

Le système de paiement électronique ClickandBuy favorise le e-commerce international

ClickandBuy accélère l'accès au marché mondial du e-commerce

Londres/Lille, le 12 octobre 2009. Le salon VAD du commerce en ligne a lieu cette année à Lille dans un contexte d'explosion du e-commerce. ClickandBuy (www.clickandbuy.com), prestataire international de solution de paiement en ligne, accueille les professionnels de la vente à distance dans la zone mondiale VAD multicanal, stand D29 (www.vad-ecommerce.com) du mardi 13 au jeudi 15 octobre . Des conseillers vous renseigneront sur les dernières nouveautés du marché du paiement en ligne. Vous y apprendrez notamment comment les sites marchands français peuvent accroître leur activité internationale grâce à ClickandBuy qui animera une conférence sur ce thème le mercredi 14 octobre. Plus de 14 000 commerçants clients de ClickandBuy (conquis grâce à 10 ans d'expérience internationale) bénéficient d'un accès accéléré au marché européen et mondial.

Depuis dix ans, des millions d'utilisateurs réalisent leurs achats sur Internet avec ClickandBuy. Ce système de paiement rend les achats et le traitement des transactions plus simples, plus rapides et plus sûrs pour les acheteurs et les vendeurs. La facilité du processus d'achat avec ClickandBuy permet de réduire nettement les taux d'abandons du panier d'achat. Un des principaux défis du e-commerce consiste à maîtriser les risques liés à la fraude. De nombreux sites marchands renommés ont reconnu qu'il est beaucoup plus facile et moins coûteux de résoudre ce problème en ayant recours à ClickandBuy. De plus en plus de sites de vente perçoivent ces avantages et intègrent ClickandBuy comme système de paiement. ClickandBuy est une institution émettrice de monnaie électronique licenciée par l'autorité britannique de contrôle des services financiers. Cette licence est un gage de qualité et de sécurité. ClickandBuy permet de réaliser des paiements en ligne depuis 1999 et dispose d'une grande expérience en matière de gestion des risques et de prévention des fraudes pour le e-commerce.

À propos de ClickandBuy

ClickandBuy est l'un des systèmes de paiement leaders sur Internet, et un prestataire international de services complets de facturation et de paiement électronique. Plus de 14 000 sociétés utilisent ClickandBuy pour la facturation de biens physiques et de contenus et services payants parmi lesquels Apple iTunes, Orange, msn, Nero, Meetic, McAfee, Euroflorist, Redcoon.com, FOTO.com etc. L'utilisation de ClickandBuy permet aux sites marchands de développer considérablement leurs profits et d'augmenter les ventes jusqu'à 150 %, d'après une étude récente réalisée par le E-Commerce-Centre Handel à Cologne (ECC). Ce système de paiement par Internet lancé en 1999 est exploité par ClickandBuy International Ltd. En tant qu'institution émettrice de monnaie électronique, ClickandBuy propose à ses clients 46 moyens de paiement dans 30 pays.