

**FRANSAT, le bouquet de la TNT gratuite par satellite, organise une journée d'information à Cherbourg à destination des professionnels de la réception TV**

**Paris, le 22 octobre 2009 – Selon le calendrier fixé par le CSA, le plan national d'extinction du réseau hertzien analogique débutera dans un mois, le 18 novembre 2009 à Cherbourg et dans le Nord-Cotentin et s'amplifiera le 9 mars 2010 sur toute la Basse Normandie. A cette occasion et dans l'objectif de préparer l'ensemble des acteurs mobilisés dans le passage au tout numérique dans la région, FRANSAT organise une journée d'information dédiée aux professionnels de la réception TV à la Cité de la Mer à Cherbourg.**

FRANSAT organise aujourd'hui un séminaire d'information à destination des professionnels de la réception TV (antennistes, spécialistes de proximité) et des revendeurs de produits Électronique Grand Public du Nord Cotentin et de la Basse Normandie. Lors de cette journée de rencontres, seront exposés les enjeux du passage au tout numérique et les solutions proposées par FRANSAT pour la réception de la TNT gratuite par satellite dans l'habitat individuel et collectif, avec la participation de ses partenaires constructeurs de matériels de réception TV. Afin de garantir une couverture numérique à 100 % pour les habitants du Nord Cotentin et de la Basse Normandie, FRANSAT offre pour tous les foyers situés en zones blanches ou de réception dégradée du réseau terrestre, une solution d'accès simple et immédiate à toutes les chaînes gratuites de la TNT y compris celles en haute définition, via le satellite d'Eutelsat ATLANTIC BIRD™ 3 à 5° Ouest (Ex. Position Telecom).

Parallèlement, afin d'accompagner le passage au tout numérique en Basse Normandie, FRANSAT a engagé une campagne d'information à destination du grand public à travers différents supports média locaux et régionaux.

*Pour plus d'informations sur FRANSAT, merci de contacter le service de presse*

**A propos de FRANSAT - [www.fransat.fr](http://www.fransat.fr)**

*FRANSAT est une société par actions simplifiée, filiale à 100% d'Eutelsat SA. Au sein du Groupe Eutelsat Communications, FRANSAT a la mission d'exploiter et d'offrir des services de diffusion de télévision numérique en France sur les satellites d'Eutelsat.*

*Société de droit français, son siège social est à Paris.*

*FRANSAT, c'est la solution simple et rapide pour recevoir les 18 chaînes de la TNT et les 4 chaînes HD, gratuitement et sans engagement. Cette offre s'adresse aux foyers situés en zones blanches ne recevant pas ou mal la TNT par voie hertzienne et aux foyers déjà équipés d'une parabole orientée sur le satellite ATLANTIC BIRD™ 3 pour la réception des 6 chaînes historiques en analogique.*

**À propos d'Eutelsat Communications - [www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)**

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d'Eutelsat S.A. Avec des ressources en orbite sur 27 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Inde et de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux en termes de revenus. Au 31 décembre 2008, la flotte des satellites d'Eutelsat assurait la diffusion de 3 200 chaînes de télévision et 1 100 stations de radio. Plus de 1 100 programmes de télévision sont diffusés par les satellites HOT BIRD™ à la position orbitale 13° Est vers une audience de plus de 120 millions de

foyers recevant le câble et le satellite en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. La flotte d'Eutelsat distribue également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunications et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet et pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic commercialise ses services auprès des entreprises, des collectivités locales, des administrations et des organisations humanitaires, en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, qui a son siège à Paris, emploie, avec ses filiales, 591 collaborateurs commerciaux, techniques et opérationnels originaires de 28 pays.