

## Elles sont belles, jeunes et ... vaches ! "Les Nombriels", les nouvelles stars de la BD, débarquent sur l'AppStore.

Montreuil, 03 novembre 2009. Anuman Interactive et les éditions Dupuis annoncent l'adaptation numérique du nouveau best-seller de l'éditeur : "Les Nombriels".

Créée en 2004, par Dubuc et Delaf, la série "Les Nombriels" (re)plonge le lecteur dans ses années de lycée pour le meilleur et pour le pire.

La série lui propose de *suivre les aventures de Jenny et de Vicky, les deux stars du lycée accompagnées de Karine, leur souffre-douleur maigrichonne*. "Les Nombriels" allient humour vache, répliques cash et gags méchamment drôles, pour le plus grand bonheur du public adolescent et adulte.

A l'occasion de la sortie du 4<sup>ème</sup> tome, **Anuman Interactive et les éditions Dupuis annoncent l'adaptation des trois premiers tomes** de cette série à succès sur le support d'Apple. Les applications intègrent **un mode de lecture "case-par-case"** qui offre un confort de lecture optimal. Les options habituellement présentes dans BDTouch.fr sont bien évidemment disponibles : **une lecture horizontale et verticale, un système de feuilletage intuitif ainsi qu'un déplacement rapide à travers les pages**. Enfin, plusieurs bonus sont présents (illustrations, biographies, bibliographies...) au même titre qu'un tutorial.

Pierre Bellet, Directeur Marketing et Commercial de Dupuis explique « *Les adolescents s'identifient à la série car elle parle de leur quotidien, sans l'enjoliver mais avec ce qu'il faut d'humour pour les aider à l'accepter. Les priver plus longtemps d'une application iPhone aurait été cruel !* ». Stéphane Longeard, Directeur Général d'Anuman Interactive rajoute « *Après avoir adapté les grands héros de la Bande Dessinée tels que Spirou, Boule & Bill, Largo Winch ou encore Nelson sur BDTouch.fr, nous sommes persuadés que les héroïnes de la série "Les Nombriels" sauront trouver leur public sur iPhone* ».

Retrouvez toutes les informations de l'application **BDTouch.fr**, sur le site officiel [www.bdtouch.fr](http://www.bdtouch.fr).

Les applications "**Les Nombriels T1**", "**Les Nombriels T2**" et "**Les Nombriels T3**" sont disponibles sur l'AppStore, dans la catégorie « Livres numériques », **depuis le 28 octobre 2009, aux prix indiqués ci-dessous**.



### "Les Nombriels T1 – Pour qui tu te prends ?"

Prix : 2,99 €

Taille : 38.0 Mo - 48 pages

Lien AppStore :

<http://itunes.apple.com/WebObjects/MZStore.woa/wa/viewSoftware?id=333953225&mt=8>



### "Les Nombriels T2 – Sale temps pour les moches"

Prix : 2,99 €

Taille : 44.8 Mo - 48 pages

Lien AppStore :

<http://itunes.apple.com/WebObjects/MZStore.woa/wa/viewSoftware?id=335323836&mt=8>



### "Les Nombriels T3 – Les liens de l'amitié"

Prix : 2,39 €

Taille : 41.5 Mo - 48 pages

Lien AppStore :

<http://itunes.apple.com/WebObjects/MZStore.woa/wa/viewSoftware?id=335029587&mt=8>



Commentez l'application sur le groupe Facebook dédié : BDTouch

<http://www.facebook.com/n/?group.php&gid=89045034494&mid=9856bcG3df23e60G43e5abG40>



### A propos des éditions Dupuis

*Depuis sa création en 1938, Dupuis développe des bandes dessinées qui passionnent le grand public. Au-delà de son ancrage franco-belge et des grandes séries qui ont fait sa réputation, la force de l'entreprise repose sur sa capacité à se projeter en avant et à savoir régulièrement réinventer son métier. Créateur d'univers mythiques comme Lucky Luke, Spirou, Boule et Bill, Les Schtroumpfs, Cédric ou Largo Winch, Dupuis bénéficie dans ses productions actuelles de l'expérience acquise auprès des plus grands auteurs. Dans le même esprit, Dupuis a toujours intégré les métiers de l'édition, de l'animation et des droits dérivés, en vue d'assurer une exploitation cohérente de ses univers.*

*Les spécificités du groupe Dupuis : l'édition d'albums et de magazines, les lancements et la promotion des albums, la production de séries animées, la commercialisation de licences, la vente à distance, le développement de sites et de contenus pour internet.*

Pour plus d'informations, visitez [www.dupuis.com](http://www.dupuis.com)

### A propos d'Anuman Interactive

*Créé en 2000, Anuman Interactive SA est l'un des éditeurs de logiciels Grand Public, leader notamment sur les thèmes de l'Architecture, du Code de la Route et des Loisirs créatifs. Filiale du groupe Media-Participations, Anuman Interactive se positionne comme un éditeur innovant et dynamique avec des titres phares dans le monde du jeu vidéo (Trainz, Pacific Storm, Prison Tycoon) et sur le marché du ludo-éducatif avec les licences Clifford, Casper, Muppet Babies.*

*Anuman Interactive est fier de compter sur de nombreux partenaires prestigieux pour appuyer la conception de logiciels toujours plus performants : Renault, M6, Hatier, Atari, Système D, ParuVendu...*

*Depuis 2007, Anuman Interactive édite également des jeux sur Nintendo DS, Wii, Sony PSP ainsi que des applications sur iPhone et iPod Touch.*

Pour plus d'informations, visitez [www.anuman.fr](http://www.anuman.fr)



### Contacts presse :

Editions Dupuis – Sylvie Duvelleroy - [duvelleroy@dupuis.com](mailto:duvelleroy@dupuis.com) - 01.70.38.56.39

Anuman Interactive : Guillaume Bastide - [gbastide@anuman.fr](mailto:gbastide@anuman.fr) - 01.48.97.97.52

*Les noms de sociétés et de produits mentionnés dans ce document sont des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs*

Accédez à l'espace presse : <http://www.anuman.fr/pro/>