



Communiqué de presse

PROSODIE et PerSay s'associent pour proposer au marché des solutions d'authentification vocale hébergées

Boulogne-Billancourt, le 22 octobre 2009

Améliorer la satisfaction clients, proposer des services personnalisés, augmenter les niveaux de sécurité et contrôler les coûts sont quelques-uns des éléments à prendre en compte lors de la conception d'une application vocale ou d'une solution d'accueil téléphonique. La biométrie vocale constitue un élément de réponse pour tous ces enjeux. Cette technologie est adaptée à de nombreux secteurs d'activités qui utilisent des applications et des canaux de communication différents.

Dotée d'une grande expertise et d'une impressionnante base clients issue des 100 premiers groupes européens, PROSODIE dispose de plus de 20 ans d'expérience dans le développement de solutions SVI et d'applications en reconnaissance vocale. En ajoutant à son offre les solutions de PerSay, PROSODIE élargit sa gamme de service et répond à de nouveaux besoins clients.

« L'authentification vocale est bien plus qu'une simple technologie », déclare François Chaffard, Responsable marketing stratégique de Prosodie. « Quand elle est totalement intégrée dans une application vocale, elle donne de nouveaux moyens d'améliorer la satisfaction clients. Nous allons exploiter la technologie de biométrie vocale de PerSay pour améliorer la sécurité en proposant sur nos services vocaux une authentification forte multicritère. Cette technologie va simplifier le processus d'identification client grâce à l'usage de simples mots de passe au lieu de codes PIN difficiles à retenir. Nous estimons que l'authentification vocale présente un vrai potentiel dans le domaine bancaire et dans celui du transfert de fonds ».

Phong Vi Tran Tan, chef de projet chez Prosodie, précise d'ailleurs : « *Les plateformes de PerSay : VocalPassword™ et FreeSpeech™, ont parfaitement répondu à nos exigences techniques. Leur conception et les nombreux composants dont elles disposent, tels que l'architecture partagée, la conformité aux normes ou encore les outils de mise au point avancés, permettent aux clients une totale autonomie. L'approche client-serveur et les nombreuses API des Web Services nous donnent la flexibilité nécessaire pour construire tout type d'applications utilisant n'importe quelle empreinte vocale, quelle que soit la langue. Nous prévoyons également d'utiliser cette plate-forme comme solution d'authentification en ligne pour les centres d'appels* ».

« *Nous sommes fiers d'avoir été choisi par Prosodie* », a ajouté Ziv Cohen, Responsable des ventes et du développement EMA pour PerSay. « *Acteur majeur dans le domaine des services informatiques et télécoms sur de nombreux secteurs d'activités, Prosodie peut contribuer à convaincre le marché d'opter pour la technologie de biométrie vocale. Notre investissement permanent dans le développement du moteur d'authentification et de celui de la plateforme qui traite tous les aspects de déploiement s'est avéré payant. Nous prévoyons donc de travailler en étroite collaboration avec PROSODIE pour mettre cette technologie unique et innovante à la disposition de tous les clients sur tous les canaux de communication* ».

A propos de PROSODIE

Opérateur de services, expert informatique et télécom, Prosodie conçoit et héberge des services en ligne multicanal pour l'accès à distance à l'information et l'échange interactif de données. Prestataire pour les grands comptes, Prosodie intervient dans les domaines de la relation client multicanal, l'infogérance d'applications et de systèmes critiques et sensibles, la téléphonie sur IP, le prépaiement et les services aux opérateurs télécoms. Présent en France, en Espagne, aux Etats-

Unis et au Canada, le groupe a réalisé, en 2008, un chiffre d'affaires de 179,9 millions d'euros avec

un résultat d'exploitation courant de 15,6 millions d'euros et employait 958 personnes au 31 décembre 2008. PROSODIE a obtenu, en juillet 2008, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001

à l'ensemble ses activités sur la totalité de ses sites en France.

www.prosodie.com