

# CDC Software présente une nouvelle version de sa solution de marketing par courrier électronique pour Pivotal CRM

## 6.0

**Paris, le 03 novembre 2009** - CDC Software Corporation (code NASDAQ : CDCS), fournisseur international de services et d'applications logicielles d'entreprise, annonce la nouvelle version de Pivotal eMarketing, une solution de marketing direct électronique pour la plate-forme Pivotal CRM 6.0 qui aide les professionnels des ventes et du marketing à mieux cibler leurs clients et prospects, à personnaliser leur communication, à susciter davantage de nouveaux contacts et à améliorer la satisfaction de leurs clients.

Pivotal eMarketing (v6.0.4) est un moteur d'expédition de courriels en rafale qui permet d'envoyer à des clients et prospects, depuis la plate-forme Pivotal CRM, des communications par courriels électroniques personnalisés en HTML ou en texte. Ses autres avantages sont la possibilité de personnaliser les communications, de calculer leur taux de réussite, de susciter des visites sur des pages web et de suivre les clics qui en résultent, de bâtir aisément des campagnes de courriels personnalisés, d'automatiser les messages communs lors de campagnes récurrentes, de respecter la législation sur les désabonnements et sur les accords explicites/implicites (*opt in/opt out*), et d'éviter de se trouver inscrit sur liste noire pour envois massifs de courriels.

*« Nous pensons que le canal de communication fourni par Pivotal eMarketing aux professionnels de la vente et du marketing est l'un des plus quantifiables et des plus économiques qui soient »,* déclare Bruce Cameron, président de CDC Software. *« Avec Pivotal eMarketing, les entreprises peuvent utiliser des courriels commerciaux non intrusifs qui les aideront à nouer davantage de contacts et en fin de compte à améliorer leur chiffre d'affaires. »*

Pivotal eMarketing fonctionne avec Pivotal CRM 6.0, la plate-forme de gestion de la relation client (CRM) récemment conçue par CDC Software sur la base de la technologie Microsoft.NET, qui apporte une navigation par tâches, des applications Microsoft SharePoint et Office intégrées, une personnalisation facile, une interface utilisateur cliente intelligente, un taux d'adoption élevé chez les clients et un coût total d'utilisation peu élevé.

### **À propos de Pivotal CRM**

Pivotal est la solution CRM d'excellence du Groupe CDC Software, division logicielle de CDC Corporation (NASDAQ : CHINA). Les solutions Pivotal CRM sont construites en environnement .NET, 100% adaptées aux besoins spécifiques des grandes et moyennes entreprises. Pivotal CRM propose une plateforme applicative puissante et extrêmement flexible, un spectre complet d'applications CRM, un coût modéré, l'ensemble orchestré à travers un programme de mise en œuvre orienté résultat. Pivotal CRM offre des logiciels et services assurant une amélioration significative du chiffre d'affaires, de la marge et de la fidélité clients.

Plus de 2000 sociétés dans le monde sont équipées de licences Pivotal CRM notamment en France : Arius (groupe BNP Paribas), Caisse des Dépôts et Consignations, Natixis Asset Management, Rothschild, MEP, ArcelorMittal Construction, Groupe Ciat, Tarkett Sommer, Poclairn Hydraulics, Toyota France, Laboratoires Weleda, Accor Services, Telemarket, Ministère du Travail et des Affaires Sociales, Cci Nice Côte d'Azur, Look Voyages, ou encore l'Institut Français de Gestion.

La suite logicielle complète de CRM offre de puissantes fonctionnalités stratégiques pour les activités Marketing, Vente, Service, Centres de contact et Gestion des partenaires.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.PivotalCRM.com/fr](http://www.PivotalCRM.com/fr).

### **A propos de CDC Software**

CDC Software, « The Customer-Driven Company™ », fournit aux entreprises des applications logicielles conçues pour les aider à mieux satisfaire leurs clients tout en gagnant en efficacité et en rentabilité. La gamme de produits de CDC Software comprend les logiciels de gestion de la relation client Pivotal CRM et Saratoga CRM, le logiciel de gestion des réclamations clients Respond, des offres complémentaires de CRM à 360°, des solutions sectorielles, l'ERP et les produits Ross Enterprise de gestion de la chaîne logistique (SCM), la solution de gestion des opérations de production en temps réel (MES) CDC Factory, les logiciels MVI de gestion de la performance en temps réel, les solutions de gestion des commandes et de gestion d'entrepôts d'IMI, et enfin les outils de gestion des ressources humaines et les logiciels analytiques de Platinum China.

Toutes ces solutions sont utilisées par plus de 6 000 clients à travers le monde dans les secteurs de la fabrication, des services financiers, de la santé, de la construction, de l'immobilier et de la distribution. Elles sont assorties d'une offre complète de services qui couvre l'intégralité du cycle de vie des technologies et des applications, avec notamment des prestations d'aide au déploiement, de conseil, d'externalisation, de gestion d'applications et de développement offshore. CDC Software est la division logicielle du Groupe CDC Corporation (NASDAQ : CHINA). Elle se place en 12ème position du classement Manufacturing Business Technology 2007 des 100 principaux éditeurs d'applications d'entreprise et de logiciels de gestion de la chaîne logistique.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.CDCsoftware.com](http://www.CDCsoftware.com).