

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Nero soutient le lancement de Windows 7 avec la compatibilité de ses produits

Les utilisateurs Nero profitent dorénavant de leurs produits et fonctions préférés conçus pour améliorer leur expérience avec le nouveau système d'exploitation.

Karlsbad, Allemagne (26 octobre 2009) - Nero, créateur de la technologie liquid media, annonce aujourd'hui que ses utilisateurs profitent de leurs produits favoris sur le nouveau système d'exploitation Windows® 7. Grâce à la compatibilité de Windows 7, les consommateurs Nero peuvent immédiatement installer Nero 9 « Reloaded » ou Nero BackItUp & Burn pour accéder aux améliorations des fonctionnalités en créant leurs projets multimédias ou en sécurisant d'importants fichiers.

Aussi bien Nero 9 Reloaded, lancé récemment en ligne et en vente libre, que Nero BackItUp & Burn ont reçu le logo Compatibilité Windows 7 de Microsoft, qui assure que les deux produits ont passé les tests de compatibilité requis pour Microsoft. En accentuant la simplicité et la capacité d'utilisation, les caractéristiques des deux produits Nero permettent à leurs utilisateurs d'obtenir ce qu'ils veulent plus rapidement.

Nero offre également aux consommateurs OEM Nero 9 Essentials. Cette version intègre la suite logicielle de divertissements multimédias avec la compatibilité de Windows 7. Le partenariat avec le Groupe Acer, récemment annoncé, inclura Nero 9 Essentials dans tous les systèmes d'ordinateurs de bureau vendus à l'échelle mondiale, confortant ainsi la compatibilité de Nero avec Windows 7. Ces systèmes incluent les marques Acer, Gateway, Packard Bell et eMachines ainsi que la version professionnelle des notebooks Packard Bell et Gateway, tous livrés avec Windows 7.

"Pour finir, le logo de compatibilité Windows 7 nous permet d'inclure des produits Nero dans tous les matériels compatibles, qu'ils soient utilisés dans le cadre des activités professionnelles aussi bien que personnelles de nos clients" explique Kris Barton, EVP, Produits Mondiaux, Nero AG. "Nous sommes certains que les utilisateurs trouveront dans les fonctions disponibles de Nero 9 Reloaded, un complément idéal au système d'exploitation Windows 7."

Afin d'être compatible avec Windows 7, les utilisateurs actuels de Nero 9 et Nero BackItUp&Burn peuvent télécharger la mise à jour gratuite directement sur le site www.nero.com. Les utilisateurs des suites précédentes de Nero peuvent aussi mettre à jour Nero 9 Reloaded à un prix spécial. Pour plus d'informations sur Nero et les produits Nero, visitez www.nero.com.

À propos de Nero

Nero, créateur de la technologie Liquid Media, assure la création et la distribution de contenu liquide à n'importe quel moment, n'importe où, et sur n'importe quel périphérique. Nero permet aux utilisateurs de profiter en toute simplicité de leur musique, photos et vidéos, quelque soit le matériel ou le format des fichiers utilisés, grâce à une plate-forme unique neutre et une approche basée sur les standards pour le développement de solutions. Plus de 300 millions d'exemplaires de la suite logicielle primée Nero sont utilisés à domicile, en déplacement ou à des fins professionnelles. Nero apporte également à ses partenaires stratégiques des applications, des codecs, des outils, des kits de développement logiciel et des interfaces de programmation utilisables sur la

plupart des plateformes et périphériques les plus récents. Les produits sont distribués mondialement via un réseau de fabricants de matériel, de partenaires internationaux et de revendeurs, ainsi que directement sur la boutique en ligne www.nero.com.

En dehors de son siège social situé à Karlsbad en Allemagne, Nero possède également des bureaux régionaux à Karlsbad, Allemagne ; Glendale, Californie, États-Unis ; Yokohama, Japon, ainsi que des centres de développement à Karlsbad en Allemagne et à Hangzhou en Chine.

###

Nero® est une marque commerciale de Nero AG et de ses filiales. Tous les autres noms de produits sont des marques commerciales ou déposées de leurs propriétaires respectifs.

© 2009 Nero. Tous droits réservés.