

Alinto remporte le prix spécial de l'innovation OSEO

Alinto, éditeur et spécialiste des environnements de messagerie, reçoit le prix spécial de l'innovation décerné par OSEO à l'occasion du Deloitte Technology Fast 50 où l'éditeur était convié en raison de la forte croissance de son chiffre d'affaires.

Le prix spécial de l'innovation OSEO récompense l'entreprise dont la politique d'innovation est jugée la plus performante. Grâce à ses solides investissements en Recherche et Développement depuis plus de 10 ans et une croissance régulière (25 % environ par an depuis 5 ans), Alinto a démontré à OSEO sa capacité à se positionner comme un acteur incontournable sur le marché très concurrentiel des solutions de messagerie. Alinto gère plus de 4 000 domaines de messagerie professionnelle et plus d'un million d'utilisateurs sur 5 pays. Alinto s'appuie sur une équipe qui dispose d'une expertise dans la communication électronique depuis plus de 15 ans.

Le prix spécial de l'innovation OSEO constitue une reconnaissance forte de la qualité de service offerte par l'éditeur tant auprès de ses partenaires technologiques et commerciaux que de ses clients finaux. Grâce à cette distinction, Alinto démontre la pertinence de sa politique de Recherche et Développement qui lui permet de lancer régulièrement de nouvelles offres en France et à l'international.

Philippe GILBERT, Président d'Alinto : "Notre investissement en Recherche et Développement est essentiel. L'obtention de ce prix est très stimulant pour nos équipes et s'inscrit parfaitement dans notre stratégie dont le fondement est d'offrir des technologies collaboratives associant facilité d'utilisation et performance. Nous sommes également fiers de recevoir ce prix dans la région Rhône-Alpes qui réunit de nombreuses pépites technologiques."

Par ailleurs, en remettant ce prix à l'éditeur lyonnais, OSEO encourage sa volonté de développement à l'international. Depuis 2008, Alinto a créé une agence en Allemagne pour soutenir sa croissance et développer ses parts de marché. Cette nouvelle localisation a permis l'embauche de deux collaborateurs en charge de dynamiser le réseau de partenaires existant et construire des alliances stratégiques avec de nouveaux intégrateurs et distributeurs.

A propos d'Alinto

Créé en janvier 2000, Alinto est l'un des principaux éditeurs et opérateurs européen de messagerie collaborative et de communications unifiées. Alinto gère plus de 4 000 domaines de messagerie professionnelle et plus d'un million d'utilisateurs sur 5 pays. Alinto s'appuie sur une équipe qui dispose d'une expertise dans la communication électronique depuis plus de quinze ans et conjugue une politique de recherche et développement soutenue avec un service client de haute qualité.

Site web www.alinto.com

Blog www.demainemail.com