

GeoConcept optimise les déplacements des professionnels mobiles

Salon Opti'cost 2009

Les 20 et 21 Octobre 2009

Porte de Versailles, Hall 5.1 – Paris

Stand D 07

Paris, le 13 Octobre 2009 : GeoConcept SA, concepteur leader de technologies d'optimisation cartographique pour les professionnels, annonce aujourd'hui sa participation au salon Opti'cost, le grand forum de l'optimisation des coûts et de la performance des entreprises qui se tiendra cette année les 20 et 21 Octobre 2009 à Paris porte de Versailles. GeoConcept sera présent sur le Stand D 07.

Le contexte économique actuel pousse les entreprises à maîtriser leurs coûts dans tous les domaines : achat, finance, RH, production, stratégie, système d'information etc. GeoConcept, en tant que spécialiste des technologies d'optimisation cartographique, propose des solutions permettant d'optimiser les déplacements des forces mobiles des entreprises. Que ce soient les transporteurs pour lesquels les coûts de transport sont non négligeables ou encore les commerciaux pour lesquels l'optimisation des itinéraires et l'organisation réfléchie des tournées représente un enjeu considérable sur les ventes. En outre, optimiser son itinéraire permet d'améliorer la productivité des salariés qui pourront dorénavant passer plus de temps chez le client que sur la route, et ainsi améliorer considérablement leur relation client. D'autant qu'en période de crise, la relation client est primordiale pour la pérennité de toute entreprise.

Pendant le salon Opti'cost, vous pourrez découvrir notamment la GeoScheduling Suite 4 (GSS), solution qui vise à optimiser les plannings grâce à l'association de la cartographie, des itinéraires et des agendas.

Afin d'illustrer l'importance de l'optimisation géographique dans les entreprises, GeoConcept participe également à deux conférences :

- Le mardi 20 octobre de 15h à 15h45 intitulée « **Schémas globaux de déplacements, outils de travail à distance, multimodalité... Mieux gérer ses déplacements professionnels** »
- Le mercredi 21 octobre de 14h à 14h45 intitulé « **Outils de productivité : quels bénéfices et quel ROI ?** »

Ces conférences permettront de dresser un bilan de l'importance du critère déplacement dans l'organisation d'un nombre croissant d'entreprises.

Pour y participer, vous pouvez vous inscrire via ce lien :

<http://www.opticost-paris.com/>

Patrick Chauvel, responsable de l'optimisation des forces mobiles au sein de GeoConcept, se tient à votre disposition sur le stand D 07, pour vous présenter l'éventail des solutions d'optimisation de la mobilité, des agendas et des itinéraires et leurs bénéfices spécifiques sur les ventes, durant toute la durée du salon.

A propos de GeoConcept SA :

1er éditeur européen de Systèmes d'Information Géographique, GeoConcept SA se positionne aujourd'hui parmi les leaders mondiaux dans les applications de cartographie et d'optimisation pour les entreprises. Toujours à l'avant-garde, GeoConcept SA est l'unique « concepteur » de solutions innovantes qui visent à améliorer en profondeur l'efficacité des entreprises et des organisations. GeoConcept SA a inventé, en combinant l'information géographique avec des outils d'optimisation, la géoptimisation ou optimisation des activités par l'intégration intelligente de l'information géographique dans les systèmes. Les bénéfices de la géoptimisation s'appliquent dans des domaines aussi variés que le géomarketing, la gestion territoriale, l'urgence ou la gestion des forces mobiles... Les solutions de GeoConcept SA ont séduit de prestigieux clients privés et publics dans des secteurs d'activité très variés (PSA Peugeot Citroën, Groupe Banque Populaire, Darty, Orange, Groupe Saint Gobain, IMS Health, JC Decaux, Kelkoo, La Poste Belge, Wall-Mart Group, Chronopost, CB Richard Ellis, Mairie de Bordeaux, Mairie de Marseille, Mairie d'Osaka, Conseil Général de la Gironde, Conseil Régional d'Ile de France, plus de 80 % des Services Départementaux et d'Incendie de Secours....). Les solutions GeoConcept sont d'ores et déjà disponibles en 7 langues. Aujourd'hui, GeoConcept SA compte plus de 10 000 références clients et possède dans 30 pays, un parc installé de plus de 105 000 licences. www.geoconcept.com

Contacts presse : AxiCom

Elise Koenig

Tel: 01 56 02 68 38

E-Mail : elise@axicom-france.com

Jean-Marie Amoros

Tel : 01 56 02 68 35

E-Mail : jeanmarie@axicom-france.com