

Paris, le 19 octobre 2009

COMMUNIQUE

PARTENARIAT STRATEGIQUE ENTRE LE GROUPE CANAL+ ET ALLOCINE

Le Groupe CANAL+ et ALLOCINE, leader dans l'information Cinéma sur internet et autres supports numériques, annoncent la signature d'un partenariat pour la promotion de la vidéo à la demande sur le marché français. D'ici la fin du mois, CANALPLAY, la plateforme de téléchargement de vidéos à la demande du Groupe CANAL+ sera accessible sur le nouveau site d'ALLOCINE.

Basé sur un principe d'exclusivité, cet accord de référencement global est une avancée majeure dans l'exposition des offres légales de VOD sur internet.

CANALPLAY devient aujourd'hui la seule plateforme de VOD à être accueillie sur ALLOCINE. L'occasion pour les 900 000 visiteurs uniques quotidiens du site d'accéder à tout instant à 7 000 contenus dont plus de 3 500 films récents ou cultes et des nombreuses séries à succès, pour la plupart exclusives.

L'ensemble des films et séries de CANALPLAY sera directement accessible dès la page d'accueil du site, via un onglet spécifique VOD présent sur l'ensemble des pages consultées, chaque mois, par 6,5 millions d'internautes ainsi que dans la rubrique VIDEOS. Chaque fiche de films, de séries ou de personnalités indiquera également leur disponibilité VOD.

Plateforme de référence du marché français en matière de cinéma proposant plus de 85% du Box Office, la profondeur du catalogue VOD de CANALPLAY rejoint la base internationale de données d'ALLOCINE constituée de près de 75 000 long-métrages répertoriés, de dizaines de milliers d'épisodes séries, mais aussi de 275 000 fiches personnalités et de 250 000 photos et affiches, chaque jour actualisées.

Cette annonce est une première étape d'un partenariat plus global destiné à favoriser l'essor de la VOD en France au travers d'offres légales, attractives et accessibles. Elle s'inscrit par ailleurs dans le nouveau contexte réglementaire qui ouvre l'accès aux films quatre mois après leur sortie en salles.

A propos de CANALPLAY

Initiée à l'automne 2005, CANALPLAY propose une offre riche, complète et attractive.

Avec plus de 7 000 contenus dont plus de 3 500 films pour certains en HD, CANALPLAY incarne la plus belle offre cinéma du marché français. Outre un accès à l'ensemble des nouveautés du box-office français ou étranger ainsi qu'à un vaste choix de films de catalogue classés par genre, CANALPLAY propose de nombreuses séries à succès, pour la plupart exclusives, ainsi que des offres de SVOD jeunesse donnant accès à plus de 1200 épisodes. nombreuses séries à succès, pour la plupart exclusives, ainsi que des offres de SVOD jeunesse donnant accès à l'intégralité des licences les plus plébiscitées par le jeune public, dont les plus importantes en exclusivité. Reconnue pour son expertise inégalée en matière d'éditorialisation (bonus, interviews exclusives, commentaires de stars, bandes-annonces...), CANALPLAY se distingue également par sa fiabilité, son ergonomie et son confort de navigation.

Disponible sur ordinateur (PC et Mac avant la fin de l'année) et sur TV (câble, ADSL et prochainement par satellite ainsi que sur les consoles de jeux Xbox 360 de Microsoft), CANALPLAY est également depuis juin 2008 la seule plateforme VOD à être accessible en mobilité sur les 2.5 millions de consoles multimédia portables PSP de Sony. Depuis son lancement, CANALPLAY a déjà séduit plus d' 1 million de clients distincts et franchira le cap des 15 millions de commandes d'ici la fin de l'année 2009.

A propos d'ALLOCINE

Leader français de l'entertainment sur Internet, AlloCiné est aujourd'hui la deuxième base de données au monde sur le cinéma et les séries TV. Avec 70 % d'audience cinéma sur Internet, un taux de pénétration de 21 %() parmi les internautes français ; 6,5 millions de Visiteurs Uniques (*) mensuels ; 221 millions de Pages Vues / mois (**) et 1 million d'abonnés à ses newsletters, AlloCiné est LA référence incontournable des amoureux du 7e art et des professionnels du cinéma.*

En janvier 2009, AlloCiné a pris une participation dans le capital de la société Talent Group, spécialisée dans la promotion du cinéma dans les salles et réseaux d'exploitants.

Depuis sa création, il y a 16 ans, le site a adopté une stratégie orientée sur la diffusion de l'information via de multiples supports : allocine.com, 0 892 892 892, podcasts, Iphone, I-mode, Vodafone Live, Orange World et autres smartphones.

** source : Médiamétrie NNR février 2009*

*** source : Source Serveur de publicité mars 2009*