

ADIWEB déploie son expérience nationale du WEB MARKETING dans la LOIRE

La société ADIWEB (Saint-Etienne Loire) met à profit son expérience du web marketing développée grâce à musiqueradio.com, avec des enseignes nationales, en déployant la nouvelle donne du web au service des professionnels ligériens. Dotée d'une expertise nationale reconnue sur le web, la société veut aujourd'hui en faire profiter les annonceurs locaux désireux de rendre plus efficace et plus durable leur relation avec les consommateurs et, surtout, d'inscrire le web au centre de leur stratégie de communication.

Né dans les médias, entre une mère fondatrice d'une des premières radios libres stéphanoises, M Radio, et un père éditeur de presse gratuite, Christophe Rolland a contracté très tôt le virus de la communication. Après deux années de presse gratuite, au sein de « La Loire Immobilière » où il s'occupe de marketing direct, il mêle radio et média sur le web en créant en 2004 un site de divertissement, musiqueradio.com : *« je souhaitais générer une offre attractive auprès des internautes et captiver un nouvel auditoire sur la toile »*

Précurseur dans la diffusion multimédia sur le web et entouré d'une équipe fidèle, MusiqueRadio.com séduit les internautes avec un cocktail d'actualité et de souvenirs qui les propulsent au cœur de la vie de la musique et des artistes. MusiqueRadio.com accueille des dispositifs publicitaires à la pointe du rich média : pub vidéos, jeu concours bien pensés font très vite parler les chiffres. L'activité est multipliée par deux et demi de 2006 à 2007. Les scores de visites affichent d'excellents résultats : 310 000 visiteurs uniques, et 450 000 visites par mois.

Adiweb, précurseur des communautés et réseaux en ligne, a su cibler les internautes ayant un même centre d'intérêt : *« nous avons pu en conséquence offrir à nos annonceurs des espaces publicitaires efficaces et ciblés, grâce à différents outils de géolocalisations dynamiques, mais aussi aux techniques de ciblage par centre d'intérêt, qui permettent une totale adéquation avec les styles de vies des internautes visiteurs »*. Présente sur les réseaux numériques mondiaux, depuis 2003, ADIWEB est au quotidien en relation constante avec tous les acteurs mondiaux de la communication globale de Google à Facebook en passant par toutes les plateformes de communication interactive.

Sollicitée non seulement par des régies nationales, comme Horizon Media ou Adrider mais aussi par de grandes régies européennes et mondiales, comme Unruly Media ou 24/7 RealMedia, Adiweb se tourne aujourd'hui vers le marché local pour valoriser l'ensemble des techniques de communication qu'elle a pu expérimenter et offrir de nouvelles perspectives et leviers d'acquisitions aux annonceurs et entreprises locales.

Internet est désormais inscrit dans le mode de vie d'une large majorité de Français, Adiweb propose son expertise dans la gestion de projet de communication interactif

mêlant création et refonte de site Internet, utilisation des media interactifs et réseaux sociaux, référencement naturel des sites web sur les moteurs de recherche, campagnes publicitaires sur les réseaux online & offline, gestion et animation de programmes d'affiliation, opération de marketing direct par e-mailing et SMS, buzz marketing, partenariats personnalisés.

Cette jeune et petite société qui réunit aujourd'hui 3 salariés, a su sortir du lot en exploitant les médias interactifs dans toute leur dimension.