



COMMUNIQUE DE PRESSE
La Madeleine, le 28 octobre 2009,

Neeetshop, un opérateur pionnier du e-commerce

Neeetshop est une prestation globale à facettes multiples pour l'externalisation du e-commerce. S'adressant aux acteurs de la distribution, Neeetshop assure en partenariat avec ses clients la gestion globale de l'activité e-commerce de leurs enseignes.

Neeetshop ou comment externaliser son activité e-commerce ?

Le client fournit ses produits ainsi que la charte graphique de sa société à Neeetshop, qui s'occupe du reste. Ainsi, Neeetshop organise, gère et promeut l'activité de l'enseigne sur le web.

L'opérateur e-commerce réalise ses prestations en échange d'un pourcentage sur le chiffre d'affaires réalisé sur le site. Ce pourcentage est convenu par contrat avec la société marchande porteuse de la marque-enseigne.

Neeetshop assure la mise en œuvre d'une activité marchande sur le web **en trois mois**. Grâce à un business model éprouvé, la mise en œuvre d'une activité web est mise en place dans un délai de 3 mois à compter de la signature du contrat.

A noter que cette prestation convient à des sociétés possédant d'ores et déjà un certain potentiel de vente sur le web.

Un package complet de services

La prestation Neeetshop couvre une multitude de services et permet ainsi de soulager les entreprises de toute la complexité inhérente à la gestion d'une telle activité :

- la **maîtrise d'œuvre** de l'activité ;
- la **gestion de l'offre produits**, de son **organisation** et de son **agencement** sur le site en lien avec l'entreprise du marchand et sa charte graphique ;
- la **gestion des référencements** du site, du **fichier client** et de la **relation clientèle** ;
- la **gestion des commandes**, des **retours**, de l'ensemble des **flux produits et financiers** liés à l'activité ;

- la **coordination des partenaires métier** dans les domaines de la logistique, de la livraison et du paiement ;
- la **gestion du reporting** de l'activité auprès de l'enseigne du marchand.
- la **plateforme de vente en ligne**, développée par les équipes de Neeetshop, couplée au back-office pour la mise au point de fonctionnalités multiples.

Choisir Neeetshop c'est s'appuyer sur l'expertise d'un précurseur du e-commerce

Neeetshop fait partie des pionniers de l'externalisation du e-commerce en France. Depuis 2003, le groupe a développé les compétences logicielles et opérationnelles du métier de la vente à distance pour les mettre au service d'acteurs du négoce et de la distribution.

Il s'appuie ainsi sur un outil de gestion performant et évolutif – **Neeet** - logiciel créé en 2006 par les équipes de Neeetshop, qui est un back office puissant capable de gérer les activités de vente à distance de très grandes sociétés. Neeet est un produit associé au logiciel Generix Collaborative Entreprise.

Par ailleurs, Neeetshop dispose au sein du groupe d'une palette unique de compétences :

- des compétences logicielles en provenance d'éditeurs reconnus,
- des compétences opérationnelles et marketing issues de sociétés leader dans le domaine du commerce et de la distribution,
- des compétences en création multimédia formées dans des web agencies.

A propos de Neeetshop

Neeetshop se positionne comme un « opérateur e-commerce » en proposant aux acteurs de la distribution une prestation globale pour l'externalisation d'une activité de e-commerce. Marques et enseignes de magasins, sociétés de vente par catalogue ou de négoce peuvent ainsi confier la mise en place et l'exploitation de leur activité e-commerce aux équipes de Neeetshop.

Cette plateforme de vente en ligne a l'incontestable atout d'être intégrée en temps réel aux fonctionnalités du back-office des logiciels « Generix GCE »/ « Neeet ». Elle convient à des sociétés ayant un certain potentiel de vente sur le web.

Les clients de cette plateforme peuvent compter sur les compétences métier des équipes de Neeetgroup en matière de vente à distance, qui sont à la fois de nature opérationnelle et informatique. Neeetshop fait partie des pionniers de l'externalisation du e-commerce en France et dispose de nombreuses références parmi les grandes enseignes de la distribution. Neeetshop est l'un des trois pôles d'activités de la société mère Neeetgroup. Fondée en 2003, l'entreprise est basée à La Madeleine, dans le Nord, région identifiée comme terre de compétences dans le domaine du e-commerce.