

Communiqué de presse

Coremetrics annonce d'importantes évolutions dans sa solution « Continuous Optimization Platform »

Paris – 12 octobre 2009 – [Coremetrics](#), le leader de l'optimisation du marketing web, annonce l'intégration d'importantes évolutions dans sa [Continuous Optimization Platform](#), une solution applicative exclusive conçue pour améliorer l'acquisition et la fidélisation des clients en ligne.

Ces évolutions, développées dans trois applications importantes de la plate-forme de marketing web (Coremetrics Intelligent Offer, Coremetrics Search et Coremetrics Explore), visent à rendre le marketing en ligne plus fiable et beaucoup plus facile à interpréter, à coordonner et à exécuter.

- [Coremetrics Intelligent Offer](#) : ce moteur de recommandations automatiques pour générer des ventes croisées supplémentaires, intègre désormais un algorithme optimisé pour les pages d'accueil. Il permet aux entreprises d'étendre les offres de la page d'accueil à de multiples catégories de produits et de proposer des offres sur mesure en fonction du profil de leurs clients, augmentant ainsi la valeur moyenne des commandes.
- [Coremetrics Search](#) : cette application de gestion du marketing PPC (paiement au clic) permet désormais le clonage de campagnes. Les clients gagnent ainsi un temps précieux en dupliquant automatiquement des éléments de leurs campagnes dans Google ou vers Yahoo! et Microsoft (et inversement). Des suggestions automatiques de mots-clés permettent aux annonceurs de faire des offres en fonction de mots-clés utilisés par la population ciblée et de leur pouvoir de conversion.
- [Coremetrics Explore](#) : cet outil de Reporting ad hoc intègre désormais des fonctions avancées de Reporting multicanal. Il est ainsi possible d'identifier les campagnes en ligne qui génèrent le plus grand nombre de transactions hors ligne. En utilisant les fonctions évoluées de segmentation et de Reporting à partir des nombreux attributs d'Explore, les clients associent les transactions hors ligne aux campagnes en ligne, découvrent les tendances d'achats des produits sur différents canaux et élaborent ainsi le profil type des consommateurs à partir des données comportementales collectées sur ces mêmes canaux.

Les données de Reporting multicanal de Coremetrics Explore enrichit encore la base [Lifetime Individual Visitor Experience \(LIVE\) Profile](#), exclusivité de Coremetrics qui ne se limite pas l'enregistrement du premier et du dernier clic, mais qui suit les habitudes de navigation des clients sur le long terme, en y associant les informations hors ligne importantes. Ces données historiques sont utilisées dans tous les produits de Coremetrics et, par conséquent utilisables pour toutes les campagnes marketing, afin d'optimiser les conversions. Elles permettent également aux entreprises de présenter à leurs clients des offres plus personnalisées en fonction de leurs interactions sur les sites Web, les campagnes e-mail et les multiples réseaux publicitaires.

« Avec nos solutions, il est désormais plus facile de faire la meilleure offre, systématiquement et partout à un client donné », a déclaré Dominique Despres, Directeur de Coremetrics France. « Coremetrics est la plus grande société autonome du marché permettant l'optimisation du marketing

web. Elle s'attache continuellement à fournir des applications innovantes qui bousculent le statu quo en offrant aux entreprises de nouveaux moyens pour exploiter toutes les opportunités des marchés. »

Coremetrics a été reconnue pour la cinquième année consécutive, comme leader de l'analyse Web par [Forrester Research](#), dans son rapport "[The Forrester Wave™: Web Analytics, T3 2009](#)" publié en juillet 2009. Forrester Research lui décerne la note la plus élevée dans la rubrique stratégie globale, qui détermine ses chances de succès futures. Coremetrics a également obtenu la meilleure note (5 sur 5) pour l'intégration de ses applications marketing. La présente annonce confirme l'intérêt d'une intégration encore plus étroite de Coremetrics Explore et Coremetrics Search. Les clients de Coremetrics peuvent ainsi segmenter leur clientèle et coordonner leurs initiatives de marketing à l'aide de Coremetrics LIVEmail ou Coremetrics AdTarget sans quitter les applications utilisées. Ils fédèrent ainsi instantanément des offres personnalisées, l'affectent plus rapidement au canal marketing adéquat et allouent plus facilement les dépenses marketing vers des canaux les plus rentables.

A propos de Coremetrics

Coremetrics est l'un des principaux fournisseurs de solutions d'optimisation du marketing. Ses produits aident les entreprises à optimiser continuellement leurs programmes marketing, pour faire la meilleure offre à chaque fois, partout et automatiquement. Plus de 1900 marques en ligne dans le monde, représentant plus de 20 milliards de dollars de transactions cette année, utilisent les solutions logicielles à la demande (SaaS) de Coremetrics afin d'optimiser leurs campagnes de marketing en ligne. Les solutions de Coremetrics englobent des applications évoluées d'analyses de l'activité en ligne et d'optimisation des campagnes de marketing intégrées (gestion des enchères par moteurs de recherche, emailing ciblé, gestion des impressions publicitaires, ventes croisées et recommandations, etc.), pour acquérir des clients à moindre coût, améliorer le taux de conversion et la valeur économique des clients sur la durée. Constamment reconnu par les analystes du secteur et les prescripteurs, Coremetrics figure au palmarès 2008 Deloitte Technology Fast 50 de Silicon Valley (catégorie Internet, média, divertissement et communications). Coremetrics est une société privée, détenue par Accel Partners, FTV Capital et Highland Capital Partners et W Capital Partners. Son siège social se trouve à San Mateo en Californie, avec des bureaux à Paris et Londres.

Pour plus d'informations sur Coremetrics, visitez notre site Web www.coremetrics.fr ou contactez-nous par téléphone au +33 1 53 24 53 69.

Coremetrics protège soigneusement votre confidentialité en ligne. Pour plus de détails, visitez www.coremetrics.fr/company/privacy.php.