



Information Financière du 3^{ème} Trimestre 2009

- Un EBITDA* positif pour le 3^{ème} trimestre consécutif
- Un chiffre d'affaires stable par rapport au 3^{ème} trimestre 2008 : 8,1 M€
- Un chiffre d'affaires « Software as a Service » (SaaS)**** en croissance de 9 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2008 : 6,8 M€

Paris, le 29 Octobre 2009 : Hubwoo leader mondial de solutions d'achats électroniques à la demande SaaS (Software as a Service) annonce l'information financière trimestrielle au titre du 3^{ème} trimestre en application de la Directive Transparence.

Gregory Mark, Directeur Général de Hubwoo, déclare: "Nous annonçons pour la troisième fois, cette année, un EBITDA positif. Celui-ci résulte d'une gestion attentive et responsable de nos coûts. Les plans de réduction de coûts qui ont été mis en place vont apporter à notre croissance une solide assise. Bien que le marché reste relativement peu dynamique, nos équipes de ventes localisées en Europe et en Amérique constatent actuellement des signes de retour à la confiance et un niveau d'activité en amélioration. Comme beaucoup de nos clients, nous percevons la crise économique actuelle comme une opportunité d'investir dans les nouveaux domaines du « spend management ». Ainsi, nous avons élargi notre offre en y intégrant la solution SAP Business ObjectsTM Spend Performance Management et annonçons la signature de nos deux premiers contrats clients ».

1. Chiffre d'affaires :

en millions d'€	T1		T2		T3		% Variation 2009 / 2008 (***)	YTD T1-T3 2008	YTD T1-T3 2009	% Variation 2009 / 2008 (***)
	2008	2009	2008	2009	2008	2009				
Chiffre d'Affaires consolidé (**)	7.3	9.1	7.6	8.9	8.1	8.1	+0%	23.0	26.1	+14%
SaaS	5.7	7.0	5.7	7.0	6.2	6.8	+9%	17.6	20.8	+18%
Services	1.6	2.1	1.9	1.9	1.9	1.3	-29%	5.3	5.3	-1%

(Chiffres T3 non audités)

(**) Consolidation du Chiffre d'Affaires Achat Pro depuis le 1er Juillet 2008

(***) Pourcentages calculés sur les nombres exacts et non sur les nombres arrondis présentés

(*)EBITDA: "Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements, dépréciation des actifs d'exploitation et charges et produits non récurrents".

(****) SaaS est un modèle de mise à disposition de technologies par lequel le prestataire développe une application et héberge ("à la demande") le service pour ses clients qui n'achètent pas la technologie mais paient une redevance pour son utilisation.



Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2009 s'élève à 8,1 M€ et est égal au chiffre d'affaires consolidé pour la même période de 2008.

Sur cette période il est à noter une progression de 9 % du chiffre d'affaires de l'activité SaaS (*Software as a Service*) par rapport au même trimestre de 2008. Ce chiffre d'affaires est en recul de 2,6 % entre le 2^{ème} et le 3^{ème} trimestre 2009. Ce recul s'explique par une baisse des revenus de l'activité fournisseurs qui est fortement liée à la situation économique et à l'évolution des dépenses en biens et services des acheteurs

Par ailleurs, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2009 est en baisse de 8,3 % par rapport au 2^{ème} trimestre 2009. Cette baisse est, pour l'essentiel, liée à l'activité *Services*, la part sur la valeur totale des contrats, récemment signés, étant plus faible. Par ailleurs, les *Services* ont été impactés par le retard pris dans la signature de plusieurs contrats importants et par la saisonnalité propre à l'activité..

En revanche, le volume des prospects commerciaux est en amélioration, aussi bien en Europe qu'aux Etats-Unis.

2. Description générale de la situation financière :

Charges et investissements

Malgré le niveau relativement faible du chiffre d'affaires *Services*, l'EBITDA demeure positif sur le trimestre et s'élève à 400 K€ (chiffre non audité), grâce notamment aux efforts permanents d'optimisation et de gestion des charges.

Suite à l'augmentation de capital réussie en juillet, Hubwoo a lancé un programme ambitieux d'investissements (de l'ordre de 800 K€ sur le trimestre), englobant l'amélioration des réseaux et des infrastructures, le déploiement de la nouvelle solution *e-Analyze*, basée sur « *SAP Business Objects™ Spend Performance Management* », et les premières phases d'évolution de la version *SAP SRM 7.0*.

En ce qui concerne les financements, Hubwoo a signé deux lignes de leasing, et une nouvelle ligne de factoring, qui lui donne plus de souplesse dans la gestion de son besoin en fonds de roulement.

3. Principaux évènements survenus lors du 3ème trimestre 2009 :

Signature du 25ème client Saas en eSourcing :

Hubwoo a signé son 25ème contrat de *eSourcing* basé sur la solution *SAP eSourcing*, laquelle avait été intégrée au contrat de partenariat *SAP* signé en novembre 2007.

Signature des deux premiers clients en Spend Analysis :

Au cours du trimestre, Hubwoo a également signé ses deux premiers contrats *eAnalyze*, basés sur l'offre *SAP Business Objects™ Spend Performance Management*. Cette nouvelle solution est proposée par Hubwoo depuis l'extension de l'accord de partenariat avec *SAP* en juillet 2009 et répond à une attente et offre ainsi un potentiel de développement.

Changement au sein du Conseil d'Administration :

Dominique Gardy a démissionné du Conseil d'Administration, pour raisons personnelles.



A propos de Hubwoo (www.hubwoo.com)

Hubwoo est le leader mondial de solutions d'achats électroniques à la demande SaaS (« Software as a Service »). La société gère la plus importante communauté Business to Business avec plus de 140 grands groupes internationaux clients (dont 50 dans le « Fortune 1000 ») et plus de 70 000 fournisseurs connectés. Les principaux clients sont Total, BASF, Diageo, EDF, Nokia, Michelin, Shell, Bayer, Henkel, Heineken, Hershey, Consol Energy, EcoPetrol, Carl Zeiss, United Biscuits, The Dow Chemical Company, ENI, Graham Packaging. La Société est implantée internationalement, et a un partenariat stratégique avec SAP AG and IBM.

Cotée au **Compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris**.

ISIN : **FR0004052561**, Reuters : **HBWO.LN**, Bloomberg : **HBWO FP**

Contacts Hubwoo

Rinus Strydom (Directeur Marketing Groupe)

Geneviève Gilgenmann (Directrice Marketing et Communication)

Tel: +33 (0)1 53 25 55 00

E-mail: contact@hubwoo.com

Contact presse

Fleishman-Hillard

Céline Becam

Tel.: +33 (0)1 47 42 92 82

E-mail: celine.becam@fleishmaneuropa.com