



Forte reprise de la croissance au 3^{ème} trimestre à +14%

Télécharger ce communiqué au format PDF :

http://www.actusnews.com/documents_communique/ACTUS-0-17607-cp_harvest_151009.pdf

Harvest, l'éditeur leader sur le marché des logiciels de simulation patrimoniale et fiscale, annonce pour le 3^{ème} trimestre 2009 un chiffre d'affaires en forte croissance de +14%. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de +6% à 8,85 M€.

Chiffre d'affaires (€) (*)	2009	2008	Evolution
1er trimestre	2 938 464	2 907 695	+1,1%
2ème trimestre	3 201 554	3 053 500	+4,9%
3ème trimestre	2 715 306	2 382 835	+14,0%
9 mois (jan.-sept.)	8 855 324	8 344 030	+ 6,1%

(*) Comptes sociaux Harvest, hors filiale Harvest O2S détenue à 100%

Une croissance tirée par les grands comptes

Le 3^{ème} trimestre marque une accélération de la croissance sur l'exercice, avec +14%, après un 1^{er} trimestre à +1,1% et un 2^{ème} trimestre à +4,9%.

Ventilation du CA (€)	9 mois 2009	% du CA	9 mois 2008	Evolution
Licences nouvelles	1 832 703	20,7%	1 691 812	+8,3%
Maintenance	5 186 351	58,6%	4 447 501	+16,6%
Location logiciels	1 027 554	11,6%	1 002 230	+2,5%
Prestations forfait	386 050	4,4%	572 970	-32,6%
Formation	422 666	4,7%	629 517	-32,8%
Total	8 855 324	100,0%	8 344 030	+6,1%

Cette croissance s'appuie sur un dynamisme confirmé de la demande des grands comptes banque-assurance, qui se traduit notamment par des ventes de **licences nouvelles** en progression de près de 20% sur le trimestre à 400 K€ et qui, sur 9 mois, s'élèvent à **1,83 M€**, soit une progression de **+8,3%** par rapport à l'an passé.

Les revenus de **maintenance**, qui concernent également essentiellement les grands comptes, continuent à contribuer fortement à la croissance, avec une hausse de **+16,6%** à **5,18 M€**.

L'activité de **location de logiciels**, dédiée aux CGP Indépendants, continue de progresser légèrement, malgré les difficultés conjoncturelles importantes que connaissent ces clients, et enregistre des recettes en hausse de **+2,5%** à **1 027 K€**. Les **contrats récurrents** (maintenance plus location) représentent désormais **plus de 70%** du chiffre d'affaires, assurant au modèle de revenus une visibilité et une

sécurité exceptionnelles.

Enfin, les activités de services, dont la contribution au chiffre d'affaires est moins significative, compensent un peu leur baisse du 1^{er} semestre, mais restent néanmoins en retrait de -32,6% pour les **prestations au forfait** et de -32,8% pour la **formation**.

De nouveaux contrats avec des grands comptes

Le 3^{ème} trimestre a montré une nette reprise de la croissance, qui fait suite au dynamisme de la demande observée depuis plusieurs mois auprès des grands comptes et marque les premières concrétisations d'appels d'offres initiés au cours de cette période.

Des contrats significatifs ont ainsi pu être signés, portant sur l'ensemble des gammes de produits (BIG, Declic et Quantix) avec des clients tels que BNP Paribas, Crédit Agricole, Sogecap (Société Générale), la Banque Postale..., et produisant des effets sur le chiffre d'affaires pour les 3^{ème} et 4^{ème} trimestres, et pour certains pour le 1^{er} semestre 2010.

La société devrait également annoncer au 4^{ème} trimestre la conclusion d'un contrat important sur son produit phare BIG.

Succès du salon Patrimonia

Malgré la crise qui frappe durement la profession des CGP indépendants, le salon Patrimonia, rendez-vous incontournable de la profession qui s'est tenu cette année les 1 et 2 octobre, a permis à Harvest d'enregistrer de nouveaux succès et de consolider ses positions sur ce marché.

Les deux stands d'Harvest, dédiés l'un à l'offre BIG, l'autre à l'offre O2S, ont été littéralement pris d'assaut pendant ces deux jours ; 60 contrats ont été signés directement sur le salon, dont 30 sur BIG et 30 sur O2S.

Ces résultats permettent d'espérer un début de redressement sur ce marché des CGP indépendants, qui est très difficile depuis 18 mois.

Poursuite du déploiement de l'offre O2S, absorption de la filiale Harvest O2S

Malgré le contexte perturbé déjà évoqué sur ce marché des CGPI, Harvest continue à déployer avec succès son offre O2S.

A l'issue du salon Patrimonia, au cours duquel 30 contrats ont été souscrits, le seuil des 300 clients a été franchi, assurant déjà pour 2010 un revenu récurrent de près de 50 K€ par mois.

Le chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'exercice s'élève à **300 K€**, en progression de **+87%** par rapport à l'an passé.

Par ailleurs, détenant depuis juin dernier la totalité du capital de sa filiale Harvest O2S, Harvest a engagé un processus de fusion-absorption qui prendra effet au 31 octobre prochain. Les prochaines communications financières d'Harvest intégreront donc les chiffres d'O2S, dès le prochain trimestre.

Perspectives

Après ces bons résultats enregistrés au 3^{ème} trimestre, la société reste pleinement confiante sur la solidité de son modèle, sa capacité à traverser la crise actuelle dans les meilleures conditions et la possibilité de livrer au 2nd semestre une meilleure performance qu'au 1^{er}.

Agenda financier

25 février 2010 : Chiffre d'affaires annuel 2009

11 mars 2010 : Résultats annuels 2009

A propos d'Harvest

HARVEST est un éditeur de logiciels spécialisé sur les métiers du conseil patrimonial, présent auprès de tous les acteurs du secteur : réseaux bancaires, compagnies d'assurance, sociétés de gestion, banques privées, conseillers indépendants en gestion de patrimoine, experts comptables, etc.

Fort de 20 ans d'expérience, HARVEST a su acquérir la confiance d'une clientèle prestigieuse, comportant les plus grands noms de la banque et de l'assurance. Son produit phare, le logiciel BIG, constitue une référence incontournable des métiers de la gestion de patrimoine.

La société affiche depuis plusieurs années une croissance solide et rentable. En 2008, Harvest a réalisé un chiffre d'affaires de 12,2 millions d'euros, avec un effectif de 118 collaborateurs.

Harvest est cotée depuis le 23 juin 2005 sur Alternext d'Euronext Paris- ISIN :

FR0010207795 - Mnémo : **ALHVS**