

Nouvelles mesures concrètes sur le stress au travail chez France Télécom

Lors de la quatrième réunion plénière de négociations sur les risques psycho-sociaux qui a eu lieu ce jour, des nouvelles propositions concrètes ont été faites par la direction de France Télécom aux organisations syndicales. Constituant une nouvelle avancée significative dans les négociations en cours en vue d'établir un nouveau contrat social, six nouvelles mesures ont été annoncées :

- gel des réorganisations jusqu'au 31 décembre 2009 ;
- 380 recrutements d'ici à la fin de l'année 2009 dans les métiers techniques et de la vente, avec priorité d'embauche aux CDD et aux apprentis ;
- réinternalisations d'activités jusqu'alors sous-traitées équivalant à 1 000 postes à temps plein ;
- intégration d'au moins 50% de critères de performance collective dans le calcul de la part variable individuelle de chaque salarié ;
- temps supplémentaire pour se connecter et se déconnecter au système d'information dans les centres d'appels, (10 minutes le matin et 10 minutes le soir) ;
- temps supplémentaire pour prendre les consignes de la journée dans les boutiques, 15 minutes supplémentaires ;

France Télécom déplore que les représentants de la CFE-CGC n'aient pas souhaité participer à la séance de négociations de ce jour et que SUD-PTT l'ait quittée dès le début. La direction appelle ces deux organisations syndicales à réintégrer la négociation sur les risques psycho-sociaux afin d'aboutir ensemble à un accord dans l'intérêt de tous les salariés de France Télécom.

Par ailleurs il a été décidé avec les organisations syndicales d'accélérer le calendrier des négociations, la prochaine réunion plénière de négociations sur les risques psycho-sociaux aura lieu la semaine prochaine.

A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros en 2008 (25,5 milliards d'euros au premier semestre 2009). Au 30 juin 2009, il sert 186 millions de clients dans 32 pays, dont 124,5 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au premier semestre 2009, le Groupe comptait 125,5 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse 01 44 44 93 93

Béatrice Mandine, beatrice.mandine@orange-ftgroup.com

Sébastien Audra, sebastien.audra@orange-ftgroup.com

Jean-Bernard Orsoni, jeanbernard.orsoni@orange-ftgroup.com