

RedShift / MXP4/ Entreprises  
Communiqué de presse

## L'application iPhone David Guetta, 1<sup>ère</sup> alliance du partenariat RedShift - MXP4

**Paris- France, le 19 octobre 2009** – L'alliance des solutions pour le mobile de l'agence RedShift et des solutions de musique interactive de la société MXP4, donne naissance dès le 19 octobre 2009 à l'application iPhone de David Guetta.

RedShift et MXP4 ont choisi d'unir leurs compétences afin de proposer des solutions de musique interactive dédiées au mobile et parfaitement adaptées aux spécificités de l'industrie musicale.

Ces solutions s'appuieront sur le savoir-faire de RedShift dans le développement d'applications mobiles d'excellence, tant sur le plan technologique que graphique et fonctionnel. De son côté, MXP4 est leader des solutions technologiques pour développer des dispositifs musicaux « premium » interactifs, à travers une infinité de possibilités d'écoute, de remixage, de jeux.

### **Des solutions pour les applications mobiles**

Ces nouvelles solutions s'illustrent par le lancement de l'application iPhone de David Guetta. Si son nouvel album « One Love » caracole en tête des charts internationaux, son application est une petite révolution...

Envie de mixer sur « Sexy Chick » ? C'est possible grâce à la table de mixage intégrée. Une technologie qui permet à l'utilisateur, d'un simple « clic doigt » de jouer avec les morceaux qu'il écoute grâce à un système de remixage intelligent, un outil qui introduit une nouvelle dimension interactive dans l'écoute de la musique. Une interface à base de boutons permet de se balader aisément d'un style à l'autre, du remix radio à la version lounge ou acoustique.

Mais la révolution de cette application ne s'arrête pas là : en sus de fournir la discographie, les vidéos et photos de David Guetta, un « compteur à rebours » permet à chaque utilisateur d'être informé en avant première des événements liés à l'artiste et de pouvoir les suivre sur son iPhone.

Côté interactivité, l'application David Guetta n'est pas en reste avec une partie communautaire des plus attractive. En effet, l'utilisateur peut garder le contact avec son idole via son Twitter et ses news, mais également devenir reporter mobile lors des soirées de David Guetta. Il suffit d'envoyer depuis son iPhone une photo accompagnée d'un commentaire à l'application éponyme pour partager avec les autres utilisateurs informations et commentaires sur le concert. Une fonction 100 % interactive à laquelle s'ajoute le « Tour Tracker » soit la géolocalisation sur une carte géographique de tous les déplacements et des concerts de David Guetta, ainsi que des utilisateurs de l'application.

## Une alliance technologique et stratégique

Plus qu'une alliance technologique, le partenariat RedShift – MXP4 est également une alliance stratégique des entreprises dans leurs domaines respectifs du mobile et de la musique interactive.

Pour Alessandro Thellung, Président et Fondateur de RedShift : « Soucieux de développer des solutions mobiles pour le monde de la musique basées sur les technologies les plus performantes, et en parfaite adéquation avec l'évolution de leurs besoins, nous avons fait le choix des technologies de MXP4, présentes et reconnues par l'industrie musicale. » Pour sa part, MXP4 bénéficiera du savoir-faire de RedShift en termes d'outils et de développement de services mobiles performants tant sur le plan graphique que fonctionnel.

Pour Albin Serviant, CEO de MXP4 : " Ce partenariat est un élément clef de la stratégie de MXP4 : étendre la technologie à travers le web et sur les plateformes mobiles, permettant ainsi aux consommateurs de découvrir la technologie MXP4 où qu'ils soient. Ensemble nous avons développé une vision précise, qui commence avec l'application iPhone et qui s'étendra rapidement vers les autres plateformes. L'alliance et le repositionnement stratégique étaient vitaux afin de nous assurer d'être les premiers à proposer une solution de musique interactive et dynamique. »

### A propos de RedShift

Créée en 2006, RedShift imagine et développe des solutions « rich mobile » de mise en relation entre les éditeurs et leur publique. C'est en alliant expertise marketing et savoir-faire technologique que RedShift accompagne ses clients sur toute la chaîne de valeurs de l'univers mobile qui comprend l'ensemble des outils d'édition, de promotion et de monétisation sur mobile (MobileCut, Promoove, Ad-Shift).

Les développements réalisés par RedShift s'appuient sur une technologie ouverte sur tous les systèmes d'exploitation du marché (iPhone, Blackberry, Symbian, Windows Mobile, Android,...). Pour plus d'information : [www.redshift.fr](http://www.redshift.fr)

### Contacts presse

Papermoon,

Virginie Beauvais – 06 67 38 87 61 – [virginie@papermoon.fr](mailto:virginie@papermoon.fr)

### A propos de MXP4

MXP4 développe des solutions de musique destinées à changer l'expérience des consommateurs en leur offrant la possibilité de jouer avec la musique. MXP4 fournit une expérience musicale digitale interactive qui permet aux professionnels de la musique d'explorer de nouvelles sources de revenu en les rapprochant des consommateurs. Basé à Paris, la société a été fondée en 2006 par Gilles Babinet, Sylvain Huet et Philippe Ulrich. Albin Serviant (ex DG de Vivendi Mobile Entertainment) est CEO, soutenu par un conseil d'administration composé de personnalités de l'industrie musicale dont JF Cecillon (ex CEO d'EMI Music) et Jordan Greenhall (ex CEO et président de DivX). La compagnie est financée par les investisseurs Sofinnova et Ventech.