



Communiqué de presse - 6 octobre 2009

E-BUSINESS rejoint le groupe COMEXPOSIUM

Le leader français de l'organisation d'événements renforce sa présence dans le secteur du numérique

Présent dans l'organisation d'événements sur le secteur des nouvelles technologies avec les salons CARTES, MILIPOL, Traçabilité / Solutions RFID / Progilog, EQUIPMAG, et les Assises de la sécurité et des systèmes d'information (via sa filiale DG Consultants), le Groupe COMEXPOSIUM renforce son leadership sur ce marché avec l'acquisition de la société E-business.

Créée en 1996 et dirigée par Alain Laidet, E-business organise depuis 2002 les rencontres professionnelles les plus attendues sur le secteur du e-commerce et du e-marketing parmi lesquelles :

- E-commerce Paris : le plus grand événement dédié au e-commerce en Europe (400 exposants, 25 000 visiteurs en septembre 2009)
- E-commerce Genève
- E-marketing Paris (150 exposants, 10 000 visiteurs en janvier 2009)
- Demat'Expo (80 exposants, 2 000 visiteurs en décembre 2008).

E-business a aussi développé une offre d'édition de contenu (revue de presse on-line, annuaire du e-commerce ...) qui est la référence sur le secteur.

Avec 56 000 sites marchands en France, soit une croissance annuelle de 28%, et un chiffre d'affaires de 25 milliards d'Euros prévu en 2009 (+25%)*, le secteur du e-commerce fait partie de ceux qui ont affiché les plus belles performances ces dernières années, indépendamment de la crise économique actuelle.

Fort de l'expérience et du potentiel de la société E-business, le groupe COMEXPOSIUM renforce ainsi son activité sur les secteurs de l'économie numérique grâce à des événements leaders dans leur domaine : sécurité numérique et smart technologies, e-commerce et e-marketing, technologies du point de vente...

** source : FEVAD, septembre 2009*

Salons IT organisés par Comexposium



L'événement n°1 mondial de la sécurité numérique et des

smart technologies (500 exposants, 20 000 visiteurs), 17 - 19 novembre 2009, Paris-Nord Villepinte.

www.cartes.com



Salon mondial de la sécurité intérieure des Etats (950 exposants, 26 350 visiteurs), 17 - 20 novembre 2009, Paris Porte de Versailles.

www.milipol.com



Toutes les solutions, de la traçabilité au supply chain management, pour l'industrie, la distribution et la logistique (120 exposants, 5 000 visiteurs), 25 - 26 novembre 2009, Paris Porte de Versailles.

www.salon-tracabilite.com



Le salon de l'équipement, des technologies et des services pour les points de vente (415 exposants, 12 000 visiteurs), 21 - 23 septembre 2010, Paris Porte de Versailles.

www.equipmag.com

Salons organisés par E-business Events



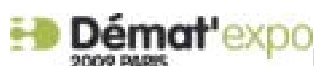
Technologies et services, digital marketing, logistique dédiés au e-commerce (450 exposants, 25 000 visiteurs), 21 - 23 septembre 2010, Paris Porte de Versailles.

www.ecommerceparis.com



Toutes les nouvelles tendances du marketing numérique (150 exposants, 10 000 visiteurs), 26 - 27 janvier 2010, Paris Palais des Congrès.

www.emarketingparis.com



Dématérialisation de factures, contrats et courriers, Archivage légal sous forme électronique, Certification et sécurisation des échanges, Automatisation des processus métiers (80 exposants, 2 000 visiteurs), 1er - 2 décembre 2009, Grande Arche de la Défense - Paris.

www.dematerialiser.com

Evénement organisé par DG Consultants



Une rencontre d'affaires unique et incontournable dédiée aux acteurs de la sécurité et des systèmes d'information (75 partenaires, 550 DI, DSI, RSSI, Risk managers et experts), 7 - 10 octobre 2009, Grimaldi Forum Monaco.

www.lesassisesdelasecurite.com

Contacts E-BUSINESS :

Alain LAIDET, Directeur Général - 06 07 30 98 32- alaidet@ebusiness.fr

Carine LENNUYEUX, RP - clennuyeux@ebusiness.fr - 06 84 10 73 02

Contact COMEXPOSIUM :

Brigitte Motola-Guillet, RP - brigitte.motola-guillet@comexposium.com - 01 76 77 14 70