

Communiqué de presse
12 octobre 2009

A l'occasion du salon ITN de Turin,
Asterop dévoilera une première déclinaison de son offre pour le marché italien

C'est sous sa nouvelle identité visuelle qu'Asterop participera les 15 et 16 octobre prochains au salon ITN, premier événement en Europe qui regroupe, à Turin pendant 2 jours, les acteurs des infrastructures et des réseaux intelligents, des systèmes de positionnement et des services de géolocalisation.

Alors qu'Asterop s'apprête à engager son développement sur les marchés européens, le salon ITN sera l'occasion pour le spécialiste du géomarketing décisionnel, de présenter la première déclinaison de son offre pour le marché italien. Asterop y participera sous l'égide d'Ubifrance et assurera pendant deux jours des démonstrations de son offre de géomarketing en ligne.

« Plusieurs de nos clients ont souhaité pouvoir étendre l'application de notre solution géomarketing au marché italien. Nous avons donc entrepris de traduire les interfaces utilisateurs, les différents services proposés et d'intégrer les données adéquates pour accompagner leurs projets d'implantation ou d'extension commerciale dans le Piémont italien. Aujourd'hui, notre offre déclinée au marché italien constitue une base solide pour développer d'autres services adaptés aux spécificités de ce marché », confie Gérard Dahan, Président d'Asterop.

Des services de géomarketing d'Asterop ont été traduits : systèmes de cartographie et géocodage*, notamment. Asterop s'est aussi dotée d'une base de données italiennes qui s'appuie sur les chiffres fournis par le dernier recensement communal italien (2001).

**(Cf. visuels, ci-joint : Tableau et radar de la population de la zone Milan selon l'âge, Carte représentant le découpage de la zone Milan en minutes, Implantation de banques à Milan)*

A propos d'Asterop (www.asterop.com)

Asterop, spécialiste du géomarketing décisionnel, met à la disposition de ses clients des solutions dédiées au marketing stratégique des entreprises à réseaux de vente ou de distribution. La société développe et commercialise des services de géomarketing en ligne (SaaS), des données à haute valeur ajoutée et une plateforme technologique et méthodologique.

Les applications décisionnelles, opérationnelles et stratégiques d'Asterop permettent d'éclairer les stratégies de développement de tous les acteurs du commerce, de la distribution, des médias, de la banque/assurance, la grande consommation et le secteur public.

Asterop compte parmi ses clients des références aussi diversifiées que BNP Paribas, le Groupement des Mousquetaires, Monoprix, Jean-Claude Biguine, 20 Minutes, Apple

Corp., la CRCI Bourgogne, Carat Fusion, etc.