

Communiqué de presse

DIGITALEUROPE nomme le directeur de l'entité Canon Consumer Imaging de Canon Europe à son conseil d'administration

Courbevoie, le 16 octobre 2009

Canon Europe, leader mondial sur le marché de l'image et du document, annonce que Rainer Fuehres, directeur de l'entité Canon Consumer Imaging de Canon Europe sur la région EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique), a été choisi pour siéger au conseil d'administration de DIGITALEUROPE en raison de son expérience des technologies numériques, acquises au cours de ses 16 années passées chez Canon. M. Rainer exercera ses fonctions dans le cadre d'un mandat de deux ans courant jusqu'en mai 2011.

DIGITALEUROPE (précédemment EICTA) regroupe des entreprises et associations issues du secteur des technologies numériques de 28 pays d'Europe. Cette organisation professionnelle mène des réflexions sur l'avenir, l'implication et la réussite de ce secteur d'activité dans différents domaines parmi lesquels :

- La protection de l'environnement (et notamment la lutte contre le réchauffement climatique)
- L'économie mondiale et la position privilégiée des technologies de l'information au cœur de la reprise
- La réforme des politiques européennes en matière de propriété intellectuelle (dont la recherche d'alternatives aux prélèvements des droits d'auteur).

Le conseil de DIGITALEUROPE, présidé par Nokia, compte des représentants d'Alcatel-Lucent, Ericsson, HP, Panasonic, Philips, SAP, Siemens, Sony et désormais Canon. Son rôle est de promouvoir les objectifs de DIGITALEUROPE et de définir l'agenda pour les divers groupes thématiques.

« Je suis très honoré d'avoir été choisi comme membre du conseil d'administration de DIGITALEUROPE et ravi de pouvoir apporter ma contribution au développement de ce secteur d'avenir. Je suis également impatient de travailler avec les autres membres du conseil sur les différentes problématiques que rencontre notre secteur », témoigne Rainer Fuehres.

Bridget Cosgrave, Directeur général de DIGITALEUROPE, déclare de son côté : « Je suis très heureuse que Rainer Fuehres rejoigne notre conseil. Grâce à son expertise et à la position de leader de Canon sur le secteur de l'image, il soutiendra nos initiatives en matière d'agenda politique, et tout spécialement notre action concernant le système européen de prélèvements des droits d'auteur. »

À propos de DIGITALEUROPE

Fondée en 1999, DIGITALEUROPE a su se positionner comme porte-parole du secteur européen des technologies numériques. L'association regroupe des entreprises de toutes tailles dans les domaines des technologies de l'information et de l'électronique grand public. Elle comprend 61 grandes multinationales et 40 associations nationales de 28 pays d'Europe. Elle représente ainsi au total plus de 10 000 entreprises dans toute l'Europe, soit plus de 2 millions de collaborateurs et un chiffre d'affaires dépassant les 1 000 milliards d'euros.

Les membres de DIGITALEUROPE

Sociétés :

Adobe, Agilent, Alcatel-Lucent, AMD, Apple, Bang & Olufsen, Bose, Brother, Canon, Cisco, Corning, Dell, EADS, Elcoteq, Epson, Ericsson, Fujitsu, Hitachi, HP, IBM, Infineon, IngramMicro, Intel, JVC, Kenwood, Kodak, KonicaMinolta, Lexmark, LG, Loewe, Micronas, Microsoft, Mitsubishi, Motorola, NEC, Nokia, NokiaSiemens Networks, Nortel, NXPSemiconductors, Océ, Oki, Oracle, Panasonic, Philips, Pioneer, Qualcomm, ResearchInMotion, Samsung, Sanyo, SAP, Sharp, Siemens, Sony, Sony Ericsson, STMicroelectronics, SunMicrosystems, TexasInstruments, Thales, Thomson, Toshiba et Xerox

Associations professionnelles nationales :

Allemagne : BITKOM, ZVEI, **Autriche** : FEEI, **Belgique** : AGORIA, **Biélorussie** : INFOPARK, **Bulgarie** : BAIT, **Chypre** : CITEA, **Danemark** : DI ITEK, IT-BRANCHEN, **Espagne** : AETIC, ASIMELEC, **Estonie** : ITL, **Finlande** : FFTI, **France** : ALLIANCE TICS, SIMAVELEC, **Grèce** : SEPE, **Hongrie** : IVSZ, **Irlande** : ICT IRELAND, **Italie** : ANITEC, ASSINFORM, **Norvège** : ABELIA, IKT NORGE, **Pays-Bas** : ICT OFFICE, FIAR, **Pologne** : KIGEIT, PIIT, **Portugal** : AGEFE, APDC, **République tchèque** : ASE, SPIS, **Roumanie** : APDETIC, **Royaume-Uni** : INTELLECT, **Slovaquie** : ITAS, **Slovénie** : GZS, **Suède** : ALMEGA, **Suisse** : SWICO, **Turquie** : ECID, TESID, TÜBISAD, **Ukraine** : IT UKRAINE

A propos de Canon

Canon Europe a la responsabilité des opérations commerciales et marketing du groupe Canon Inc. pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA). Ce siège régional couvre 120 pays et emploie plus de 12 000 collaborateurs.

Fondée en 1937, la société Canon s'est fixée comme objectif dès son origine de développer les meilleurs appareils photo du marché. Canon a depuis étendu ses compétences et son expertise technologique à de nombreux autres marchés, pour devenir aujourd'hui un leader mondial sur les marchés de l'image et du document, à destination des particuliers et des entreprises. Canon propose ainsi une très large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image (photo, vidéo, projection, impression), ainsi qu'une gamme complète de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document. La marque est aussi présente sur les secteurs de l'industrie et du médical en proposant des systèmes de radiographie numériques, des rétinographes ou encore des objectifs et caméscopes haute définition destinés au monde de la télévision et du cinéma. Tous ces produits de haute technologie sont bien évidemment accompagnés par une offre complète de services à valeur ajoutée.

Canon investit fortement dans la recherche et le développement pour développer des produits et services extrêmement innovants et satisfaire les besoins les plus créatifs des utilisateurs. Canon permet ainsi à chaque utilisateur de réaliser sa propre passion de l'image, du photographe amateur à l'entreprise professionnelle de reproduction et d'impression.

La philosophie d'entreprise du groupe Canon qui guide le groupe dans toutes ses actions est le *Kyosei*, signifiant « Vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun ». Prendre en compte les intérêts de la société et de l'environnement fait ainsi partie intégrante des pratiques de gouvernance d'entreprise de Canon depuis déjà plus de 20 ans.

Vous pouvez obtenir plus d'information sur Canon Europe et Canon France sur les sites suivants :

www.canon.fr

www.canon-europe.com