

Mini-chaîne MAS100 :

Le mariage de l'élégance et du son selon Harman Kardon !

Paris, le 2 novembre 2009 – Harman Kardon fait entrer un invité de marque dans le mobilier chic et branché des intérieurs urbains de la rentrée : outre la puissance de son acoustique, la nouvelle mini-chaîne MAS100 affiche des lignes pures et raffinées, inspirées des codes du design contemporain. Le résultat : une mini-chaîne technologique haut de gamme taillée pour le regard expert des amateurs de déco !



La nouvelle mini-chaîne MAS100 d'Harman Kardon a tout pour elle : elle allie le meilleur de la technologie audio de la marque à la pureté de l'esthétisme contemporain et plonge l'utilisateur dans un univers sensoriel unique...

Véritable objet de design, elle apporte à votre pièce une touche de sophistication raffinée, grâce à ses lignes compactes à la finition noir laqué.

En outre, votre intérieur est investi d'une acoustique puissante grâce à une technologie sonore Harman Kardon toujours plus exigeante et performante : cette mini-chaîne intègre en effet une amplification numérique de 2x65 watts relayée par de superbes enceintes compactes mais néanmoins audiophiles. Les mélomanes contemporains pourront également profiter de tous leurs supports audio, grâce à un système intégré complet incluant un lecteur CD, MP3 et WMA, un tuner RDS et des entrées USB. Sans oublier la station d'accueil pour iPod, The Bridge II qui, connectée à la mini-chaîne comblera les aficionados de la pomme !

Tarif et disponibilité

La mini-chaîne Harman Kardon MAS100 est disponible au prix de 999 €, The Bridge II compris.

Contacts Presse

Karine Froger

01 41 86 76 43 – 06 26 28 39 73

karine.froger@bm.com

Ingrid Belliard de Valbray

01 41 86 77 02 – 06 09 69 58 09

ingrid.de-valbray@bm.com**A propos d'Harman Kardon, Inc.**

Harman Kardon est une division d'Harman International Industries, Incorporated (www.harman.com). Harman International assure la conception, la fabrication et la distribution d'une large gamme de composants audio et vidéo destinés aux marchés automobile, grand public et professionnel, et maintient une présence forte en Amérique du Nord et du Sud, en Europe et en Asie, employant plus de 11 000 personnes dans le monde. La famille des marques d'Harman International comprend AKG®, Audioaccess®, Becker®, BSS®, Crown®, dbx®, DigiTech®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson®, Revel®, QNX®, Soundcraft® et Studer®. L'action Harman International est cotée au New York Stock Exchange sous le libellé « NYSE : HAR ».

AKG, Audioaccess, Becker, BSS, Crown, dbx, DigiTech, Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon, Mark Levinson, Revel, QNX, Soundcraft et Studer sont des marques commerciales d'Harman International Industries, Incorporated, déposées aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.