

SMART AdServer

Make your Ads Smarter

I - Liligo.com retient l'outil de gestion et de diffusion de campagnes publicitaires de Smart AdServer

Paris, le 26 octobre 2009 - **Smart AdServer, acteur majeur en Europe de l'adserving et du marketing digital, annonce que Liligo.com, le moteur de recherche du voyageur, a retenu sa solution de gestion et de diffusion de campagnes publicitaires online.**

Liligo.com est le moteur de recherche du voyageur. Disponible en six déclinaisons locales ([France](#), [Allemagne](#), [Espagne](#), [Hongrie](#), [Italie](#) et [Royaume-Uni](#)), Liligo.com est une production de Findworks Technologies, une entreprise fondée par Pierre Bonelli en 2005 et qui emploie une trentaine de collaborateurs. Sa mission est de rendre accessible à tous, en toute transparence et objectivité, l'ensemble des offres de voyage disponibles sur le Web en une seule recherche. Le moteur interroge plus de 250 sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, tours opérateurs, hôtels, ...) et permet d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale, et ce, en moins de 30 secondes.

Liligo.com, qui utilisait jusqu'alors une solution open source gratuite, souhaitait s'équiper d'un outil d'adserving professionnel, qui lui permette de gérer et optimiser l'ensemble de ses campagnes publicitaires, d'en analyser et d'en mesurer rapidement les retours sur investissement. Cette démarche s'inscrit dans la stratégie d'enrichissement de l'offre publicitaire du site, permettant de cibler avec précision une audience très captive sur l'univers du voyage et de proposer des campagnes « sur-mesure » à un niveau international.

Liligo.com a retenu la solution éditeur de diffusion de campagnes publicitaires Smart AdServer pour sa grande facilité de prise en main (Smart AdServer permettant par exemple de programmer une campagne vidéo en un clic), la compétence et la grande disponibilité des équipes commerciales et du support technique. Son choix a également été motivé par la réputation incontestée de Smart AdServer sur le marché des adservers.

À propos de Smart AdServer (www.smartadserver.com)

Smart AdServer SAS développe et commercialise l'une des principales technologies d'adserving pour la gestion des campagnes en ligne pour les agences média et les éditeurs. Créée en 2001, la société Smart AdServer est rapidement devenue un acteur majeur en France et enregistre la croissance la plus rapide en Europe parmi ses concurrents grâce aux fonctionnalités innovantes et uniques de son produit et à sa simplicité d'utilisation. Smart AdServer compte 170 clients pour 1200 sites disséminés sur quatre continents.

Parmi ces clients, on trouve de grosses agences média telles que Zed digital, Starcom, Mindshare, Mediacom, Mediaedge:cia, Magna, Nextedia ... ainsi qu'un grand nombre de sites et régies, parmi lesquels Boursorama, Allociné, 01Net, 20

Minutes, PIXmania, Groupe Smart&Co, MSD Global, Fortuneo, NRJ Global, Wolters
Kluwer, Assurland ...