

## **RAYMARK lance son logiciel Xpert Series™ en mode SaaS\***

### ***La nouvelle offre phare de l'éditeur désormais « on demand »***

**Paris, le 13 octobre 2009** - RAYMARK, éditeur mondial de logiciels de gestion pour les points de vente, lance Xpert-On Demand™, la version locative d'Xpert-Series™.

Déployées dans des milliers de points de vente à travers le monde, Xpert-Series™ est une solution qui offre une suite de modules applicatifs assurant aux détaillants une gestion efficace du front et du back office en mode centralisé et stand alone. En mode SaaS, Xpert-On Demand™ leur permet de se concentrer sur le développement de leur activité sans avoir à se soucier de leur infrastructure informatique et de son administration.

Xpert On-Demand™ aide à optimiser les canaux de distribution et à fluidifier la logistique grâce à une palette riche de fonctionnalités de gestion : approvisionnement, CRM, réception, distribution, inventaire, transactions, ...

Raymark assure l'assistance technique, la maintenance du logiciel et se charge du suivi régulier de la base de données ainsi que des mises à jour automatiques qui donnent accès aux dernières technologies et permettent à la solution de s'adapter aux évolutions de l'entreprise.

Pour accompagner ses clients dans la mise en œuvre Xpert-On Demand™, Raymark propose également des séances de formations interactives à l'aide de vidéos pédagogiques en ligne.

*« C'est la solution idéale pour n'importe quel détaillant, indépendamment de son envergure, qui est à la recherche d'une solution rentable et fiable à l'égard de la maintenance, des opérations en cours, des services et du support. »,* déclare Jean-François Codron, VP Corporate Raymark Europe.

Disponible depuis mai 2009, Xpert-On Demand™ a déjà retenu l'attention d'Adidas et de Hojo.

\* Software as a Service

### **A propos de RAYMARK**

Raymark est un fournisseur de logiciels pour les entreprises internationales dans le domaine du commerce spécialisé. Les logiciels de Raymark permettent aux détaillants une gestion centralisée de tous leurs canaux de vente et de toutes leurs opérations incluant la gestion du catalogue article, la gestion et le pilotage des magasins à l'international, toutes les opérations back office et front office en magasin (réception, transfert, commandes, transactions, CRM, inventaire, reporting, et Business Intelligence). Raymark compte des références prestigieuses telles que Kenzo, Loewe, Geneviève Lethu, S.T. Dupont, Fruits et Passion, Copy Top, L'Occitane en Provence, Versace, la Fnac, Christofle, Escada, Leroy Merlin pour la Chine et la

Russie, Parfums Caron, Eric Bompard, BUT – Groupe CAFOM, Repetto, Muji, SmartBox, Hojo et tout récemment Adidas.

Le siège social de Raymark est situé à Montréal. La société possède plusieurs bureaux à travers le monde comme Paris, Shanghai, qui animent un réseau de partenaires intégrateurs notamment en Espagne, Allemagne, Pays-Bas, UK, Italie, Russie, Ukraine, Turquie, Hong Kong, Taiwan et Japon. Pour plus d'information: [www.raymark.com](http://www.raymark.com)