénario le plus favorable au développement d'un marché "de masse" de la 3D à l'horizon 2015. Le marché s'inscrit dans un cercle vertueux où l'exposition maximale des contenus 3D favorise la consommation, elle-même facilitée par la mise à disposition d'une offre riche et variée de contenus 3D, disponibles via de nombreuses plateformes.

Accréditez-vous dès maintenant au DigiWorld Summit 2009 sur
<http://www.digiworldsummit.com>

Données-clés du DigiWorld Summit

- Plus de **1200 participants, 30 nationalités** représentées
- Plus de **130 speakers de haut niveau** (séminaires, ateliers et sessions plénières)
- Un **public de décideurs** (PDG, Président, Directeur Marketing, Directeur Stratégie, ...) : Opérateurs télécoms, entreprises de services et groupes médias, équipementiers, pouvoirs publics et administrations internationales et locales, analystes financiers, universitaires, ...
- La présence de la **presse** généraliste et spécialisée (presse écrite, online et audiovisuelle)

Evénements associés

■ **@health – advanced technologies for health**

Mercredi 18 Novembre, Séminaire exécutif, 14h30-19h

Jeudi 19 Novembre, Ateliers scientifiques, 9h-12h30

Professionnels et établissements de santé, patients, laboratoires pharmaceutiques et entreprises de biotechnologies, assurance-maladie : le monde de la santé est largement impacté par la diffusion des technologies de l'information et de la communication. Relation médecin-patient, terminaux mobiles et aide au diagnostic, interopérabilité et exploitation informatique des données médicales, innovations de services : quels sont les principaux enjeux des TIC appliquées à la santé ? Quel est le rythme de leur adoption ? Quel contexte réglementaire en Europe ?

A la rencontre de deux mondes –télécoms et santé, industrie et recherche–, le séminaire exécutif du 18 novembre abordera ces enjeux –techniques, économiques et sociologiques– au cours de tables-rondes. @health se poursuivra le 19 novembre par des ateliers scientifiques réunissant chercheurs en sciences du vivant et en sciences de l'information et de la communication, autour des thèmes suivants : modélisation des systèmes biologiques, imagerie médicale, robotique, réseaux de capteurs biomédicaux et data mining.

Contact: Céline Berger – LIRMM / Tel: +33(0)467 418 505 / athhealth@lirmm.fr

■ 2^{ème} Forum International d'Affaires (FIA) Sud de France Export

L'évènement business au cœur des conférences

A l'occasion du 31^{ème} DigiWorld Summit, Sud de France Export renouvelle l'organisation du [Forum International d'Affaires DigiWorld Summit \(FIA\)](#).

En 2008, ce sont 180 rendez-vous d'affaires entre visiteurs, congressistes IDATE et entreprises régionales innovantes qui ont été organisés par Sud de France Export.

Le FIA, c'est :

- Un planning de **rendez-vous en B to B**,
- Un panel de plus de 20 **PME innovantes du Languedoc-Roussillon** telles [Aquafadas](#), [Awox](#), [Maeglin](#), [Penbase](#), ...
- une [plateforme web](#) pour optimiser le planning de rendez-vous des congressistes et des visiteurs internationaux.

Pour rencontrer des entreprises à la pointe de l'innovation dans le secteur des technologies numériques durant le DigiWorld Summit, le FIA est la réponse aux besoins des congressistes.

Contact : Anne Baraillé-Combe, FIA manager- hightech@suddefrance-export.com +33 (0)4 99 64 29 29

www.fia-suddefrance-export.com

■ **Le Futur des Technologies « IBM Demonstrations Tour »**

Le 18 novembre, 19h30, à la soirée de gala chez l'IBM « Products & Solutions Support Center »

A un moment où l'informatique est de plus en plus intégrée à vos métiers et où les infrastructures tendent à être partagées, optimisées, délivrées sous forme de services, les stratégies "d'Open Innovation" et "d'Open Platforms" ont une résonance forte chez IBM. Nous vous proposons une session exclusive de démonstrations et d'échanges autour de cas pratiques avec nos experts sur les sujets :

- "Open Platform", comment mettre en œuvre une plateforme "Cloud Computing"
- "Open Innovation", comment les technologies évoluent au service de notre environnement grâce au Green IT.

En savoir plus : http://www.ibm.com/easyaccess/secteurcommunications/ibm_dws

[A propos d'Eutelsat](#)

www.eutelsat.com

Avec des ressources en orbite sur 27 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen- Orient, l'Afrique, l'Inde et de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux en termes de revenus. Au 30 juin 2009, la flotte des satellites d'Eutelsat assurait la diffusion de près de 3 200 chaînes de télévision, dont 86 chaînes en haute-définition, et 1 100 stations de radio.

Plus de 1 000 programmes de télévision sont diffusés par les satellites HOT BIRD™ à la position orbitale 13° Est vers une audience de plus de 120 millions de foyers recevant le câble et le satellite en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. La flotte d'Eutelsat distribue également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunications et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet et pour les transports routiers, maritimes et aériens.

Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic commercialise ses services auprès des entreprises, des collectivités locales, des administrations et des organisations

humanitaires, en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, qui a son siège à Paris, emploie, avec ses filiales, 610 collaborateurs commerciaux, techniques et opérationnels originaires de 28 pays.

[A propos de l'IDATE](#)

www.idate.org

Spécialisé dans le suivi des marchés et de l'innovation des secteurs Telecom-Internet-Television, l'IDATE est devenu un centre d'analyse et de débat reconnu en Europe. Il associe deux missions principales:

DigiWorld Programme

Soutenu par une trentaine de grands groupes qui lui ont accordé leur confiance, l'IDATE conçoit et anime un ensemble cohérent d'activités d'échanges et de réflexions réunies dans le DigiWorld Programme:

- **DigiWorld Network** : clubs et réunions mensuelles dans les capitales européennes, missions d'études internationales
- **DigiWorld Events** : la conférence DigiWorld Summit et un ensemble de séminaires associés sur les thèmes clés de l'année
- **DigiWorld Publishing** : le DigiWorld Yearbook et le DigiWorld Economic Journal (la revue d'économie *Communications & Strategies*)
- **DigiWorld Policy Programme** : Un programme annuel de recherche entre les membres adhérents, une équipe IDATE et des experts académiques.

Consulting & Research

L'IDATE a établi sa crédibilité et son indépendance à travers le développement d'équipes spécialisées de consultants et d'analystes qui offrent :

- **Un conseil indépendant : études de marché** (veille techno-économique, modélisation et prévisions, analyses sectorielles, enquêtes), **benchmark international** (études de positionnement, stratégies de la convergence, analyses concurrentielles), **marketing stratégique** (lancement de nouveaux services, business plan, partenariats), **politiques publiques** (définition et évaluation des politiques publiques, impacts socio-économiques, pilotage de projets, benchmark réglementaire, assistance à la maîtrise d'ouvrage).

- **Un système d'information et de veille stratégique** : un catalogue actualisé annuellement de d'études multiclients, incluant des études sectorielles, des notes d'experts, un service continu sur les déploiements d'accès FTTX, ...