

Xerox Europe  
Riverview, Oxford Road  
Uxbridge, Middlesex  
UB8 1HS, United Kingdom

Tel: +44 (0) 1895 251133

News from Xerox  
Pour publication immédiate

## **Le système Continuous Feed 4-over-1 de Xerox associe la puissance de la couleur avec les avantages financiers du noir et blanc**

Véritable révolution dans les systèmes d'impression en continu, cette nouvelle solution offre une excellente qualité d'image et une souplesse d'utilisation des supports

**Paris, le 14 octobre 2009** - Conçu pour réaliser des travaux d'impression de production, le nouveau système haut volume Xerox Continuous Feed 4-over-1 combine les bénéfices de l'impression couleur avec les avantages financiers de l'impression en noir et blanc.

Cette solution associe la puissance de l'imprimante couleur en continu Xerox 490™ avec le système d'impression monochrome en continu Xerox 650™. Elle est conçue pour réaliser des applications transpromotionnelles - documents élaborés à partir des informations transactionnelles et promotionnelles basées sur les habitudes d'achat des consommateurs.

Ce système offre un moyen innovant et efficace d'intégrer la couleur aux relevés et factures qui sont traditionnellement imprimés en noir et blanc. La Xerox Continuous Feed 4-over-1 permet d'imprimer simultanément du contenu en couleur, comme des messages marketing, sur le recto d'un document et du contenu en noir et blanc, comme des conditions générales d'achat, sur le verso, minimisant ainsi les coûts d'impression.

Selon une étude d'InfoTrends, 95% des particuliers lisent les factures et les relevés qu'ils reçoivent par courrier. Ils consacrent en moyenne deux à trois minutes à chaque document, et plus de cinq minutes pour 20% d'entre eux. Ce niveau d'attention montre que les documents transactionnels représentent un point de contact précieux avec les clients.<sup>1</sup>

« Cette nouvelle révolution technologique offre un parfait équilibre entre la couleur, la rapidité et la qualité d'impression, afin de transformer les communications classiques, en documents promotionnels à forte valeur ajoutée », déclare Eric Armour, Président de Global Business Group, Xerox Corporation. « Le lancement de cette nouvelle solution témoigne de notre engagement visant à investir dans le développement et la commercialisation de systèmes d'impression en continu innovants. »

Basée sur la technologie propriétaire de Xerox « fusion flash sans contact », la Xerox Continuous Feed 4-over-1 n'utilise ni chaleur, ni pression ou contact avec le papier, offrant ainsi une meilleure qualité d'impression et permettant d'imprimer sur une large gamme de supports. De plus, ce procédé évite d'utiliser un lubrifiant pour le toner, réduisant le coût des consommables et générant moins de déchets.

### **Disponibilité**

La Xerox Continuous Feed 4-over-1 sera prochainement testée par une grande société de services financiers puis lancée de façon progressive début 2010 dans le monde entier.

<sup>1</sup> « Trans Meets Promo: Is it More than Market Hype? », InfoTrends, septembre 2008

### **A propos de Xerox Europe :**

Xerox Europe, filiale européenne de Xerox Corporation, commercialise une gamme complète de produits, solutions et services, ainsi que les consommables, matériels et logiciels associés. Ces offres s'articulent autour de trois axes : l'impression bureautique de petits et grands volumes, l'impression de production et les environnements arts graphiques, et les services incluant le conseil, la conception et la gestion des systèmes documentaires jusqu'aux solutions d'externalisation complètes.

Xerox Europe possède également des unités assurant la production et la logistique en Irlande, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, ainsi qu'un centre de recherche et de développement (Xerox Research Centre Europe) à Grenoble. Pour plus d'informations : [www.xerox.fr](http://www.xerox.fr)

Le programme Xerox Graphic Arts Premier Partners est une vaste communauté, supportée par Xerox et ouverte aux fournisseurs de services arts graphiques en relation avec Xerox. L'objectif de ce programme est d'aider les Premier Partners à accroître leurs revenus et bénéfices, à développer leurs compétences et leurs activités afin de faire prospérer leur entreprise.

En travaillant avec les Premier Partners, les clients sont assurés d'une grande qualité d'impression fournie par les sociétés les plus pointues et équipées des toutes dernières technologies. Pour plus d'informations sur le réseau Premier Partners de Xerox : [www.xerox.com/xpp](http://www.xerox.com/xpp)

XEROX® est une marque de Xerox Corporation. Toutes les autres marques ou noms de produits cités non Xerox sont les marques ou les marques déposées de leurs propriétaires respectifs. Les prix, les caractéristiques et les fonctionnalités, les performances, le design et la disponibilité des produits et services Xerox peuvent être soumis à des modifications sans avertissement.