

## Parole tenue pour le Salon Entreprise Durable

Paris Expo Porte de Versailles – Hall 5.1 - les 20 & 21 octobre 2009

La troisième édition du **Salon Entreprise Durable** s'est achevée jeudi 21 octobre sur un bilan positif puisqu'elle a dépassée les objectifs qu'elle s'était fixés (60 conférences, 120 partenaires, 350 témoins et experts et 5 000 visiteurs).

Exposants, partenaires, conférenciers et visiteurs professionnels, tous ont contribué à ce succès. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : **71 conférences, 120 partenaires, 376 témoins et experts** et un visitorat en hausse de **104 %**, par rapport à la dernière édition, avec **5 193 visiteurs**.

Les conférences et ateliers ont connu un vif succès avec le plus souvent des salles combles, plus de 300 auditeurs pour certaines. Les visiteurs ont manifesté leur intérêt pour ce salon et souligné la qualité des interventions des congressistes avec un programme de conférences très riche.

Pendant 2 jours, le **Salon Entreprise Durable** a été une véritable plateforme de rencontres, lieu privilégié de partage d'expérience entre praticiens et entreprises qui souhaitent mettre en œuvre leur plan d'action face aux changements des paradigmes de notre société.

Le **Salon Entreprise Durable** a fourni la boîte à outil complète pour toutes les entreprises et Collectivités territoriales qui souhaitent placer le Développement Durable dans une vision stratégique et managériale. Les réussites présentées, et cette 3<sup>ème</sup> édition du salon, placée sous le signe de la pérennisation des structures, a été l'occasion de démontrer à l'évidence que le développement durable fait parti, à part entière, des préoccupations et qu'il ne demande qu'à s'incarner dans des projets passionnés !

« La troisième édition du **Salon Entreprise Durable** a été une formidable réussite. Elle valide la pertinence de notre formule et le bien fondé de notre démarche. Ce succès est le fruit de l'engagement de toute l'équipe organisatrice et des partenaires qui m'ont accompagné et fait confiance autour de ce changement de dimension. Aujourd'hui, le **Salon Entreprise Durable** pose sa marque et devient un rassemblement indispensable pour les entreprises et collectivités qui souhaitent fédérer, échanger et dynamiser leurs affaires autour du business vert. », énonce Rémy Pécot, Directeur du **Salon Entreprise Durable**.

**EcoAct** est en train d'évaluer l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre (GES) directement ou indirectement occasionnées par la réalisation de cet événement, et mettra en place un programme de compensation carbone qui suivra rigoureusement la convention cadre des Nations Unies sur le changement climatique. Dès obtention des résultats de l'étude, le **Salon Entreprise Durable** ne manquera pas de vous en faire connaître les aboutissements.

**Salon Entreprise Durable** s'inscrit parfaitement dans une démarche d'exemplarité et permet de relever le défi du développement durable et de la lutte contre le changement climatique.

Rendez-vous pris pour la prochaine édition du **Salon Entreprise Durable** en novembre 2010.

Contacts presse :

**AMEZIS**  
agence conseil en environnement

Jeanne GUICQUERO

Tél. :01 53 67 35 81

[jguicquero@actus.fr](mailto:jguicquero@actus.fr)

Retrouver les conférences qui ont été filmées dès fin novembre sur:  
[www.salon-entreprise-durable.com](http://www.salon-entreprise-durable.com)