

Communiqué de presse  
22 octobre 2009

## **Asterop désormais disponible sous Windows 7 La nouvelle offre Express est optimisée pour le dernier OS de Microsoft**

Comme annoncé dans son communiqué en juin 2009, **Asterop vient de porter l'ensemble de ses solutions sur Windows 7**. Sa version serveur est quant à elle disponible sur Windows Server 2008 R2. Asterop Geointelligence Analyzer tire ainsi parti des nouvelles performances de l'OS Microsoft pour des fonctions avancées de géomarketing à la fois dans ses versions licence et SaaS.

*« Depuis 1999, nous nous adaptons au jour le jour aux innovations technologiques majeures afin de faire bénéficier nos clients des technologies de pointe dès leur mise sur le marché. Nous avons travaillé étroitement avec Microsoft pour intégrer à nos solutions existantes les innovations les plus récentes de l'éditeur de Redmond. Cela nous permet de mettre sur le marché de nouvelles offres totalement optimisées pour les nouvelles générations de système d'exploitation », se réjouit Luc Coiffier, Directeur Général Délégué d'Asterop.*

Asterop Geointelligence Analyzer, sa solution de géomarketing décisionnel, comporte en standard toutes les fonctionnalités indispensables pour étudier une zone de chalandise, analyser le profil des consommateurs dans un quartier donné ou encore simuler l'implantation d'un nouveau point de vente :

- Accès natif aux bases de données SQL Server, Oracle, Access, Excel, DB2,
- géocodage d'adresses ou de fichiers,
- calcul d'isochrones,
- analyse et croisement de données,
- fond cartographique Tele Atlas, fond cartographique administratif ...).

Elle contient aussi trois modules métiers : portrait de zone, sectorisation commerciale et, en option, simulation dynamique de zones de chalandises et de chiffres d'affaires.

### **Analyser Express, la nouvelle offre d'Asterop, est disponible dès sa sortie sous Windows 7**

Asterop lance également une version Express de son offre phare. Asterop Geointelligence Analyzer Express inclut les fonctionnalités élémentaires du géomarketing : du géocodage à l'édition de rapport en passant par l'analyse thématique et le calcul d'isochrones. Elle est alimentée par des bases de données régulièrement mises à jour par Asterop.

Cette offre répond aux besoins exprimés par les chargés d'étude des entreprises qui disposent ainsi d'outils simples et ergonomiques pour produire des études géomarketing en quelques clics.

*« Avec Express, nous donnons accès à toutes les fonctionnalités indispensables pour réaliser une étude complète de géomarketing. Les chargés d'étude des entreprises peuvent ainsi analyser une zone de chalandise et éditer des rapports complets rapidement et simplement », explique Gérard Dahan, Président d'Asterop.*

---

### **A propos d'Asterop ([www.asterop.com](http://www.asterop.com))**

Asterop, spécialiste du géomarketing décisionnel, met à la disposition de ses clients des solutions dédiées au marketing stratégique des entreprises à réseaux de vente ou de distribution. La société développe et commercialise des services de géomarketing en ligne (SaaS), des données à haute valeur ajoutée et une plateforme technologique et méthodologique.

Les applications décisionnelles, opérationnelles et stratégiques d'Asterop permettent d'éclairer les stratégies de développement de tous les acteurs du commerce, de la distribution, des médias, de la banque/assurance, la grande consommation et le secteur public.

Asterop compte parmi ses clients des références aussi diversifiées que BNP Paribas, le Groupement des Mousquetaires, Monoprix, Jean-Claude Biguine, 20 Minutes, Apple Corp., la CRCI Bourgogne, Carat Fusion, etc.