

## **En 2009, CareerBuilder a doublé le nombre de candidatures réalisées sur ses sites Européens**

Cette année, CareerBuilder, le leader mondial de l'emploi en ligne, a multiplié par deux le nombre de candidatures transmises aux recruteurs sur ses 15 sites Européens. En France, CareerBuilder.fr poursuit sa croissance et revendique dix fois plus de candidatures qu'en 2008.

Grâce à des partenariats stratégiques, des produits innovants et des technologies de recherches inégalées, CareerBuilder aide les entreprises à cibler leurs recherches et entrer en contact avec les meilleurs candidats du marché.

En plus de ses propres sites, CareerBuilder diffuse ses offres d'emploi et ses conseils carrières auprès de 600 partenaires en Europe, et notamment sur le site du géant du web MSN. Grâce à ces partenariats, l'entreprise augmente considérablement sa présence à l'international et dépasse le trafic réalisé par ses concurrents sur de nombreux marchés.

*« Aujourd'hui, les recruteurs ont besoin de salariés qui vont les aider à mener l'activité de l'entreprise pour l'installer dans une dynamique de croissance, et ce, même en période de récession »,* explique Farhan Yasin, Président de CareerBuilder EMEA. *« Grâce à des investissements continus dans notre réseau de distribution, dans les technologies et le service clients, de plus en plus de candidats en Europe font confiance à CareerBuilder pour leur recherche d'emploi. Nous offrons ainsi à nos clients un vivier de compétences et d'expériences toujours plus important pour leurs futurs recrutements. »*

Les produits innovants de CareerBuilder ont permis de simplifier et d'accélérer les processus de recrutements. Le moteur de recherche par recommandations notamment, qui propose aux candidats des offres d'emploi correspondant à leur comportement de recherche sur le site, surpasse tous les outils proposés par ses concurrents.

Récemment, CareerBuilder a d'ailleurs lancé un nouveau service « SmartJob », qui propose de sélectionner les 15 candidats les plus qualifiés pour le poste proposé et d'envoyer leurs CV directement par email au recruteur.

CareerBuilder est présent dans 15 pays en Europe dont le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, la Suède, la Hollande, la Grèce, l'Espagne, la Norvège, la Suisse, le Danemark, l'Italie, l'Irlande, la Belgique, la Roumanie et la Pologne.

***Pour plus d'informations, merci de contacter CareerBuilder France :  
Alexandre Xiradakis***

### **A PROPOS DU GROUPE CAREERBUILDER FRANCE :**

*CareerBuilder est l'un des sites de recrutement en ligne les plus visités en France. Détenu par Gannett Co., Inc. (NYSE: GCI), Tribune Company, The McClatchy Company (NYSE: MNI) et Microsoft Corp. (NASDAQ: MSFT), CareerBuilder propose ses services à plus d'un millier de sociétés recrutant aussi bien au niveau national, local ou de manière ciblée sur des niches.*

*Chaque mois plus d'1 000 000 de candidats se rendent sur CareerBuilder.fr afin d'y consulter les opportunités d'emploi, les entreprises et régions qui recrutent, se créer*

*des alertes emails ou encore trouver des conseils pour leur évolution de carrière.  
Pour plus d'informations sur les produits et services de CareerBuilder, vous pouvez  
visiter le site [www.careerbuilder.fr](http://www.careerbuilder.fr).*

*Pour obtenir davantage d'informations, consultez le site <http://www.careerbuilder.fr>.*